

M

MUJERHOY

LA VIDA ERA ESTO Garbiñe Muguruza

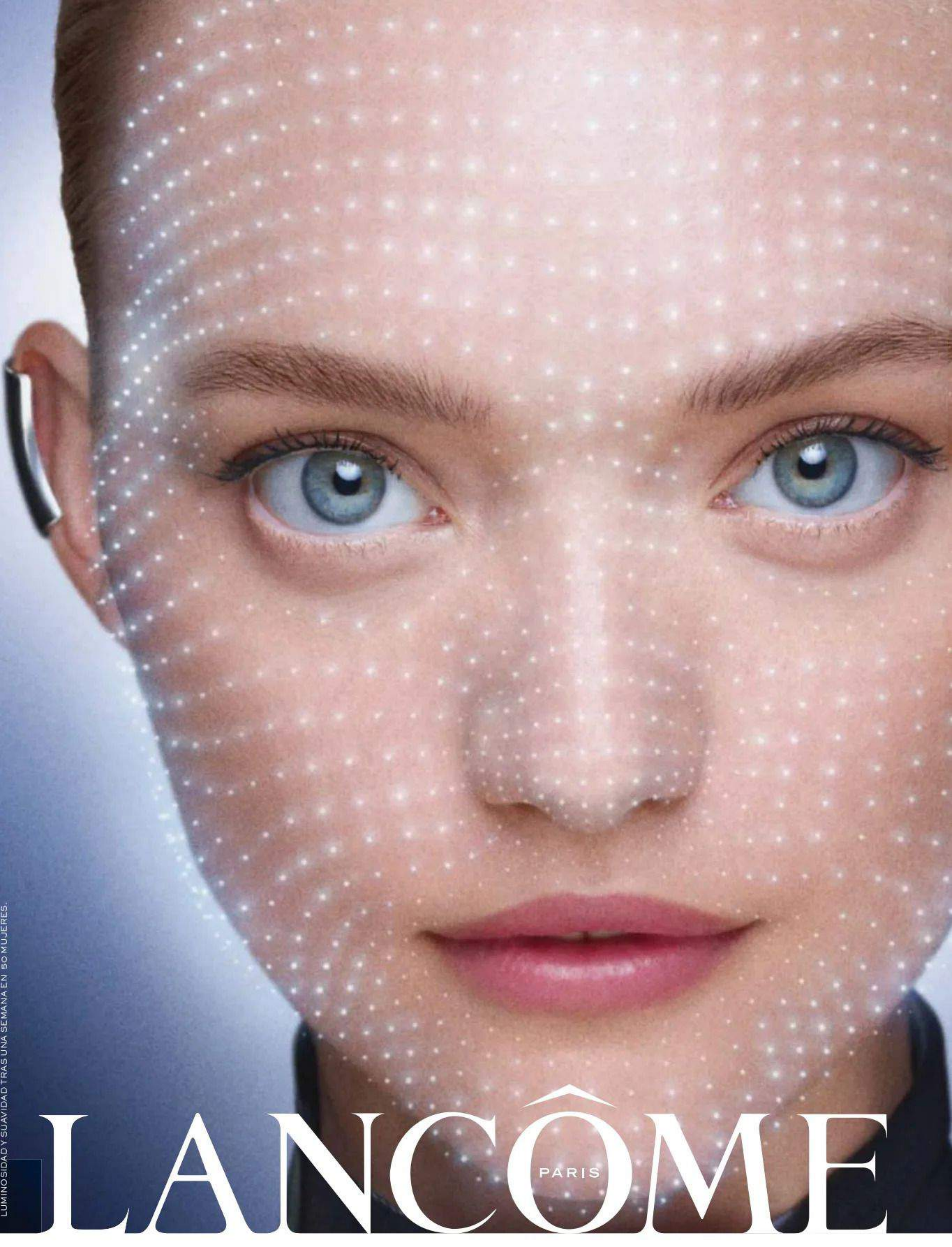
*"Me siento la nueva en todo,
pero no tengo miedo"*



Gillian Anderson

*"Es más fácil hacer
funcionar el sexo
que el amor"*





LUMINOSIDAD Y SUAVIDAD TRAS UNA SEMANA EN 50 MUJERES.

LANCÔME

PARIS

NUESTRA REPARACIÓN DEFINITIVA DE LA PIEL¹

NUEVO

GÉNIFIQUE ULTIMATE

27 AÑOS DE INVESTIGACIÓN - 10 PATENTES

-28%
LÍNEAS DE
EXPRESIÓN²

+22%
PIEL LISA²

-33%
ROJECES³



90
BILLONES
DE BETAGLUCANOS⁴

MÁS PODEROSOS QUE EL ÁCIDO HIALURÓNICO⁵

CONOCIDO POR ACELERAR LA REPARACIÓN DE LA PIEL | 98% PURO

CORRIGE LOS DAÑOS VISIBLES
DE LA PIEL EN 7 DÍAS⁶

j'adore

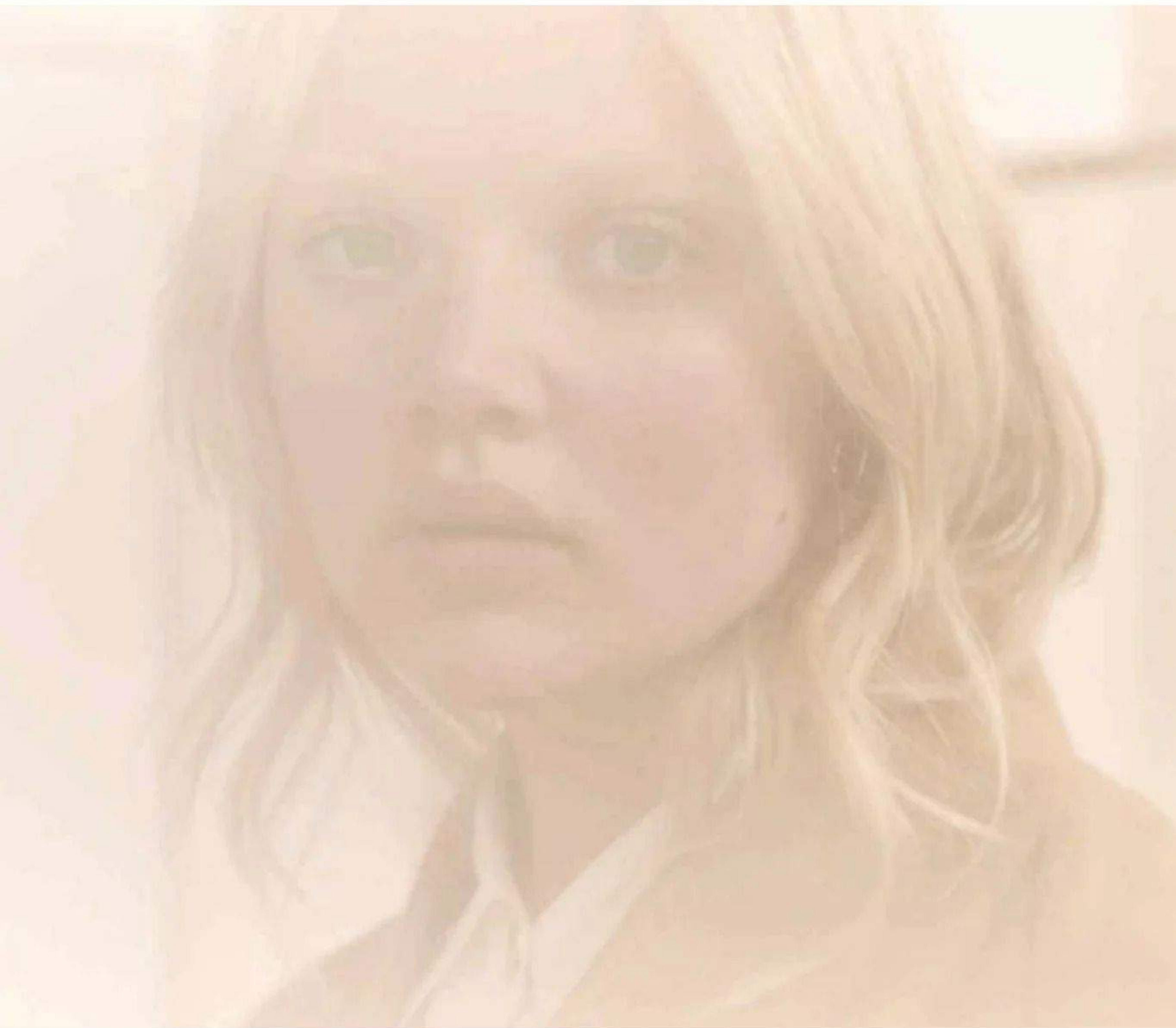
LE PARFUM

L'OR





DIOR



marinarinaldi.com





MARINA RINALDI





V U E L V E L A M O D A





FENDI

ROMA

OCTUBRE 2024

MUJER
HOY

26



100



82

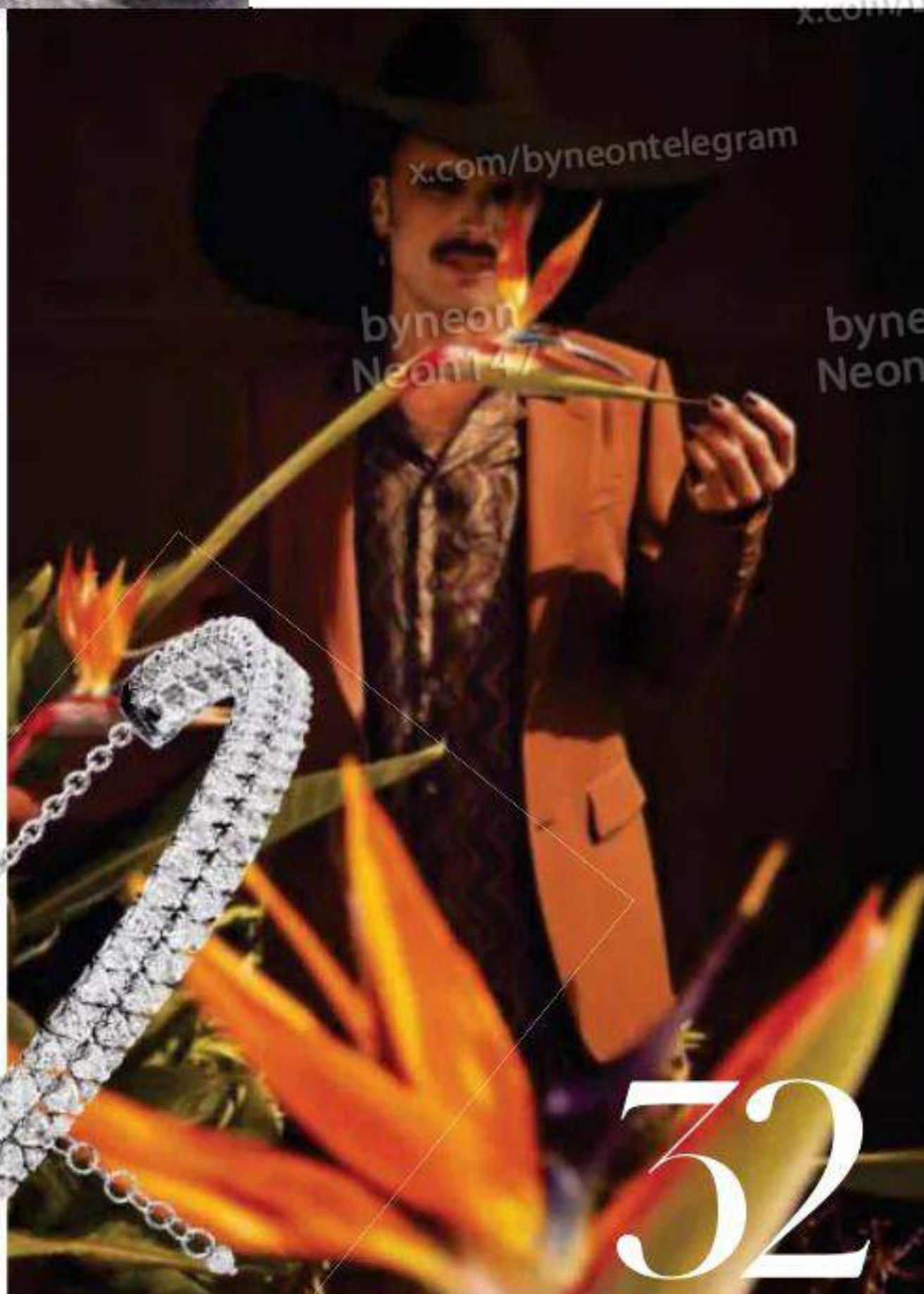


102



Garbiñe Muguruza lleva falda de **Carolina Herrera**, jersey de **Yliana Yopez**, reloj **Rolex GMT-Master II**, sortijas de **Damiani** y zapatos de **Aquazzura**. La fotografía es de Tomás de la Fuente y el estilismo, de Almudena Carnicero.

78



52

- 26 **DE CERCA**
Gillian Anderson, hablemos de sexo.
- 32 **EN DIRECTO**
Rodrigo Cuevas, verbena y revolución.
- 38 **EN EL RADAR**
Viajamos por el mundo para visitar las mejores exposiciones de la temporada.
- 44 **EN EL FOCO**
Kamala Harris: todas las claves de la Operación Casa Blanca.
- 50 **PROTAGONISTA**
Macarena García toma el control.
- 56 **LA CONVERSACIÓN**
Amor Towles, un caballero entre letras.
- 72 **CREADORES**
Sybilla regresa para triunfar (otra vez).
- 78 **MODA**
Las novedades que nos trae el otoño.
- 82 **MAQUILLAJE**
Piel aterciopelada y maquillajes sofisticados para realzar la belleza natural.
- 100 **BELLEZA**
Tratamientos y perfumes únicos.
- 102 **DECO**
Michael S. Smith, el embajador del buen gusto.
- 114 **UN FINAL FELIZ** con Ricardo Gómez.



UNAS ALAS

En una litografía de la maravillosa retrospectiva que le dedica el museo Peggy Guggenheim, Jean Cocteau dibuja unas alas que sirven para convertir el miedo en valor. Lo hace un hombre, un artista conmovedor y frágil, que sabía muy bien lo que era esa profundísima transformación que nos da nuestro lugar en el mundo. Su historia es más que conocida: una infancia arrasada por el suicidio del padre, una juventud marcada por la pérdida de su gran amor y una vejez lastrada por la adicción de décadas al opio. Entre tanto, el enorme talento que le hizo brillar en la poesía, el teatro, el cine, la escenografía, la pintura...

Cocteau, amigo de Picasso, de Kandinsky, de Edith Piaf, deslumbró en todas las vanguardias y no se encarceló en ninguna. Escandalizó apreciando el arte nazi y colaboró con Chanel y Elsa Peretti. Ahí está el homenaje que hace tres temporadas le dedicó Virginie Viard en uno de sus desfiles. Tuvo seguramente muchos temores, como todos los grandes artistas, como todos nosotros, pero, sobre todo, uno que recorrió como una columna vertebral su vida y su obra: el de reconocer abiertamente su

homosexualidad. Cocteau se dibujó unas alas y transformó ese miedo en valor en *El libro blanco*. Lo hizo poco a poco, como todas las grandes hazañas, primero lo publicó anónimamente y, con los años, habló abiertamente de su autoría y hasta firmó ejemplares. Fue suficientemente valiente como para comenzar a dirigir películas casi con 60 años. Y ahí están *Orfeo* o *La Bella y la Bestia*, con su amado Jean Marais como protagonista.

Supongo que recuerdo ese dibujo entre todos los que tuve la suerte de ver una tarde de verano en Venecia porque no se me ocurre nada mejor que pedirle al nuevo curso: unas alas que nos agiten, nos saquen de nuestro sitio y nos lleven a otro mejor. Las alas capaces de hacernos volar desde el miedo al coraje.

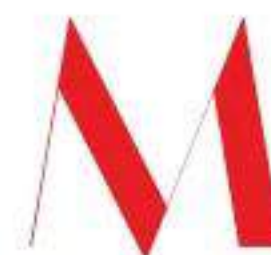


JONATHAN SEGADE.

**NO SE ME OCURRE
NADA MEJOR QUE PEDIRLE
AL NUEVO CURSO QUE UNAS CAPACES
DE HACERNOS VOLAR DEL MIEDO AL CORAJE**

Lourdes Garzón, *directora*

@lourdesgarzonm



DIRECTORA
Lourdes Garzón

SUBDIRECTORA
María José Barrero

DIRECTOR DE MODA Y BELLEZA
Gervasio Pérez

REDACTOR JEFE
Eduardo Verbo

RESPONSABLE DE DISEÑO
Elvira Leal

REDACCIÓN
Irene Díaz Landaluce,
Aloña Fernández Larrechi, Paula Peña
y Sandra Cárcel (jefa de Belleza)

DISEÑO
Maquetación: Juliana Bambozzi y
Virginia Ranera Mañas
Edición gráfica y producción: Abir Rebollo



DIGITAL EDITORIAL MANAGER
Laura Requejo

Coordinador web: Javier Díaz de Lezana
Jefe de audiovisual: Luca López
Jefe de sección: Sonia Gómez

Redactores web: Ana Calvo, Juanra López,
Elena Romero, Patricia Martín; Sandra
Carrascosa (Audiovisual); Carla
Cuadrado y María Caro (Redes Sociales)

Asistentes ejecutivas: Rufi Gómez
y Mar López

Redacción y administración
Calle Josefa Valcárcel, 40 bis
28027 Madrid. Teléfono: 913 399 000

EDITA **TALLER DE EDITORES, S.A.**

VOCENTO
PRESIDENTE
Iñaki Arechabaleta

DIRECTORA GENERAL
**ÁREA DE LUJO, ESTILO DE VIDA
Y REVISTAS**
Samary Fernández Feito

**RELACIONES INSTITUCIONALES
Y COMUNICACIÓN**

VOCENTO
DIRECTORA GENERAL
Paloma Bravo

PUBLICIDAD
VOCENTO.medios

DIRECTOR GENERAL
Alfredo Jiménez-Millas

DIRECTORA COMERCIAL
Verónica Lourido

DIRECTORA ÁREA ESTILO DE VIDA
Rosa Alonso

Calle Josefa Valcárcel, 40 bis
28027 Madrid. Teléfono: 913 399 000

DIRECTOR ÁREA BARCELONA
Lluís Segú

DIRECTORA PUBLICIDAD
Gemma Rozas

Carrer Rosselló 224, ático
08008 Barcelona
Teléfono: 932 721 610. Fax: 934 879 128

PUBLICIDAD INTERNACIONAL
Carmen Castillo

ITALIA: K Media Srl.
Via B. Cavalieri, 1/3. 20121 Milano
Teléfono: +39 02 29061094

Depósito Legal M-12941-1999
ISSN 1.576-6047
Imprime Comeco Gráfico.

De las reproducciones autorizadas
© VEGAP, Madrid 2003
COPYRIGHT BY TESA, 2024

© TALLER DE EDITORES, S.A. Madrid, 2012
Difusión controlada por OJD.





GIORGIO ARMANI

Madrid, Galería Canalejas - Marbella, Puerto Banús

NEWS

ELOGIO DE LOS

70

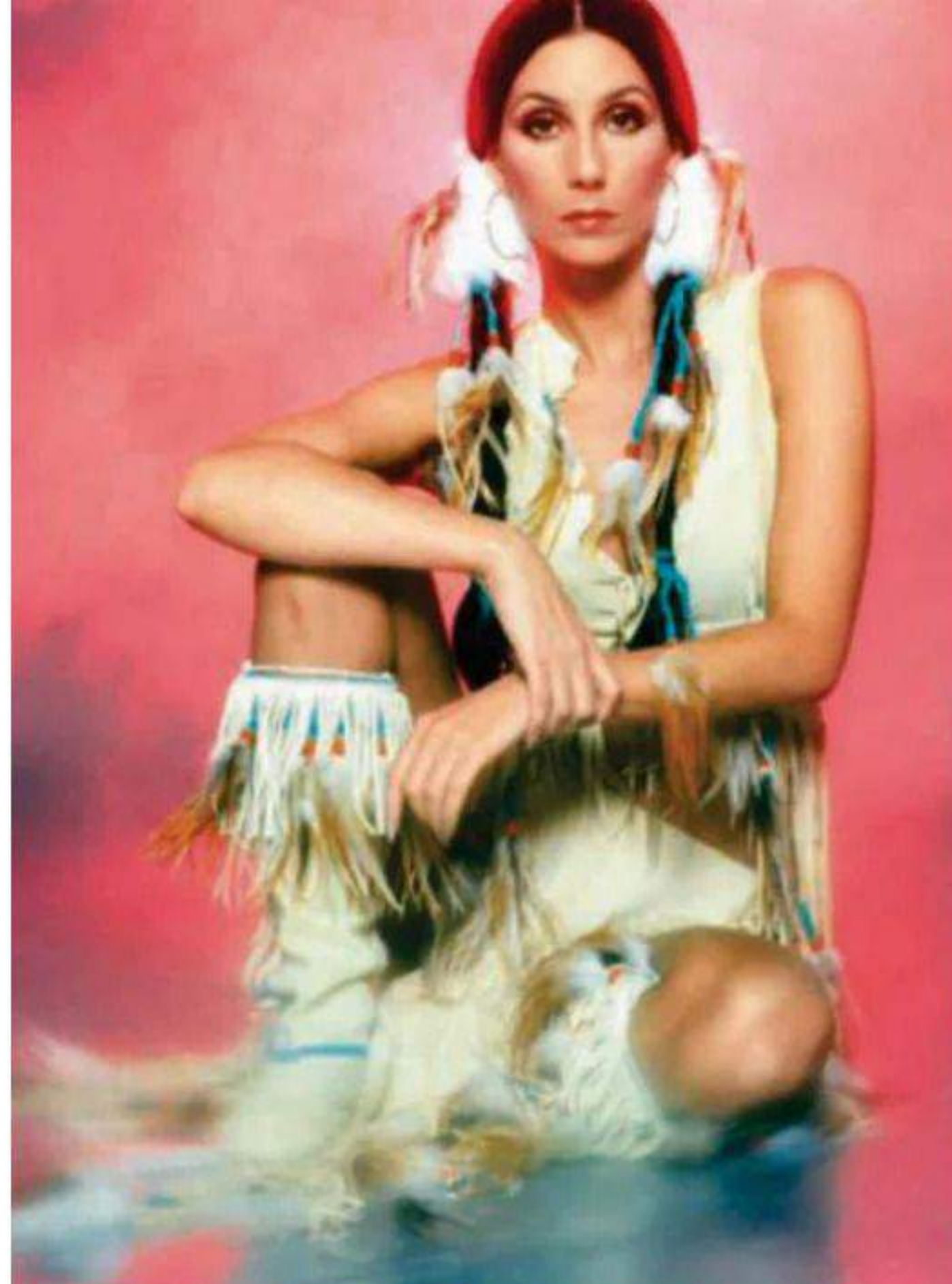
Looks de la colección Resort 2025, de Valentino, inspirados en sus archivos de la época. Es la primera de Alessandro Michele (antes en Gucci) para la casa italiana.

La moda y la cultura echan la vista atrás para recuperar los diseños, la textura y el ritmo de una década que, ante la incertidumbre, apostó por la complacencia.

Por Aloña FERNÁNDEZ-LARRECHI y Paula PEÑA

Si hubiese que elegir una palabra para calificar los años 70, la más acertada sería probablemente "convulsos". La economía y la política, marcadas por sus profundos altibajos, hicieron de ésta una década incierta. Pero, también, fueron los días en los que el mundo se movía al ritmo de la música disco y a los hogares llegaron aparatos sin los que, ahora, no se entiende la transformación cultural que se vivió: el VHS y el walkman. Consciente de la importancia visual que tuvieron todos estos cambios, la National Gallery de Washington expone, del 6 de octubre al 6 de abril, *The '70s Lens*. Una muestra que examina cómo se reinventó la fotografía documental y el modo en el que inmortalizó la metamorfosis que experimentó la sociedad norteamericana.

El debut de Alessandro Michele en Valentino inspirándose en los archivos de la firma italiana en los 70, también ha incentivado que la industria editorial se haya volcado en recordar la banda sonora de aquella época. De las memorias de Cher, cuya primera parte llegará a las librerías el 19 de noviembre, al glamuroso análisis de Frank Caro en *Disco: Music, Movies and Mania under the Mirror Ball* (Rizzoli). La música disco nunca pasa de moda. Como tampoco lo hace Pachá, que celebra su medio siglo de existencia en *Fifty Years of Bliss*, un libro con imágenes inéditas de su vida nocturna. Nunca faltan razones para celebrar una década prodigiosa. ●



Reina de la reinvención

Tras triunfar en los 60 con canciones como *I Got You Babe*, Cher se convirtió en la década siguiente en una personalidad televisiva con el programa *The Sonny & Cher Comedy Hour*. Cuando la montaña rusa de la fama inició su descenso, la artista, que publicará próximamente la primera parte de sus memorias en la editorial Harper Collins, se pasó a la música disco en la que acabó siendo referente.

Colgante de Tory Burch y anillo de Gucci.



Durante los años marcados por el Watergate y la guerra de Vietnam, la fotografía documental estadounidense vivió una revolución que la National Gallery of Art de Washington plasma, del 6 de octubre al 6 de abril, en la muestra *The '70s Lens*.



Boney M, en la imagen de la derecha, Gloria Gaynor o John Travolta, en el papel de Tony Manero, fueron algunos de los protagonistas de la escena disco de los 70. Un fenómeno inmortal que Frank DeCaro explora en *Disco: Music, Movies, and Mania under the Mirror Ball*, un libro de Rizzoli.



Con *Fifty Years of Bliss*, Pachá celebra el espíritu inagotable de la discoteca más famosa de Ibiza, fundada en 1973. Una mirada exclusiva a un icono global de la fiesta.



UN SIGLO DE ESTILO

Icónica e irreverente, Iris Apfel (1921-2024) fue una reconocida diseñadora de interiores, pero también una mujer con clase admirada en todo el mundo. Antes de fallecer, escribió *Colourful*, un libro que Libros Cúpula publica ahora en España para acercarnos el tesoro oculto de su inspiración y sus ideas e influencias.



ARTE QUE EMPODERA

La factoría de arte creada por Gabriel Suárez, Lucha de Gigantes, rinde homenaje al empoderamiento femenino en su última exposición a través de *Barbie*. La muestra de la célebre muñeca, que sigue celebrando su 65 aniversario, se podrá ver en el Espacio Jovellanos de Madrid este 26 de septiembre.



OHLÀ LÀ

Reconocido por celebridades y diseñadores como uno de los grandes sombrereros contemporáneos, Stephen Jones es el protagonista de la próxima exposición del Palais Galliera, *Stephen Jones, chapeaux d'artiste*, en la que se podrán ver sus espectaculares creaciones, del 19 de octubre al 16 de marzo de 2025.



SIN LÍMITES

La naturaleza y todas sus formas de vida inspiran la última fragancia de Loewe, Earth Elixir, que combina notas florales, ambarinas y almizcladas de trufa, pera y oud, con elemí, mimosa y violeta. Junto a ella, también nace Loewe 7 Elixir, que explora un universo sin límites a través de pachulí, bayas de pimienta rojo y ámbar.



QUIEN SIGUE EL NARANJA
SE ENCUENTRA CON FAUBOURG


HERMÈS
PARIS



OTOÑO EN SERIE

La nueva temporada viene cargada de títulos muy esperados y repartos llenos de estrellas. Prepárate para darle al *play*.



Cinturón Benny de Khaite.

POZOS DE AMBICIÓN

Jon Hamm, Demi Moore y Billy Bob Thornton protagonizan *Landman*, la nueva serie de Taylor Sheridan (*Yellowstone*), que se adentra en el mundo de las plataformas petrolíferas y el dinero que mueven. El 20 de noviembre llega a SkyShowtime.



Blazer de lana, de Balmain.



Botas cowboy de Isabel Marant.



Vestido satinado de Max Mara.

INTRIGA POLÍTICA

Tras descubrir un hecho que pondrá en jaque al Gobierno británico, *La diplomática* regresa con su segunda temporada para revelarnos que todo lo que creíamos saber sobre Kate Wyler (Keri Russell) cambia. En Netflix, el 31 de octubre.



SECRETOS AL DESCUBIERTO

Basada en la novela homónima de Renée Knight, Cate Blanchett y Kevin Kline protagonizan *Observada*, la primera serie dirigida por Alfonso Cuarón. Blanchett interpreta a una aclamada periodista que ha construido su reputación revelando los delitos de otros y ahora se enfrenta a la exposición de sus secretos más oscuros. En Apple TV+, desde el 11 de octubre.



Vestido de Zimmermann.

AVENTURA DE OTRA GALAXIA

El universo *Star Wars* sigue creciendo. El 4 de diciembre, Disney+ estrena *Tripulación perdida*, una serie en la que cuatro niños hacen un misterioso descubrimiento en su planeta natal y terminan perdiéndose en una peligrosa galaxia. Jude Law interpreta a Jod Na Nawood, un enigmático personaje.



Sneakers Circuit low-top de Balenciaga.



Pulsera de Verdura.

CLARINS

Nuevo Double Serum

El concentrado
antiedad más
potente¹



AYUDA A NEUTRALIZAR
EL 100% DEL ENVEJECIMIENTO
EPIGENÉTICO²

27 INGREDIENTES ACTIVOS

-21% ARRUGAS³

+32% FIRMEZA³

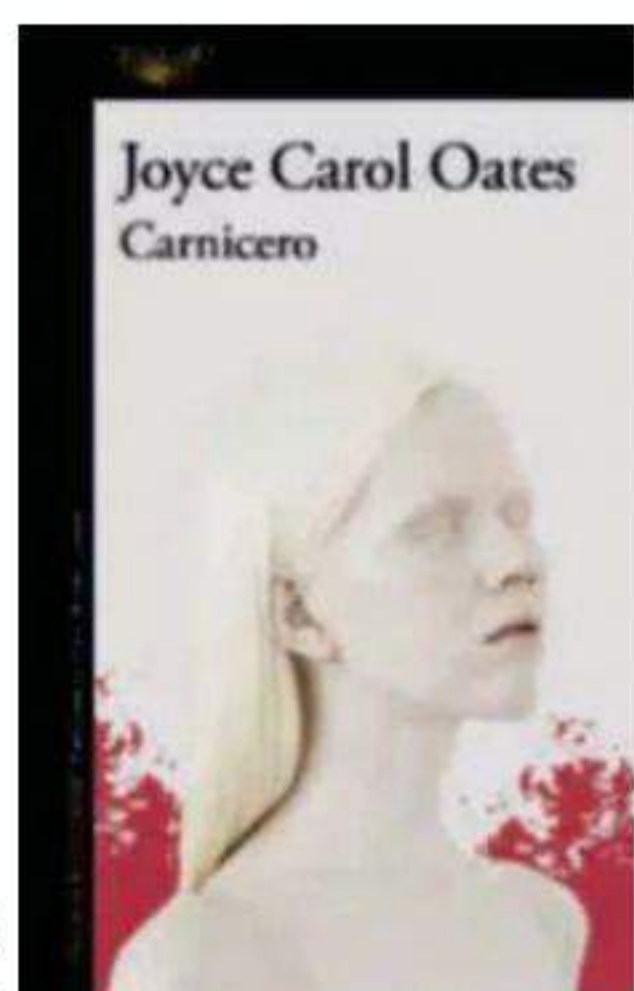
+54% LUMINOSIDAD³

EL PODER DE CAMBIAR EL FUTURO DE TU PIEL

QUÉ LEER



1



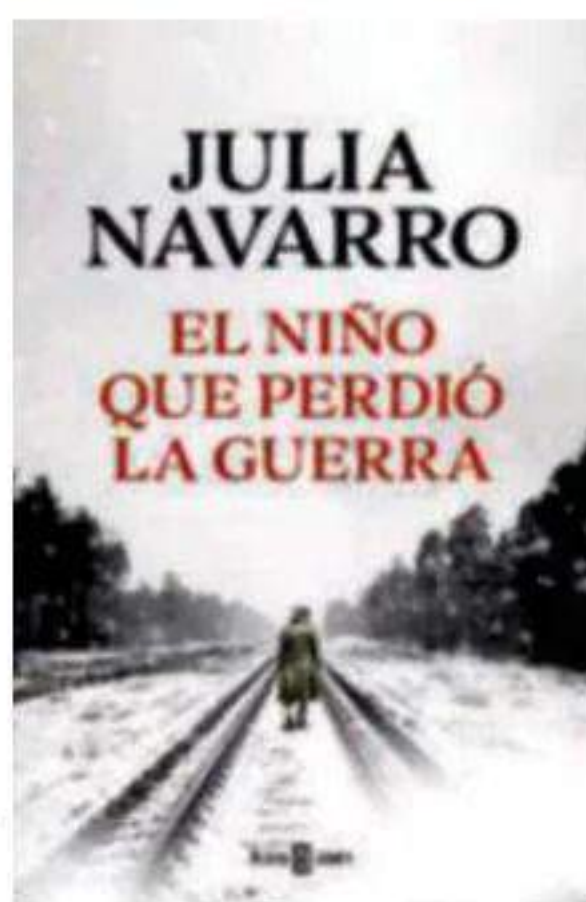
2

1. UNA MUJER BRILLANTE

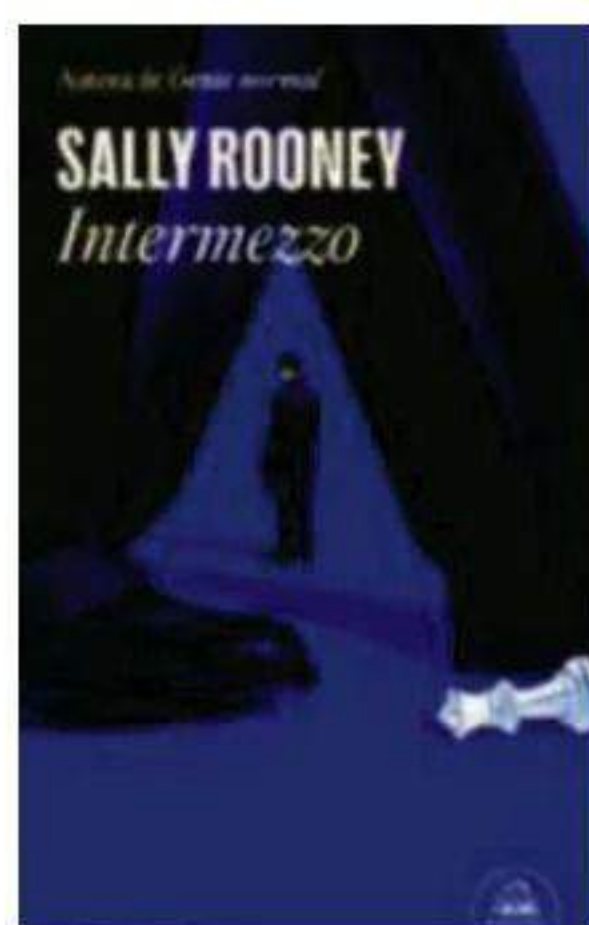
La autora de *La joven de la perla* regresa con *La maestra del vidrio* (Duomo Ediciones), una historia ambientada en la isla de Murano, en el siglo XV. Allí, Orsola Rosso desafía las convenciones sociales para trabajar el vidrio que adornará los cuellos de emperatrices y cortesanas.

2. EL PRECIO DE LA INVENCION

El doctor Silas Weir, padre de la ginopsiquiatría, es trasladado al manicomio de mujeres de Nueva Jersey, donde somete a sus pacientes a crueles operaciones. En *Carnicero* (Alfaguara), Joyce Carol Oates se inspira en el afamado neurólogo para construir un relato que oscila entre la oscuridad y el amor.



3



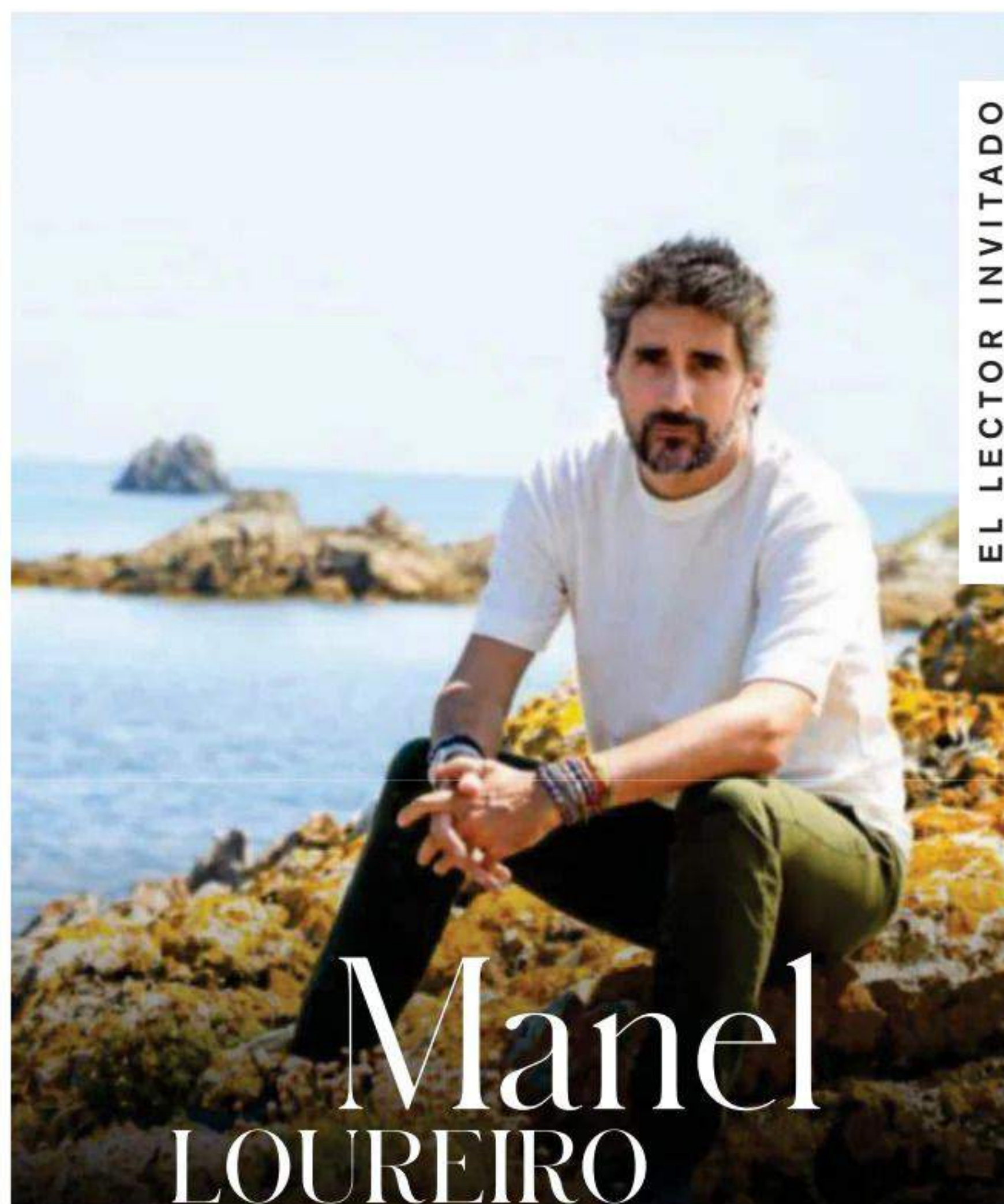
4

3. VIDAS SIN LIBERTAD

Pablo, el hijo de cinco años de un militante comunista, es enviado a Moscú en el invierno de 1938. La nueva novela de Julia Navarro, *El niño que perdió la guerra* (Plaza & Janés), une a dos mujeres enfrentadas al mismo espejo: el de los totalitarismos del siglo XX.

4. FUNERAL INOPORTUNO

Peter e Ivan Koubek son hermanos y atraviesan a la vez, que no juntos, el duelo por la muerte de su padre: eso es todo lo que tienen en común. Sally Rooney regresa con *Intermezzo* (Random House), un relato sobre la pérdida, el amor y la familia.



EL LECTOR INVITADO

SIEMPRE SALE EL SOL

El autor de *Cuando pase la tormenta* nos habla de los títulos que le han dejado huella.

El otro día, estaba entrando en un parking y me dijeron que mi libro era el más leído de España. ¡Salté de alegría! Me puse a llorar. Vino un empleado a preguntarme si estaba bien y le di un abrazo. Empecé a escribir hace 18 años. Llegar ahí lo hace poca gente. Pero, al margen de ese logro, estoy esencialmente feliz porque contar historias me ha merecido la pena", afirma Manel Loureiro Doval (Pontevedra, 1975), autor de ***Cuando pase la tormenta*** (Ed. Planeta), una novela de ritmo frenético "llena de giros inesperados y acción", ganadora del último Premio Fernando Lara.

En esa misma línea de obras que te "dejan pegado al sillón", el escritor gallego recomienda los títulos con los que nunca queda mal y que tienen en común con su "artefacto literario", la historia de un hombre que debe pagar un alto precio por tomar ciertas decisiones, el entretenimiento y la emoción. "Me interesa el concepto de la suspensión de la incredulidad. Es decir, el rato que

estás leyendo y solo existe ese libro. Un buen ejemplo de esto es ***Las benévolas***, de Jonathan Littell. Son las memorias de un tranquilo jubilado francés que tiene una fábrica de encajes y empieza revelando cosas inéditas: que es homosexual, cosa que su familia no sabe, y que es un antiguo oficial de las SS alemanas. Tú sabes positivamente que esto último no está bien, pero te envuelve de tal forma que te encuentras deseando que no le pase nada al revelar sus secretos", cuenta. Sus otras preferencias son ***El primer hombre de Roma***, de Colleen McCullough, y ***Soy Pilgrim***, de Terry Hayes. Óptimas para un lector tan voraz como él. ●



Bone Cuff by Elsa Peretti®

El balance perfecto entre sensualidad
e intelecto, poder y elegancia.

Una expresión del espíritu potenciador del amor.



Elsa Peretti

With love, Since 1837 **TIFFANY & CO.**

FUEZA
VIRAL

Camisa y
falda de **Maje**
y pendientes,
de **Cos**.

Gracias a las redes, ha dejado la contabilidad para convertirse en la nueva promesa del pop español. A punto de lanzar su primer disco, sueña con llenar estadios y ser una estrella.

PAULA
KOOPS

Por Eduardo VERBO

Además de los enigmas que envuelven al resto de mortales desde la noche de los tiempos, la cantante, música y compositora Paula Koops (Madrid, 1998) cuenta con dos misterios más por descifrar. “El padre de mi abuela, que era de Huelva, fue *cantaor* de un rey, pero no sé bien la historia. ¡Me enteraré!”. La otra incógnita es el origen de su apellido artístico. ¿Desciende de un cónsul de Baviera en Granada llamado así, según figura en un almanaque del *gotha*? “No, para nada. Es un secreto. No creo que lo desvele nunca. Bueno, quizás algún día”, responde, dulce y, a la vez, críptica, con una gran sonrisa y unos poderosos ojos que la llevaron de pequeña a ser un reclamo para las agencias que reclutan a niños

modelos. “Mis padres siempre decían que no a esas propuestas. Incluso cuando yo les pedía ir a algún concurso musical. Me respondían que, cuando terminara mis estudios, podría decidir por mí misma”. Y así fue.

Para conseguir su propósito, esta joven de 25 años, cuyo referente es Hannah Montana, se formó en ADE y Marketing en Leeds (Inglaterra) y, cuando finalizó, trabajó en una oficina como contable. Todo cambió en 2020. Ese año, subió varios temas que ella misma compone —“canto al desamor porque me gusta indagar en lo que me duele”, aunque tiene pareja desde hace tiempo— y, poco a poco, se viralizaron en TikTok. “Los próximos cantantes van a salir de ahí”, asegura, agradecida por el impulso que las redes sociales han supuesto en su carrera. Antes del verano de 2023, firmó un

contrato con la discográfica Universal y dejó su puesto en la oficina. Desde entonces, está volcada en cuerpo y alma en lo que siempre fue su pasión. “Supuso un punto de inflexión. ¡Di mi primer concierto en el Teatro Barceló de Madrid! Hicimos *sold out*. Eran más de 800 personas... ¡cantando conmigo!”.

Sin embargo, Paula Koops se encuentra en el inicio de su propio laberinto: está a punto de lanzar su primer álbum, *Motel*, y sabe que no será una tarea sencilla. “Este mundo es difícil, pero estoy trabajando mucho. Mi sueño es llenar estadios y hacer una gira por Sudamérica. ¡Ojalá!”. Cuando estudiaba, sacó matrícula de honor en Filosofía. Quizás, todo lo que aprendió le sirva para despejar la verdadera incógnita a la que se enfrentan los artistas noveles: ¿a qué sabe el éxito? Pronto lo sabrá. ●

CAUDALÍE

Nuevo
Colágeno
Vegano⁽¹⁾

98%
Piel reafirmada
en 3 semanas⁽²⁾



Macarena García

EN FARMACIAS Y CAUDALIE.COM

(1) Fragmento. (2) Estudio clínico: % de satisfacción: 42 voluntarios, 18 días.





Jasper Henson e
Isabel Rodríguez-
Legorburu

Nobleza obliga

La hija de los condes de Asmir entronca este mes de septiembre con la realeza británica por su boda con Jasper Henson, cuñado del duque de Westminster, íntimo amigo del príncipe Guillermo.



Brad Pitt e
Inés de Ramón

Una gata bajo los flashes

Se conocieron en 2022 en un concierto de U2. Han debutado como pareja en el Festival de Venecia. Ella, diseñadora de joyas, nació en EE.UU., pero su familia es originaria de Madrid.

PASIÓN MADE IN SPAIN

Han conquistado a actores de Hollywood, aristócratas, pintores y príncipes. Éstas son las españolas que copan los titulares del cuché.



Rocco Ritchie y
Olivia Monjardín

Pareja de arte

El hijo de Madonna y Guy Ritchie, un cotizado pintor, oficializó en marzo su relación con Olivia Monjardín, estudiante de diseño en Londres. Ella es hija de la interiorista Bárbara Maldonado.



Ernesto De
Hannover y Claudia
Stilianopoulos

Nuestra princesa

A pesar de algunas idas y venidas, la hija de Pitita Ridruejo continúa su romance con el que fuera marido de Carolina de Mónaco.



Tom Cruise y
Victoria Canal

¿Misión imposible?

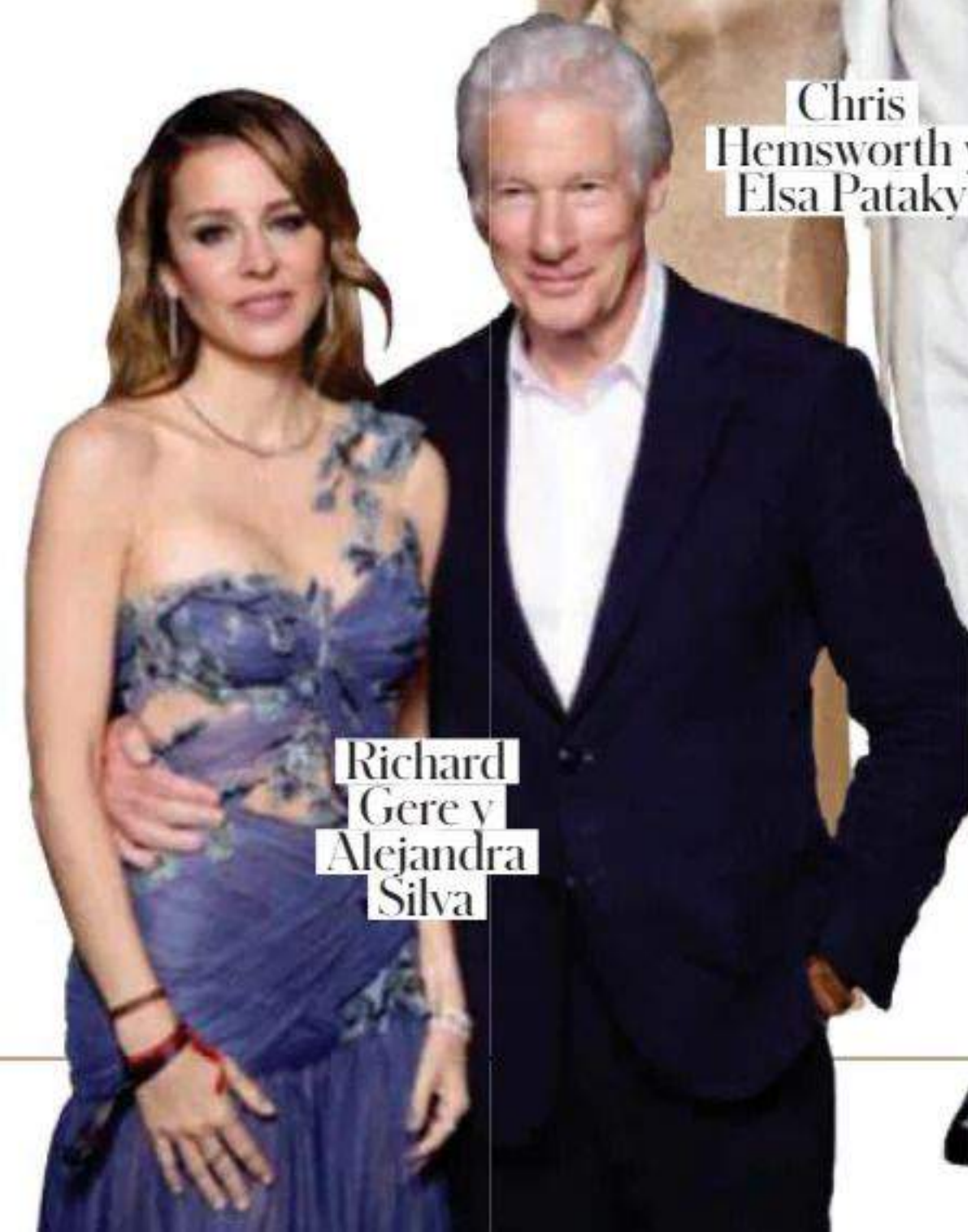
El actor no ha encontrado la estabilidad sentimental desde hace tiempo. Los rumores lo relacionan ahora con la cantante Victoria Canal, de padre español.

NO SON AMOR DE UN DÍA

Elsa Pataky y Chris Hemsworth se casaron hace 15 años. Tienen tres hijos, India Rose, Tristán y Sasha. Alejandra Silva le dio el "sí, quiero" a Gere hace seis y han sido padres de dos niños, Alexander y James.



Chris
Hemsworth y
Elsa Pataky



Richard
Gere y
Alejandra
Silva

ART DIR: PAUL MARCIANO PH: NIMA BENATI © GUESS?, INC. 2024



GUESS

GUESS.EU

EXPEDIENTE SEXO

La agente Scully, de *Expediente X*, la convirtió en el objeto de deseo de toda una generación. Ahora, la actriz quiere saber cuáles son las fantasías sexuales de las mujeres para contárselas a todo el mundo. Y, eso, también incluye la suya...

GILLIAN
ANDERSON

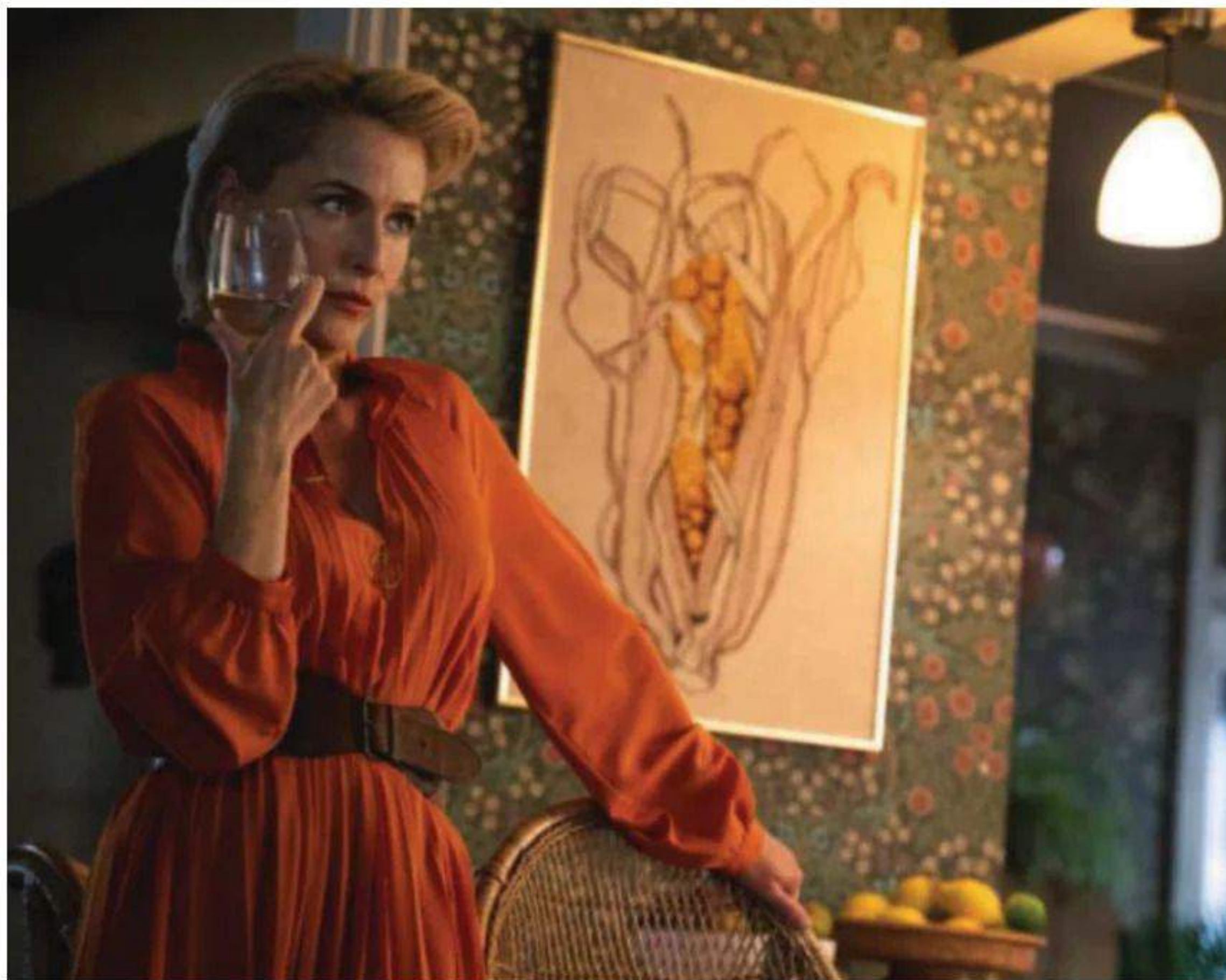
En en el feed de Instagram de Gillian Anderson (Chicago, 1968), entre decenas de *selfies*, instantáneas *vintage* de los tiempos de *Expediente X*, algunas postales personales y muchas imágenes de sus proyectos profesionales, también hay espacio para una pequeña afición personal. Hace años que la actriz colecciona fotografías de objetos cotidianos con forma de aparatos sexuales. La variedad es tan grande como su propia imaginación: desde una simple pera a un lavabo público, pasando por su propio perro o un hongo que ha crecido en su jardín. Empezó a hacerlo cuando interpretaba a la terapeuta sexual de la serie de Netflix *Sex Education* y se convirtió en una manera divertida y casual de quitarle hierro a la madre de los tabús: el sexo de toda la vida. Pero también el nuevo sexo. Quizá por eso, cuando hace un año y medio utilizó sus redes sociales para solicitar a las mujeres de todo el mundo que compartieran sus más íntimas fantasías sexuales con ella, nadie pestañeó.

Ahora, aquella petición se ha convertido en *Quiero* (Temas de Hoy), una fascinante colección de relatos en la que Anderson reflexiona sobre el deseo, la feminidad, el placer y el amor, pero también sobre la infidelidad, el consentimiento, el miedo y el dolor. “Había rechazado muchas propuestas editoriales para escribir sobre sexo hasta que, un día, a mi agente se le ocurrió seguir el ejemplo de lo que

“Ser una sex symbol es algo completamente efímero. Llegará un día en el que me volveré invisible”

Por Ixone DÍAZ LANDALUCE





Anderson, en una fotograma de *Sex Education* (Netflix), donde durante cuatro temporadas dio vida a la terapeuta sexual Jean Milburn.

“No abracé mi sexualidad hasta cumplidos los 40”

quiere que la abracen o quiere ser vista tal y como es, en lugar de responder a una visión idealizada de sí misma. Esos relatos me han parecido fascinantes.

Este es el tipo de libro que puede convertir a su autora en una gurú del sexo, como le ocurrió a la propia Nancy Friday. ¿Se siente cómoda en ese papel?

Soy actriz, ese es mi trabajo y pretendo seguir haciéndolo, pero también he escogido meterme en esto porque siento que es realmente importante. Este tema me fascina, aprendo muchísimo y me permite tener

conversaciones profundas con mujeres de todo el mundo. Pero hay otra razón por la que decidí escribir este libro: cuando las mujeres tenemos libertad para fantasear y nos damos permiso a nosotras mismas para explorar nuestra imaginación, esa confianza se expande a nuestra vida diaria. Es un tipo de empoderamiento que te permite empezar a pedir lo que quieres y lo que necesitas, y tener el coraje de vivir tu vida en tus propios términos. Hablar de nuestros deseos más íntimos en el dormitorio nos puede conducir a hablar de nuestros deseos más íntimos para nuestras propias vidas. Y creo que eso es muy importante.

En *Quiero*, hay espacio para toda clase de relatos: desde la mujer lesbiana que fantasea con un *affaire* heterosexual a la que aspira a ser adorada como una criatura divina o la que solo anhela un buen último beso. Algunas sueñan con un “aquí te pillo, aquí te mato” y otras, se avergüenzan cuando sus deseos sexuales no están perfectamente alineados con sus posturas políticas. La fantasía recurrente de Gillian Anderson también está en el libro. Pero, como todas las demás, es anónima.

Una cosa es reproducir una fantasía en nuestra cabeza y otra muy diferente ponerla por escrito. ¿Cómo fue la experiencia de plasmar la suya en un relato?

Tienes mucha razón, porque fue muy diferente a lo que imaginaba. Tengo 56 años, he hablado mucho sobre sexo en los últimos años y no hay muchas cosas que me asusten o me pongan nerviosa, pero ponerlo por escrito, saber que alguien lo leería, deletrear todas esas palabras, fue mucho más difícil de lo que nunca hubiera pensado.

Leyendo las cartas, queda claro que el sexo también es un proceso, un viaje que dura toda la vida. ¿Cuándo diría que empezó a abrazar plenamente su sexualidad?

No ocurrió hasta que cumplí los 40 y coincidió con el rodaje de *The*

Nancy Friday ya hizo en los años 70: preguntar a mujeres anónimas por sus fantasías sexuales”, explica sobre la inspiración de la icónica autora estadounidense cuyo libro, *Mi jardín secreto*, se considera una suerte de primera biblia moderna sobre la sexualidad femenina. Medio siglo después, la intérprete toma su testigo para revisar, desde una óptica mucho más diversa, tolerante e inclusiva, un tema que nunca pasa de moda, pero que, como ella misma reconoce, nunca ha dejado de ser un tema vergonzoso.

Y la respuesta fue abrumadora: recibieron cientos de cartas y más de 800.000 palabras describiendo todo tipo de fantasías sexuales. De hecho, hubieran podido editar ocho volúmenes como el que llega ahora a las librerías con todas ellas. El siguiente paso en el proceso era editarlas. “Pedimos a las remitentes que no incluyeran nada ilegal, como la zoofilia o el incesto. Y, a pesar de eso, la variedad es enorme. Lo que para algunas es demasiado explícito, para otras resulta descafeinado. ¡Hasta hay una fantasía increíble sobre Bigfoot!”, cuenta la actriz entre risas.

MUJERHOY. ¿Qué ha aprendido que no supiera sobre el placer sexual femenino mientras editaba todas estas cartas?

GILLIAN ANDERSON. Lo más sorprendente es la vergüenza que todavía produce hablar de sexo y la cantidad de mujeres que no comparten sus experiencias con nadie. A algunas les incomoda incluso fantasear con cualquier otra cosa que no sea su vida real. También me ha sorprendido mucho la ternura de quien solo

utē

El futuro de la cosmética botánica

POWERED BY
SHISEIDO
TECHNOLOGY



Clínicamente probado

EN SOLO 2 HORAS
+113% de hidratación*

EN 4 SEMANAS
El 79% afirmó que su piel
estaba visiblemente más
firme**

las arrugas y líneas
de expresión se reducen
visiblemente***

*Test instrumental en 11 voluntarios.

**Porcentaje de satisfacción, test de consumidor con 114 voluntarios.

***Porcentaje de satisfacción, test de consumidor con 89 voluntarios.

AVALADO POR LA PRENSA

PREMIOS T
TELVA
BELLEZA 2023

ELLE
INTERNATIONAL
BEAUTY
AWARDS
2024



M XII PREMIOS BELLEZA
MUJERHOY

Fall, una serie en la que interpretaba a una mujer que se sentía muy cómoda en su propia piel: vestía muy bien, era sensual, femenina y muy diferente a lo que yo hacía en mi vida real. También era una mujer muy abierta y fluida en el terreno sexual. Me impactó la manera tan positiva en la que se relacionaba con su sexualidad; me ayudó a relajarme un poco y a permitirme abrazar ese aspecto de mí misma.

Aunque prefiere no hablar de manera directa sobre su vida privada, hace más de una década que Anderson contó que, además de sus parejas heterosexuales, también ha tenido relaciones, tanto sentimentales como sexuales, con otras mujeres. Aquella confesión, que en su día alimentó muchos titulares de prensa, coincidió, efectivamente, con aquella serie y aquel personaje.

Hablando de objetos de deseo, es usted una sex symbol desde los años 90 y, probablemente, la protagonista de millones de fantasías sexuales. ¿Cómo ha cambiado esa experiencia con el paso de los años?

Para mí siempre ha sido igual. Por un lado, no siento que eso tenga nada que ver conmigo, sino más bien con una reacción a los personajes que interpreto o incluso a las sesiones de fotos, que también son una forma de interpretación para mí. Por eso, es fácil dissociarme. Puedo mirarlo y decir: "OK. Interesante...". Pero también sé que, a medida que envejezco y como les pasa a la mayoría de las mujeres, llegará un día en el que me volveré invisible. Es algo totalmente efímero. **¿Qué es más difícil de hacer funcionar en una relación, el amor o el sexo?**

Creo que, muchas veces, es más fácil hacer funcionar el sexo que el amor. Los seres humanos somos muy volubles: podemos enamorarnos locamente de alguien y despertarnos un día y descubrir que ya no le queremos. Pero también darnos cuenta de que, a veces,



Anderson, en la imagen durante una alfombra roja en 2022, ha explicado que ha tenido relaciones tanto con hombres como con mujeres.

si te quedas y trabajas en esa relación, puedes volver a enamorarte. El amor es una montaña rusa y creo que, para algunas personas y parejas, es más complejo de navegar que el sexo. Con todo lo complicado que puede llegar a resultar, el sexo también puede ser bastante simple.

Por cierto, ¿qué cree que podrían aprender los hombres si se decidieran a leer este libro?

Mucho. ¡Muchísimo! Desde algo tan obvio como que las mujeres quieren recibir placer y no sólo darlo, como asumen y esperan muchos hombres. Quienes ya lo han leído lo han encontrado fascinante, pero también conmovedor. Algunos me han dicho que les gustaría regalárselo a sus mujeres e, incluso, a sus hijas, porque puede ser un buen antídoto contra la masculinidad tóxica.

Después de dos matrimonios, dos divorcios y tres hijos, Anderson comparte su vida desde hace años

con el creador de la serie *The Crown*, Peter Morgan. Su secreto, como ha contado en alguna ocasión, es mantener domicilios separados. Eso también le permite llevar una agenda de alta intensidad, tanto profesional como personal. "Lo mejor de mi vida es poder trabajar en lo que me gusta y estar con mis hijos al mismo tiempo. Ellos hacen sus cosas, yo las mías y, después, nos encontramos para pasar todo el tiempo posible juntos. El equilibrio entre esas dos cosas me hace muy feliz", cuenta.

El año pasado, la actriz se complicó un poco más la vida al lanzar al mercado G Spot [punto G, en inglés], una bebida funcional que ha sido su bautismo de fuego como empresaria. "Ser emprendedora es como subirse a una montaña rusa extrema. Puede ser muy excitante, pero también resulta terrorífico. A veces, quiero arrancarme el pelo de lo estresante que es", confiesa. Y, mientras tanto, sigue sumando títulos (tiene dos series y dos películas pendientes de estreno) a una filmografía marcada por personajes y proyectos tan icónicos como la agente Scully y *Expediente X* o Margaret Thatcher y *The Crown*.

Cuando mira atrás y analiza su carrera, ¿es capaz de identificar lo que ha hecho bien para conseguir este tipo de éxito perenne?

Creo que he tenido muchísima suerte. Por otro lado, siempre trato de poner las necesidades de mis hijos por delante de las mías cuando estoy decidiendo si debería aceptar un proyecto o no. Ellos son lo más importante de mi vida y me ayudan a tener los pies en la tierra. Eso me ayuda a tomar el resto de decisiones y hace que todo tenga sentido y merezca la pena. ●

"Muchas veces es más fácil hacer funcionar el sexo que el amor"



Respira™

GEOX

RODRIGO

Agitador folclórico, alquimista musical, artista multidisciplinar... La cantidad de formas de hablar del músico asturiano sólo demuestra una cosa: que cuando alguien es muy grande, no hay terminología capaz de abarcar semejante envergadura de talento.

VERBENA

Por Marita ALONSO
Fotografía: Sergi PONS
Estilismo: Miriam ARRUGA



CUEVAS

Y REVOLUCIÓN

A

lguien que se autodefine como “agitador folclórico” es más que probable que dé titulares y espectáculo. Sobre todo si, como es el caso de Rodrigo Cuevas (Oviedo, 1985), vive en un aparente estado de verbena sostenido. Su tercer disco, *Manual de romería*, aúna composiciones propias, tanto musicales como líricas, y temas únicamente musicales en los que hay partes tradicionales y otras a las que suma sus arreglos. Un trabajo “soberbio, exuberante, vindicativo, e incluso pendenciero”, como él mismo define en su web, que ha estado presentando durante los últimos meses en su gira por España y por el mundo, porque su talento es tan asturiano como universal. El músico nos recibe bebiendo una infusión y con una serenidad que complementa con un arsenal de respuestas que funcionan como fuegos artificiales o pétalos de rosas. Íbamos a decir como balas, pero instaurados en un imaginario de romería, mejor dejar atrás las armas y apostar por el folclore.

Cuando le llamaron “transformista supremacista”, decidió responder desde la ducha, en toalla. “Si está amargado, contracturado, pues hágaselo mirar usted”, cantaba mirando a cámara en sus redes sociales. ¿El *hate* llama a su puerta? Pues él abre el grifo y canta. “Reconozco que los insultos me dan buenas ideas para autodefinirme. Mi *hater* no es leído pero, de vez en cuando, da con alguna ocurrencia. En los conciertos estoy recopilando insultos del colegio, porque tengo una canción en contra del *bullying*. Preguntó al público qué les decían en clase y, aunque hay clásicos, también hay otros bastante elaborados y folclóricos”, asegura.

Los insultos, o los intentos de serlo, provienen de quienes no comprenden cómo este alquimista de la música hace vanguardia desde el flamenco ancestral. “Hay cierta angustia a que se pervierta lo tradicional. Todos la tenemos. Antes, únicamente se podían acercar a la tradición ciertas personas del entorno del folclore, por lo que parecía que iba a estar más cuidado. Sin embargo, cuando de repente son más los que acceden, emerge el miedo. El folclore tendría que ser popular, aunque dejó de serlo. Es algo que el flamenco ya vivió hace años, y hemos visto que no pasa nada: su pureza no se pervirtió. La gente tiene pánico a los cambios, pero que algo sea más popular no quiere decir que su esencia desaparezca”, explica.

Cuando le comentamos que la romería, al terminar en verbena, exige estar siempre por todo lo alto, comenzamos una pregunta que completa él. “¿No se cansa de tener que ser siempre...?”. “¡La fiesta! Pero que conste que luego bajo y no hablo. Estoy calladísimo por la mañana, porque hay que contrarrestar de alguna manera. No se puede vivir en verbena constante”, asegura.

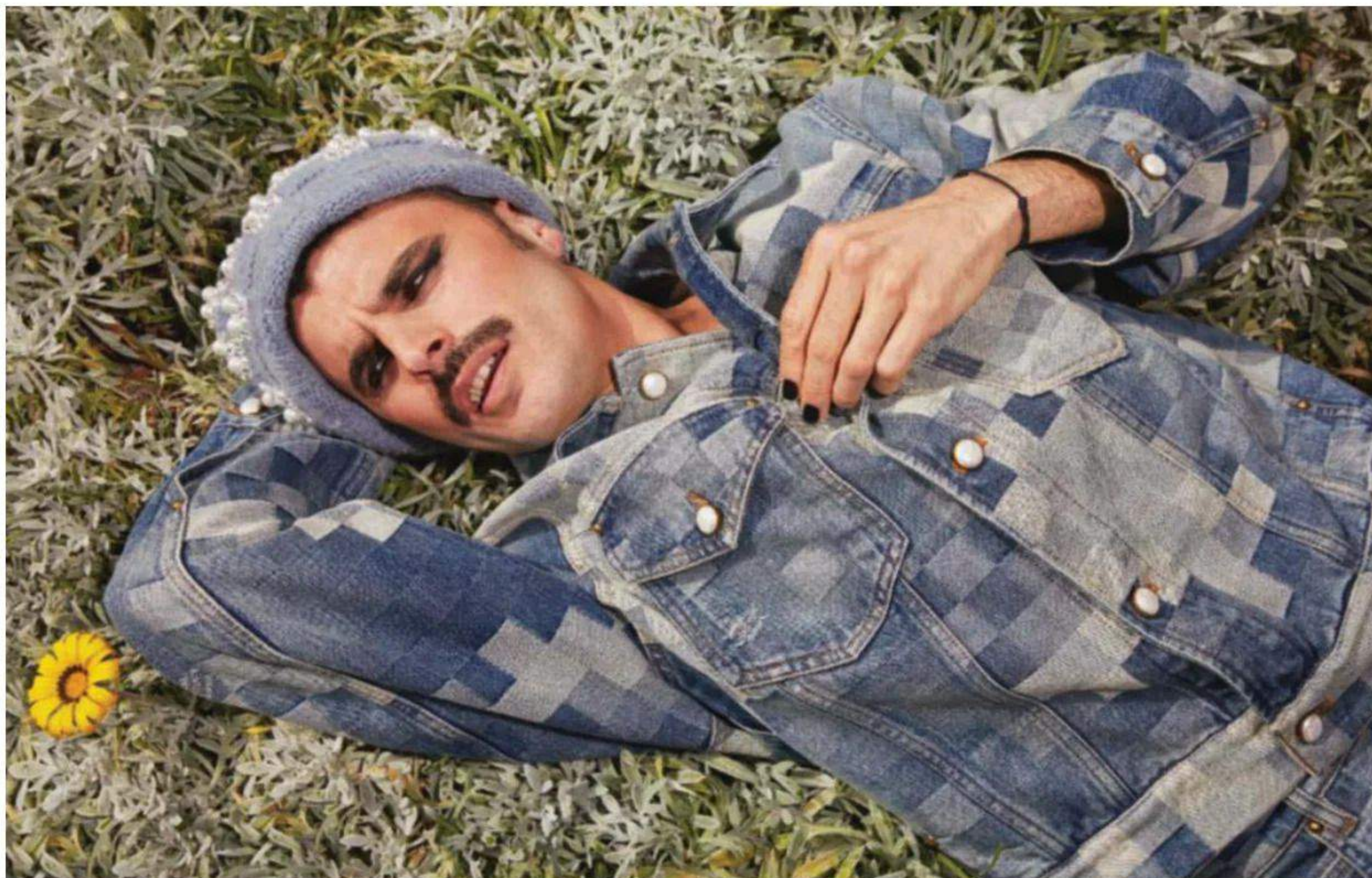
Ganador del Premio Nacional de Músicas Actuales 2023, otorgado por el Ministerio de Cultura y Deporte, el jurado aplaudió “la singularidad de su obra con una propuesta trascendente que une música tradicional folclórica y música popular contemporánea” y cómo “su proyecto artístico aporta un fuerte compromiso por la diversidad”. ¿Cómo se trabaja ese arte desde la diversidad? “Es un asunto contradictorio, porque, aunque a través de él se intentó dogmatizar, sin embargo dentro, sobre todo en el sur, con la Semana Santa y esos gays capillitas, te das cuenta de que el folclore siempre ha sido un refugio para la diversidad. Nunca podemos clasificar las cosas de una sola forma. Siempre hay contradicciones, y eso es maravilloso. El folclore, en contra de lo que se piensa, es un lugar que esconde mucha diversidad, libertinaje



A la izq., Cuevas lleva jersey de **Dior** y gafas de **Woodys**. Los pendientes son del cantante. En la otra página, con americana, camisa de seda y bermuda, todo de **Dries Van Noten** para **Jean Pierre Bua**, y sombrero de **Pardo Hats**.



“EL FOLCLORE
SIEMPRE HA SIDO UN
REFUGIO PARA LA
DIVERSIDAD”



Cazadora y pantalón vaqueros y gorro de lana con perlas, de **Louis Vuitton**.

en las letras, mucha retranca y coña...”, apostilla. ¿Cómo vive el éxito? “Con tranquilidad. ¿Que me dan un premio? Intento vivirlo como si hubieran regalado un jamón en el supermercado”, asegura.

En su perfil de Wikipedia, quienquiera que sea su autor escribe que el artista “reivindica la pluma”, algo que forma parte de su identidad y que lejos de ser algo a esconder, se convierte en un motivo más de orgullo. “Hay gente que dice pedir audios en Grindr para ver si tienes pluma en la voz. Sin duda, son personas acomplejadas que piensan que lo femenino es negativo. En realidad, toda esa violencia procede del mismo lado. Son como las lluvias de estrellas, que siempre vienen en la misma dirección. A las estrellas les pedimos deseos, pero aquí, pediría que nos hagamos una guillotina casera con un cuchillo viejo que tengamos”.

Así lo imaginamos en su casa, en Vegarrionda, una aldea de 15 habitantes a la que no llega Glovo, pero sí Tinder. “Es que está en todos los lados. De hecho, está mejor que en la ciudad, donde todo son torcos y cosas. En el pueblo, en cambio, hay mucha más profundidad y mucho escalador. Yo entro en el Tinder de mis amigas y veo que el 90% de los hombres que aparecen, escalan. No está mal, porque la escalada es el pádel de la izquierda”.

Desde el cine hasta la literatura llevan tiempo romantizando el campo, y la consecuencia es que muchas personas han decidido dejar atrás la urbe para disfrutar de ese... ¿frescor y olor a limpio? “El pueblo también huele a caca, y que siga así: mientras huela a caca, estará vivo, y no solo lleno de casas de los veraneantes”, dice. Cuando intenta recordar cuál fue el último concierto al que acudió, saca su agenda, repleta de eventos, y habla de un proyecto cultural que ha

puesto en marcha para crear territorio. “Todo lo que está en rojo en el calendario es trabajo. Los días marcados en verde son vacaciones y los grises... Los grises son vacaciones, pero no me ha dado tiempo a ponerlo en verde. Lo azul es La benéfica: entre algunos amigos compramos un teatro de 1926 que había en el pueblo y lo estamos restaurando para hacer de él un centro cultural. Como veis, yo agito, pero mi pueblo ya está agitado, ¿eh? Por cierto, soy incapaz de encontrar el último concierto... ¡Mira! Fue el de Bewis de la Rosa!”, dice tras revisar su colorida agenda virtual.

Experto en autodefinirse (con o sin ayuda de insultos), ha dicho de sí mismo ser “gente de antes que vive en el mundo de ahora”. ¿Cómo se vive esa dicotomía? Responde dando un lento y juguetón sorbo a su infusión, quizás intentando adoptar esa pose de señor de antaño o, tal vez, consciente de que se dispone a soltar una perla. “Me gusta ser como los señores de antes. Como decía María Dolores Pradera: “No hay nada mejor que ser un señor de aquellos que vieron mis abuelos”. Eso es maravilloso. Esa dualidad la vivo como viven los vampiros, que nacieron en el año 500, pero van por la calle como si nada”.

En alguna ocasión ha asegurado ser “un artista complaciente” que da a la gente lo que quiere.... “En realidad, no saben lo que quieren; por eso van a mis actuaciones. Les doy lo que quieren, porque están muy despistados. Creen que desean comprar cosas y viajar mucho, pero, en realidad, lo que quieren es que venga un tío que se siente encima de su marido y le ponga morritos. La gente quiere morirse de la risa, y eso es también lo que yo quiero”. ●



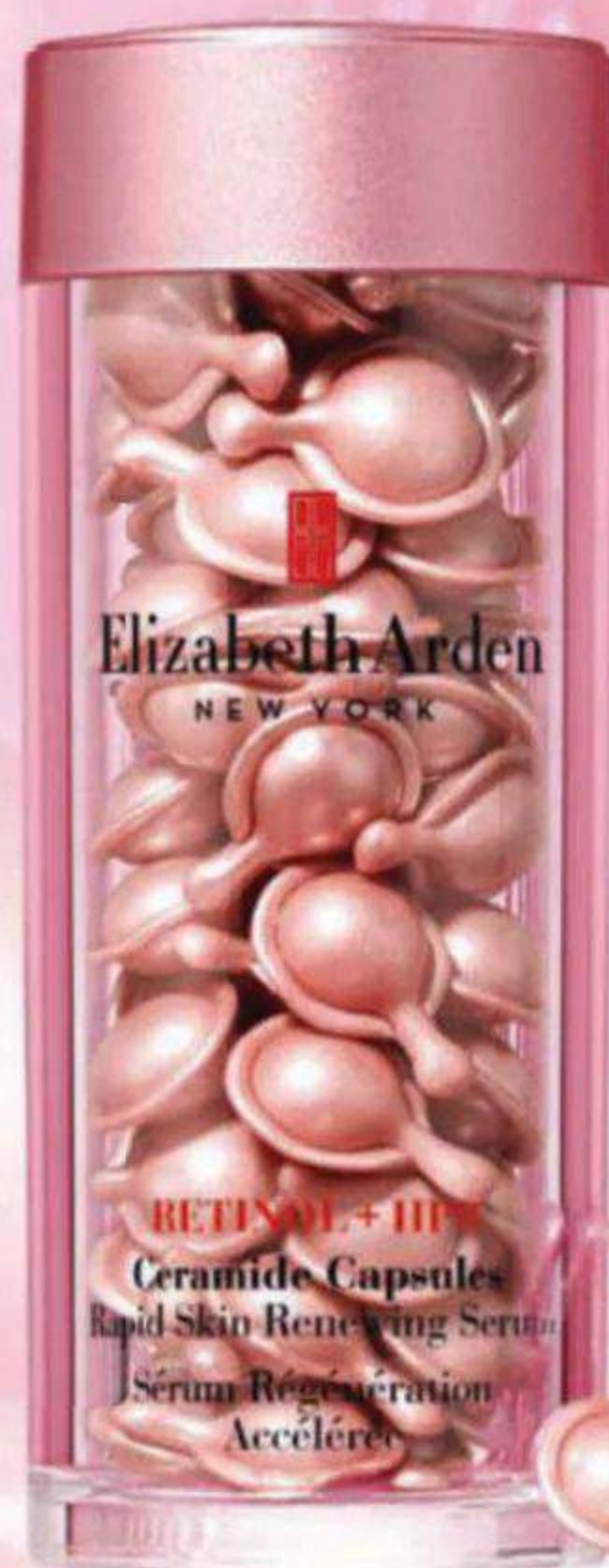
Elizabeth Arden
NEW YORK

NUEVO
RETINOL
+HPR

Sérum Alisador de arrugas

Reduce visiblemente
las arrugas en **1 semana***

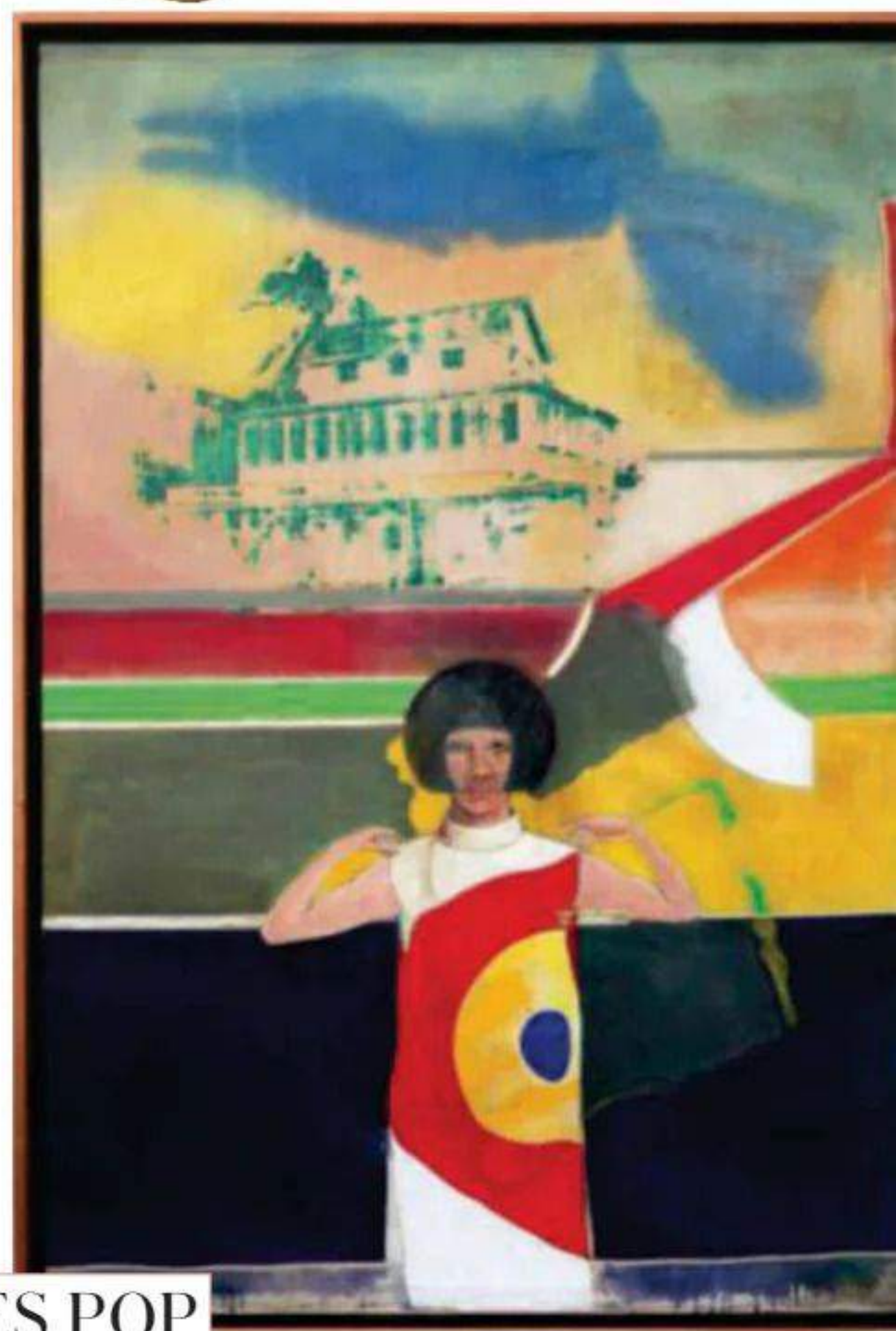
Suave con la piel**



*Basado en un estudio de consumo de 52 participantes. **Basado en un estudio de consumo de 52 participantes.



Junto a estas líneas, *Sugar Cube Ring, 1956* (2007), de Meret Oppenheim. A la izq., *Sunset nude with the dream* (2004), de Tom Wesselmann.



PARÍS ES POP

¡BUEN VIAJE!

En el único universo concebido para alcanzar la posteridad, las obras de arte salen de gira, invitándonos a seguir sus pasos. Estas son las citas imprescindibles de la agenda otoñal.

Por Noelia FARIÑA



Ice Cream (1964), de Evelyne Axell. Arriba, *Cover Girl* (1966), de Frank Bowling.

FOTOS: ©JEFFREY STURGES / © HANS-JÖRG WALTER / COURTESY OF THE SACHA BOWLING COLLECTION © ADAGP / © PAUL LOUIS

*Koko en la bodega (2017),
de Tschabalala Self.*

Dicen que un museo tiene que renovar su colección para estar vivo, ¿pero es posible teñir de original lo que siempre ha estado ahí? Las grandes exposiciones de la temporada parecen responder al reto. La agenda está protagonizada por retrospectivas que revisan su propia historia, adoptando nuevas perspectivas y geografías humanas.

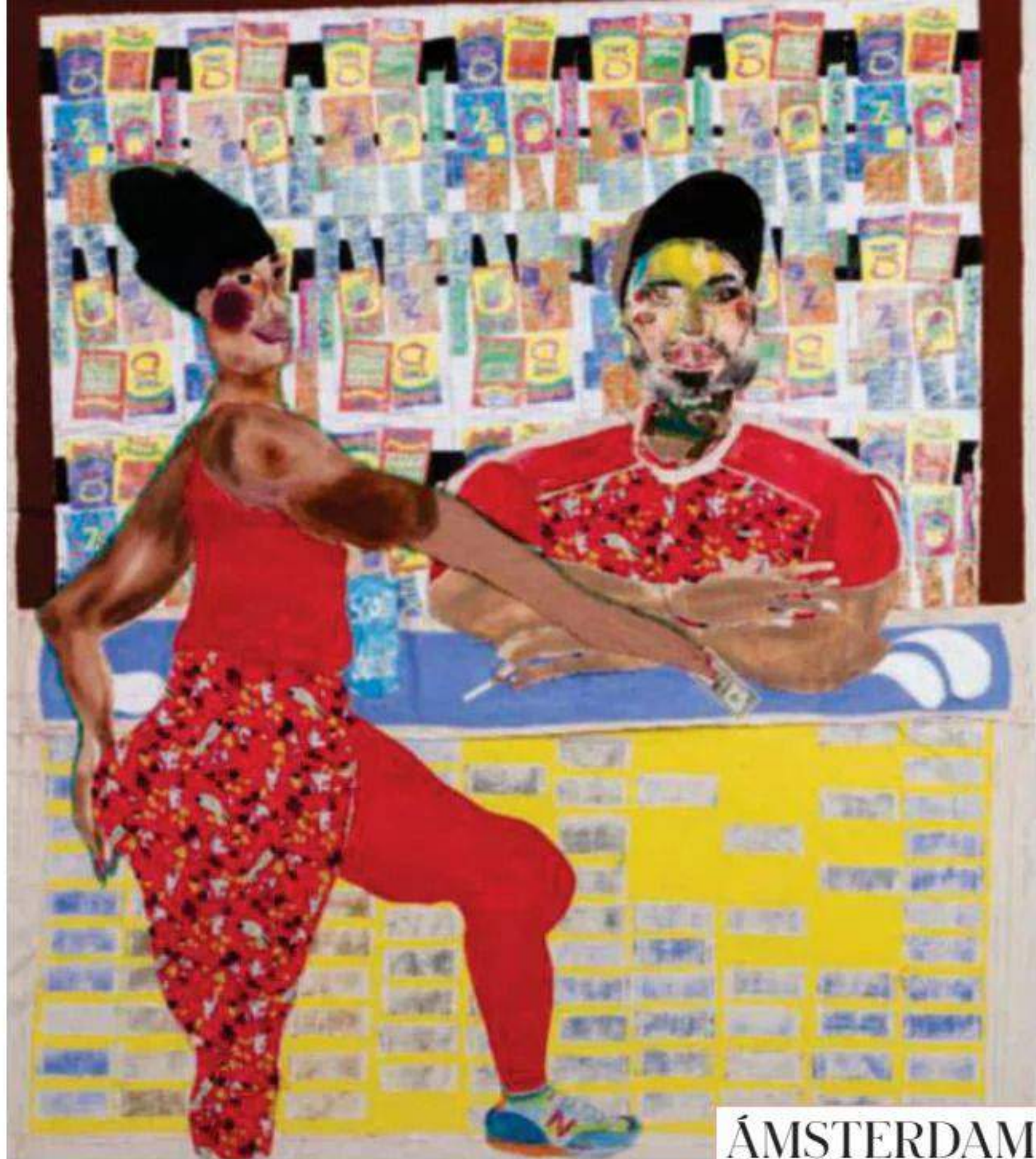
Este curso, el Pop Art salta de la lata Campbell. París estudia su trascendencia a través del artista que lo tiñó de erotismo y sarcasmo. La exposición *Pop Forever, Tom Wesselmann &...*, en la Fundación Louis Vuitton a partir del 16 de octubre, reúne 150 obras del maestro norteamericano que reflejan su pasión por las formas sugerentes y la experimentación de formatos. No es sólo una retrospectiva: sus vibrantes desnudos y bodegones dialogarán con piezas icónicas de Meret Oppenheim, Frank Bowling o Evelyne Axell, trazando un recorrido artístico que cumple la máxima de Wesselmann: hacer que el arte sea emocionante.

Esa belleza extravagante de lo cotidiano está también presente en los retratos familiares que Tina Barney lleva haciendo desde los 70. Del 28 de septiembre al 19 de enero, la galería Jeu de Paume nos revela la intimidad de las familias adineradas neoyorquinas. Un mundo, anterior a Instagram, al que pocos tenían acceso. Trabajos a gran escala –y un poco a lo gonzo, dado que la fotografía pertenece a la saga Lehman–, con un punto de teatralidad *kitsch*, que trascienden la conciencia de clase para reflexionar sobre los apegos y las tradiciones. A su vez, del 4 de septiembre al 13 de enero de 2025, el Centro Pompidou celebra un aniversario muy especial: una gran exposición en homenaje al Surrealismo.

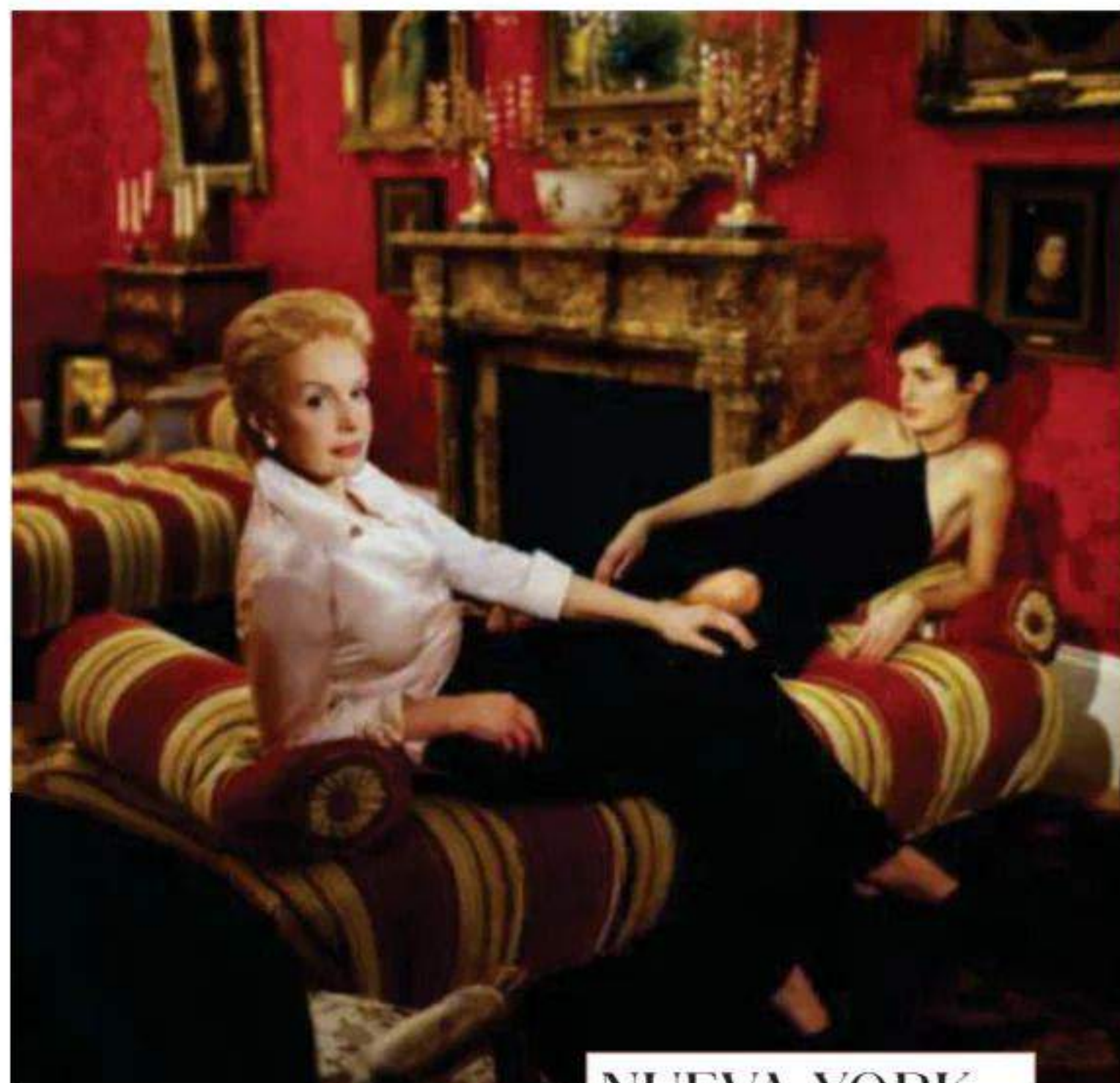
Memorias en el foco

Volamos hasta Nueva York para deleitarnos con la retrospectiva *Jonathan Becker: Lost Time*, en el Katonah Museum of Art hasta el 26 de enero. Discípulo de Brassäi y firma habitual de *Vanity Fair*, donde perfeccionó el dominio de la luz y su ojo antropológico, ha retratado (y desarmado) a los personajes más influyentes de la cultura: Robert Mapplethorpe, Andy Warhol, Carolina Herrera... Fiel a su cámara Rolleiflex, la muestra condensa 50 años en otras tantas evocadoras fotografías que prometen agitar la memoria colectiva.

También en la Gran Manzana, y gracias a un archivo documental, con actuaciones desconocidas, ensayos, entrevistas y demás rarezas, el Whitney Museum of American Art dinamizará el legado del coreógrafo Alvin Ailey. *Edges of Ailey*, del 25 de septiembre al 9 de febrero, es una auténtica oda al baile, mezcla de instalación inmersiva y actuaciones en vivo, que

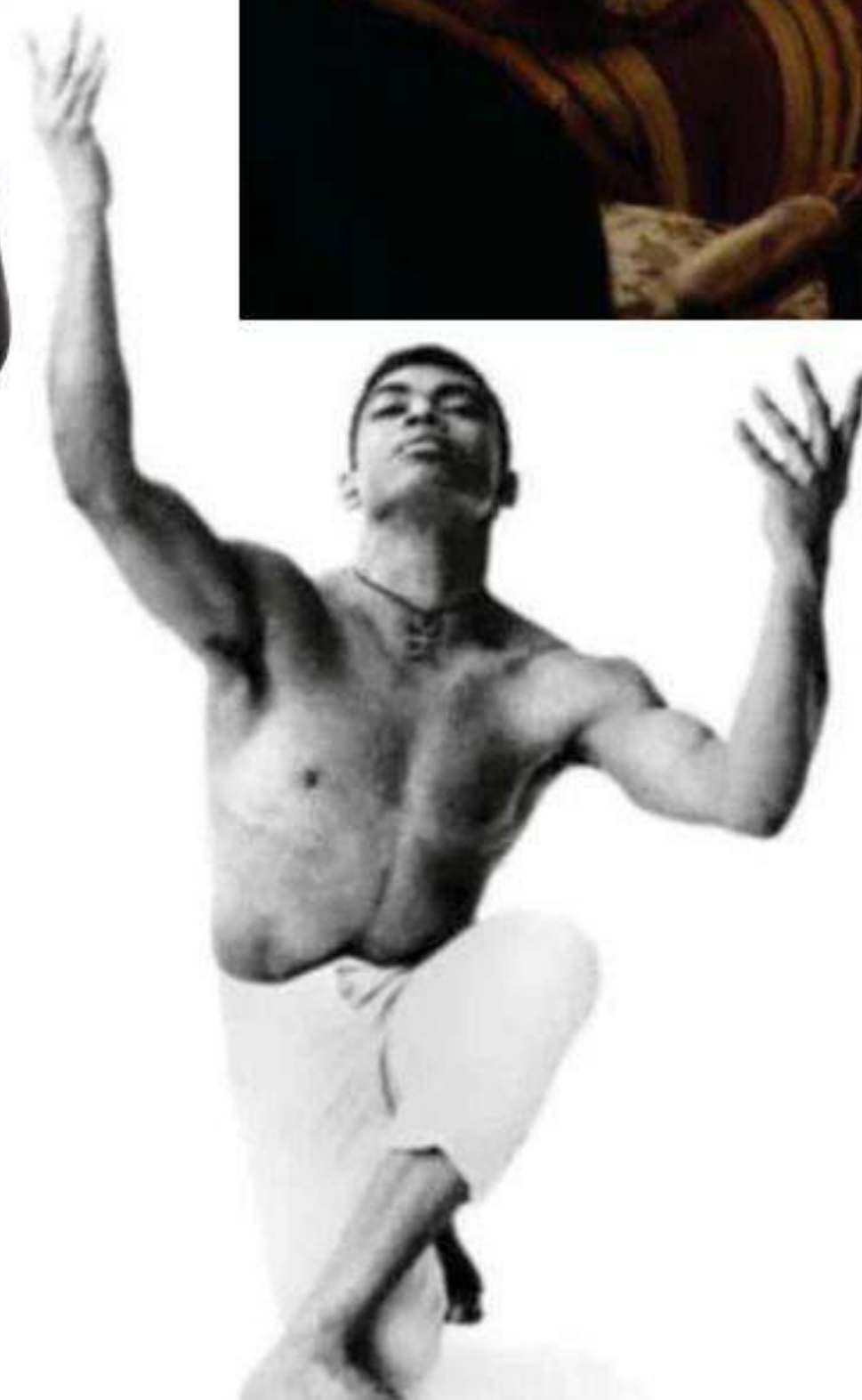


ÁMSTERDAM,
VAYA TELA



NUEVA YORK,
POLIÉDRICA

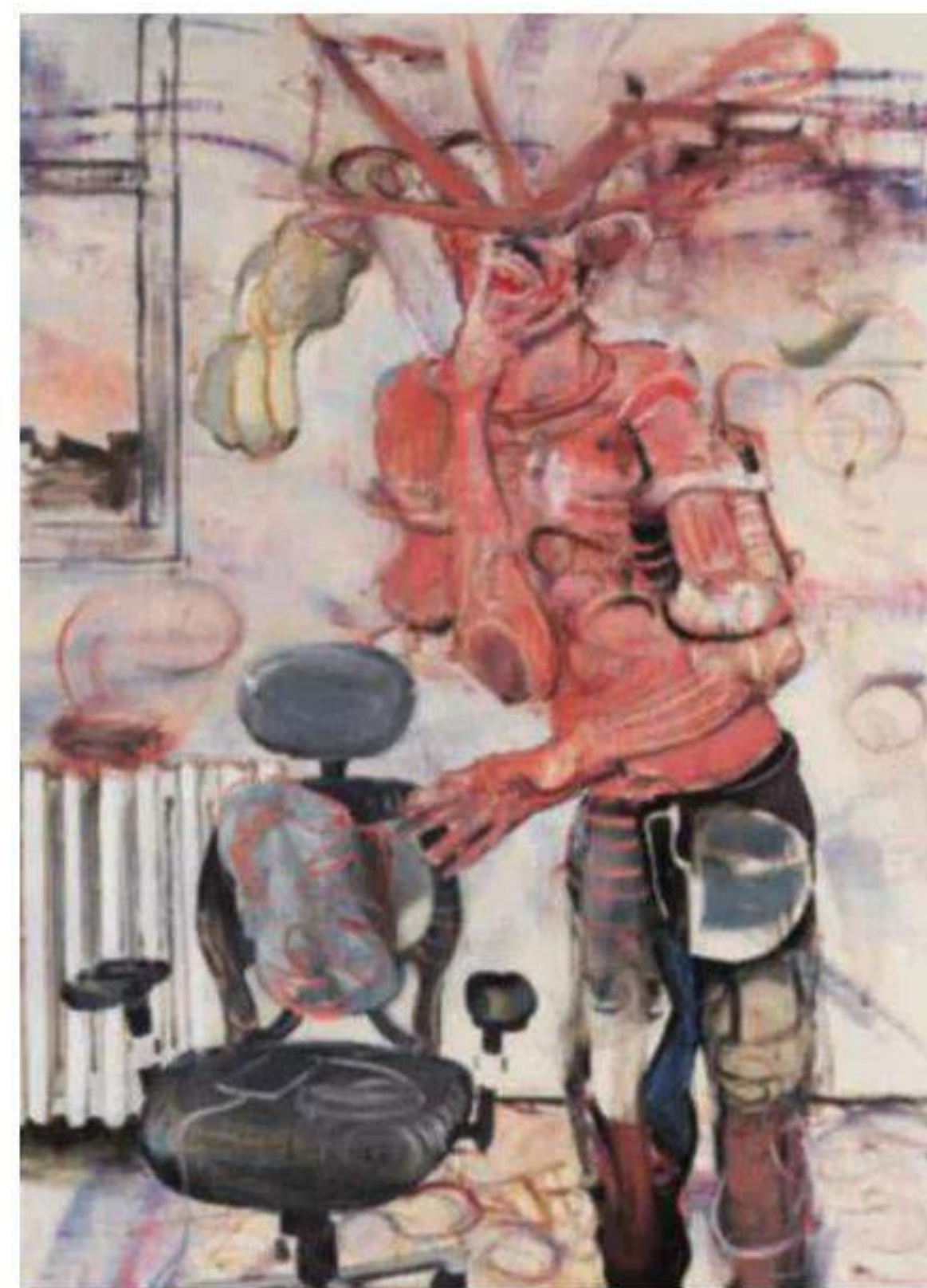
Arriba, Carolina Herrera y su hija Carolina, retratadas por Jonathan Becker en su casa de Nueva York, en 2001. A la izq., escultura de Elizabeth Catlett y retrato del coreógrafo Alvin Ailey.



Arriba, a la dcha. *Wel Wethmut*, uno de los cuadros perdidos de Egon Schiele y la versión de Adrian Ghenie. Abajo, *Niñez* (1915), de Hilma Af Klint. A la dcha. *Campo de olivos* (1889); de Vincent van Gogh.

Viena recupera el legado de Schiele

Una pionera en Bilbao



explora las poliédricas facetas de este referente de la danza moderna.

Este será también el año de Elizabeth Catlett, la escultora del poder negro. Con el objetivo de llevar su figura al *mainstream*, el Museo de Brooklyn (hasta el 19 de enero), junto a la National Gallery y el Art Institute of Chicago, ha orquestado una retrospectiva itinerante a la altura de su legado y activismo. Sus poderosas escultura se entremezclarán con pinturas y grabados poco conocidos o efemérides. Hasta 150 piezas, trabajadas en todo tipo de materiales, con un firme compromiso social.

Los nombres propios

La lucha contra el olvido articula también las exposiciones más interesantes de la temporada. El museo Albertina de Viena trata de rellenar los huecos de su legado expresionista con el proyecto *Egon Schiele - Adrian Ghenie: Shadow Paintings* (desde el 11 de octubre). Víctima del saqueo cultural nazi, una cuarta parte de la obra del austríaco se ha perdido. Tan sólo quedan unas fotografías en blanco y negro que prueban su existencia. Partiendo de esos frágiles testimonios, el pintor rumano Adrian Ghenie nos sumerge en un eufórico proceso de reconstrucción, una aproximación alternativa que resalta las formas del cuerpo y el tratamiento del color.

En la otra punta de Europa, el Stedelijk Museum de Ámsterdam explora el formato textil con la muestra colectiva



Londres, al natural

Unravel (hasta el 5 de enero), destacando la fuerza política y social de obras tejidas por Judy Chicago o Louise Bourgeois.

Van Gogh: Poets and Lovers (hasta el 19 de enero) protagoniza la cita más esperada de Londres. La National Gallery celebra que hace exactamente 100 años adquirió dos obras del genio holandés: *Los girasoles* y *La silla*. Para ello, han organizado una ambiciosa exposición que recorre su paisaje vital. En especial, su productiva estancia en Arlés (Francia). La muestra se articula en torno a dos amores, el paisaje y el retrato. Con obras procedentes de todas las partes del mundo, será la primera vez que el cuadro *Los girasoles* del Museo de Arte de Filadelfia cruce el charco para exhibirse junto al londinense, en una evocación del estudio de Van Gogh.

La agenda nacional también va a saldar cuentas con la historia. El Museo Guggenheim de Bilbao reivindica a la verdadera pionera del

BARCELONA, EN EL OBJETIVO

arte abstracto, Hilma Af Klint (del 18 de octubre al 2 de febrero). Influenciada por el espiritismo o la antroposofía, la pintora sueca creó una obra tan mística y disruptiva que ella misma solicitó que no se mostrara al público hasta 20 años después de su muerte. Decía que el mundo no estaba preparado para entenderla.

Mirando a cámara

Barcelona no puede faltar en la hoja de ruta de los amantes del fotoperiodismo. El Centro de Fotografía KBr de la Fundación MAPFRE en la Ciudad Condal inaugura el 11 de octubre la muestra *Watch! Watch! Watch!*, sobre Henri Cartier-Bresson y sus “instantes decisivos”. Los proyectos ganadores del World Press Photo 2024 llegarán el 8 de noviembre al Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB), una vigésima edición marcada por la guerra entre Israel y Gaza que incluye dos menciones especiales para dos retratos realizados a cada lado de la frontera.

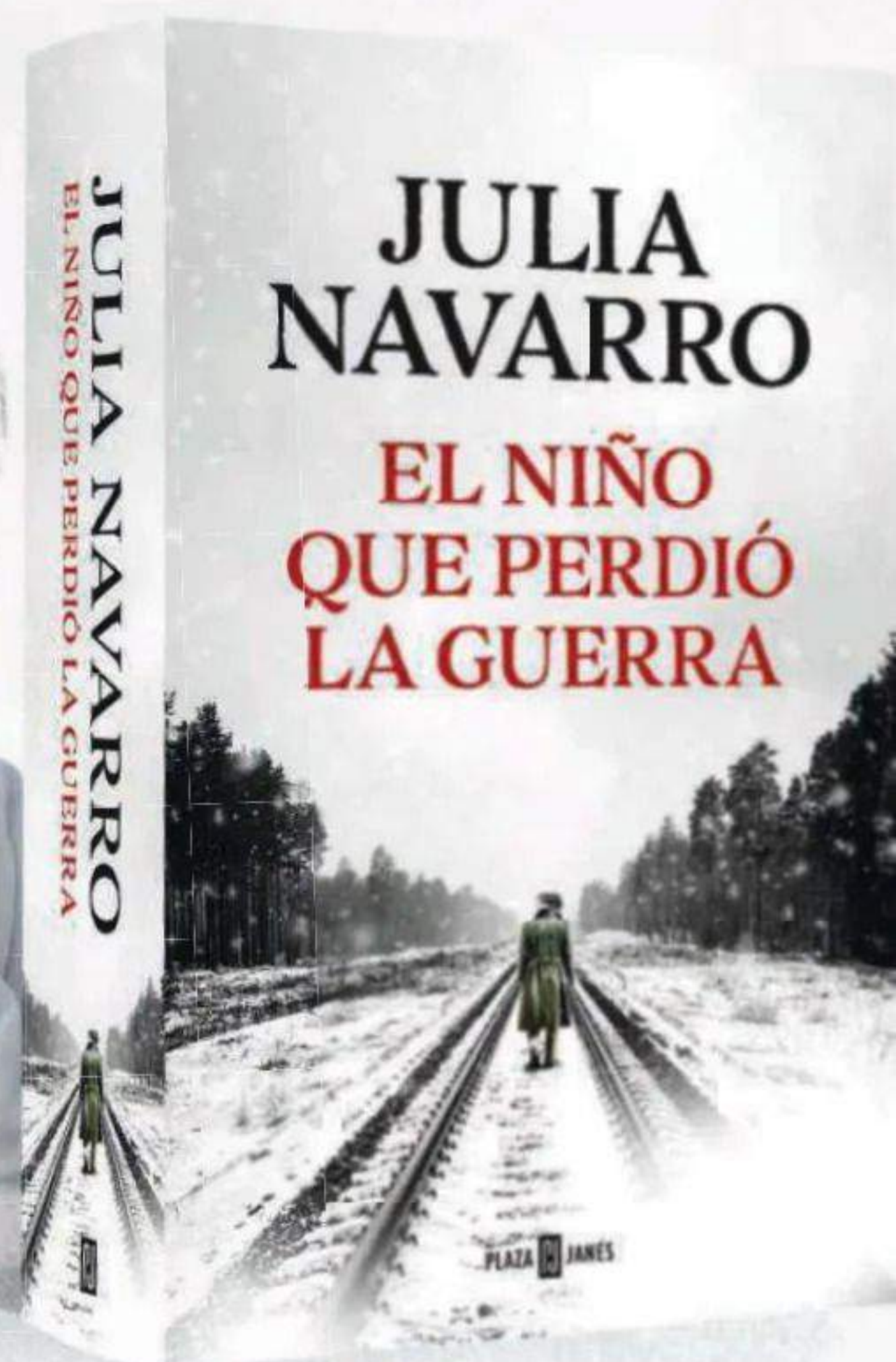


Fotografía de Arlette Bashizi para el Washington Post, uno de los proyectos ganadores del World Press Photo que llegará al Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB) el próximo 8 de noviembre.

LA NUEVA NOVELA DE
JULIA NAVARRO

UN NIÑO. DOS PAÍSES. DOS IDEOLOGÍAS.

Se puede perder una guerra, pero se puede ganar la libertad.



Bajo estas líneas, *Amsterdam* (1917), de Gabriele Münter. A la derecha, *Instantánea, Biarritz* (1906), de Joaquín Sorolla y, debajo, taller de costura de Lorenzo Caprile.

MADRID SE ASOMA A LA MODERNIDAD



A CORUÑA SE VISTE DE MODA

El fotógrafo Irving Penn, en un autorretrato tomado en Cuzco, Perú, en 1948.



En Madrid, desde el 12 de noviembre, el Museo Thyssen-Bornemisza rescata a Gabriele Münter, una de las fundadoras de El Jinete Azul, el rompedor grupo de expresionistas alemanes, y pareja de Vasili Kandinsky. Un centenar de obras, de trazos seguros y colores intensos, presentan a una artista multidisciplinar capaz de burlar las limitaciones de la época. ¿Y qué mejor forma de amenizar la espera que pasear por la Galería de las Colecciones Reales en octubre para clausurar el centenario de la muerte de Sorolla? Procedentes de las instituciones que atesoran las mejores obras del pintor, *Sorolla. Cien años de modernidad* recorre las etapas y temáticas más representativas del artista valenciano.

Tirar del hilo

Podemos confirmarlo: Madrid está de moda y, en parte, es gracias a Lorenzo Caprile. El modisto, que ha transferido su colección al Museo del Traje, protagoniza una antología en la Sala Canal de Isabel II. *Caprile Lorenzo* (desde el 16 de octubre) descubrirá tanto las costuras de sus diseños como las influencias que han enriquecido su universo.

La expedición *fashion* culmina en la Fundación Marta Ortega Pérez (MOP), de A Coruña, donde desembarcará *Irving Penn: Centennial*, dedicada al fotógrafo que revolucionó la iconografía de la moda. Decía que una buena instantánea "toca el corazón y cambia al espectador". Del 23 de noviembre al 1 de mayo. ●

A woman with dark hair and light eyes is shown from the chest up, wearing a black high-necked dress. She is holding her right hand to her forehead, with a ring on her ring finger and a matching bracelet on her wrist. To her left is a vertical gold belt or strap encrusted with diamonds and featuring three large circular diamond motifs. The background is a soft, out-of-focus light blue.

MESSIKA

PARIS

Colección Move Noa

KAMALA

OPERACIÓN

Por Ixone DÍAZ LANDALUCE

Contra todo pronóstico, la vicepresidenta norteamericana está muy cerca de ser la primera mujer en el Despacho Oval. Tres expertos que la conocen y han tenido un contacto estrecho con Harris analizan cómo ha conseguido cambiar el relato... y (quizá) hacer historia.

A seis semanas de que los norteamericanos acudan por fin a las urnas, Kamala Harris ha conseguido lo que en el mes de julio parecía, sencillamente, imposible. Y no es tanto que casi todas las encuestas le den un pequeño margen de ventaja sobre el expresidente y candidato republicano Donald Trump, sino el pequeño milagro de haberle dado la vuelta a algo tan decisivo y delicado como el relato. Ese es, de momento, el gran triunfo de la operación Kamala. Y no ha sido algo casual.

“Ha demostrado una capacidad de organización y coordinación que no se le conocía. Su energía y entusiasmo han convertido una lenta marcha hacia la derrota en una auténtica contienda capaz de inspirar pasión”, explica Noah Bierman, periodista del diario Los Angeles Times encargado desde hace años de seguir los pasos de la vicepresidenta, sobre el potente arranque de una campaña que culminó, a mediados de agosto, con la proclamación oficial de Harris en el Comité Nacional Demócrata.

“No creo que estuviera haciendo campaña en la sombra. Al contrario: su cautela y disciplina dieron sus frutos. Sabía que debía ser leal al presidente”, señala Bierman, sobre los días previos a que Biden comunicara su renuncia y ella se convirtiera en la candidata a la Casa Blanca sin caos interno ni necesidad de recurrir a unas primarias abiertas. “Tras el anuncio, llamó a cada demócrata con poder y se aseguró la nominación en dos días”. La llamada de los Obamas, immortalizada en un vídeo viral, terminó con cualquier atisbo de duda sobre un liderazgo que, antes, había recibido el apoyo de los Clinton, de Nancy Pelosi y, sobre todo, del propio presidente Joe Biden.





Su lealtad a Joe Biden (junto a él en una imagen de 2022) y su estratégico acercamiento a los votantes jóvenes han sido claves en su campaña. Abajo, junto al rapero Kirk Franklin.

“MUCHOS VOTANTES LA MIRAN POR PRIMERA VEZ. AHORA, CON LA IDEA DE QUE PODRÍA SER PRESIDENTA”

Quienes la conocen dicen que gana mucho en las distancias cortas. “Siempre fue encantadora: te daba las mejores sonrisas y lo hacía, además, de una manera genuina. Es alegre, cercana y espontánea, pero cuando habla de política puede ser muy seria y tajante. Sale a relucir la fiscal que es”, explica el fotógrafo aragonés Eduardo Ezequiel, que en 2020 trabajó en la campaña de Harris para las primarias demócratas y que durante semanas mantuvo un contacto estrecho con la candidata.

De hecho, la campaña está ayudando a poner en valor su carisma. Newton lo explica con una anécdota personal. “Cuando escribí mi libro sobre Eisenhower, vino a la pequeña fiesta que organizamos en casa de mis padres. Acababa de ser nombrada fiscal general de California. Habló con todo el mundo, fue encantadora y causó una auténtica impresión en todos los presentes, sobre todo en mi madre”, dice el ex editor del Los Angeles Times entre risas. “Bajo la fachada de la candidata hay una persona real con mucho sentido del humor, a la que le gusta divertirse y le interesan cosas como la historia, la música o los deportes”, resume el periodista.

De momento, la candidata ha conseguido cambiar la conversación que ha girado a su alrededor durante los cuatro últimos años. Pese a ser histórica, su vicepresidencia también ha sido irregular, en gran medida debido a unas expectativas poco realistas sobre el alcance del puesto. “No tuvo el efecto político que muchos esperaban y su imagen pública no ha sido buena, pero hacia la mitad de mandato descubrió que su mejor baza eran los argumentos políticos como la defensa del derecho al aborto”, explica Bierman. Newton coincide: “Cuando habla del aborto recoge nuevos votos. Y no va a dejar pasar esa oportunidad”. Su promesa de blindar los derechos reproductivos femeninos es una de sus grandes bazas electorales.

Pero también deberá, según Newton, tener estrategias diferentes por cada estado clave: seducir a los votantes afroamericanos en Georgia y Carolina del Norte; a los latinos, en Arizona y Nevada; a los sindicalistas, en Michigan, Wisconsin o Pensilvania... Y a las mujeres, en todas partes. “Es muy probable que Trump gane entre los votantes masculinos, por lo que ella necesita



sisley
PARIS

• PHYTO *Noir* • PHYTO *Noir* • PHYTO *Noir* • PHYTO *Noir* • PHYTO *Noir*

Nueva
MASCARA VOLUME

REALCE SUS PESTAÑAS DÍA TRAS DÍA.

Un volumen instantáneo
Pestañas más espesas, día tras día,
incluso sin máscara.*

*prueba de satisfacción en 22 sujetos, al cabo de 4 semanas de aplicación.

@sisleyparisofficial  SisleyParisSpain 

Descúbralo en sisley-paris.com



hacerlo abrumadoramente entre las mujeres”, analiza Bierman. Harris, a la que los republicanos tachan de socialista radical aunque entre los demócratas siempre ha sido observada como conservadora, también está moderando posturas en busca del voto joven. “Envía señales de que le gustaría encontrar un lugar más equilibrado con respecto a Oriente Medio que respete a Israel, pero reconozca la muerte de palestinos en Gaza”, explica Newton.

“Están en un momento de teso de mensajes. Hay muchísima ciencia y poca improvisación detrás de su campaña”, ilustra Ezequiel, que durante años trabajó en una consultoría especializada en California. Las estrategias cubren varios frentes. Por un lado, las redes sociales, donde se ha convertido en la reina de los *memes* diseñados para alimentar su popularidad entre los votantes jóvenes a base de vídeos ingeniosos para TikTok y mensajes irónicos en X.

El argumento más sólido de los demócratas es el que la retrata como implacable defensora de la ley frente a un Trump asediado por los juicios y con sentencias firmes en contra. “Su mensaje es potente cuando dice: ‘He tratado con hombres que abusan de las mujeres, he tratado con estafadores, con tramposos. Conozco a los hombres como Trump’. Es un recordatorio de que no es una progresista salvaje de San Francisco, sino una fiscal que pone a la gente en la cárcel. Gente que se parece bastante a Trump”, dice Newton.

Y sin embargo, hasta ahora la estrategia más eficaz ha sido también la más gamberra y, aparentemente, la menos calculada. Empezó cuando Harris y su entorno señalaron a J.D. Vance, compañero de *ticket* de Trump, como un tipo “raro”. *Weird* [extraño en inglés] se convirtió en un fenómeno viral y, en cuestión de horas, se extendió al expresidente. “A Trump le encanta parecer poderoso frente a sus enemigos y este es un intento de burlarse de él y de hacerle parecer pequeño y fuera de onda. Haber reemplazado a Biden permite que la elección vuelva a centrarse en él. Y ese será el mensaje fuerza de Harris: que no es apto para el cargo y que sus posiciones políticas están fuera de lugar. Ella tiene que demostrar que está a la altura del cargo, pero lo que realmente quiere es que la gente hable de Trump”, analiza Bierman. Newton coincide: “Los americanos hemos perdido la perspectiva de lo extraño que resulta Donald Trump para nuestra política. No es ni Ronald Reagan ni George Bush ni Richard Nixon. Es un empresario neoyorquino fallido, convertido en estrella de *reality show* y, luego, en presidente. Es un tipo genuinamente extraño que, de alguna manera, ha conseguido captar

“HARRIS TIENE QUE DEMOSTRAR QUE ESTÁ A LA ALTURA DEL CARGO, PERO LO QUE REALMENTE QUIERE ES QUE SE HABLE DE TRUMP”



Harris, junto a su marido, Doug Emhoff, durante un evento celebrado en mayo en la Casa Blanca.

a parte del electorado”, explica el analista.

Curiosamente, uno de los primeros en utilizar *weird* como arma electoral fue Tim Walz, escogido por Harris como su candidato a la vicepresidencia después de haberse reunido con otros aspirantes y medir si había buena química entre los dos. “Creo que conectaron. Eso es importante porque el presidente necesita confiar en que su vicepresidente asumirá tareas difíciles sin quejarse ni socavar su poder. Ella ha sido eso para Biden y creo que siente que Walz podría serlo para ella”, explica Newton. Obviamente, su elección también responde a una estrategia milimetrada. “Tiene sentido: viene del centro-oeste, puede ayudar en estados como Wisconsin y Michigan, es moderado, un exsoldado, un hombre blanco y un gobernador de éxito. Es un *ticket* muy *mainstream*, no es ninguna fantasía liberal”.

Si Trump conseguirá marcar el tono de la campaña o desquiciar a Harris está por ver. Ya lo

intentó cuando dijo que la vicepresidenta no era realmente negra, pero no logró una reacción visceral. “Es una persona seria y disciplinada, dudo que vaya a perder los papeles con él por mucho que lo intente”, opina Newton.

Desde 1984, el historiador Allan Lichman, autor de un método de 13 claves para pronosticar el ganador de las elecciones, ha acertado siempre salvo en una ocasión: la agónica elección que en 2000 convirtió a George Bush en presidente, tras imponerse a Al Gore. A principios de septiembre, Lichman volvió a dictar sentencia y señaló a Harris como la candidata que ganará las próximas elecciones presidenciales. A la espera de que las urnas hablen definitivamente el próximo 5 noviembre, lo único claro es que Harris ha conseguido, al menos, infundir el optimismo perdido en las filas progresistas. Pero también la alegría. Como ella misma les dijo a los Obama en aquella llamada histórica: “Ahora, vamos a divertirnos”. ●



SIMORRA

Es una de las actrices más reconocidas de España. A punto de subirse a las tablas con la obra de teatro *Juana de Arco*, se estrena como nueva imagen de la firma de cosmética francesa Caudalie.

Por Eduardo VERBO

Fotografía: Rubén VEGA

Estilismo: Cristina PÉREZ-HERNANDO

Macarena García (Madrid, 1989) afirma no tener recuerdos nítidos de su infancia, pero hay uno que no se le ha borrado de su memoria. “Era Nochebuena y decidimos hacer una función de teatro. No es extraño, porque siempre me ha gustado cantar, participar en coreografías... ¡Tengo un montón de vídeos de aquella época! En esa Navidad, estábamos mis primas y quien nos dirigía era mi hermano, Javier [Ambrossi]. Yo tendría 11 años y él, 15. No hay precedentes de artistas en la familia, pero entonces ya estaba en nuestras energías, aunque no fue hasta más tarde cuándo supe que me quería dedicar a ello”, reflexiona.

El verdadero viaje de aquella niña risueña comenzó siendo una adolescente, cuando protagonizó dos musicales. En cambio, llegada la mayoría de edad, prefirió seguir por los cauces preestablecidos y se enroló a estudiar Psicología. “Siempre me ha interesado mucho el ser humano y sus emociones. Me considero una persona empática. Quiero ver más allá. Y, en verdad, esa carrera no está tan alejada de la interpretación, aunque finalmente no seguí con ella”. Fue entonces cuando, poco a poco, papel a papel, regresó a su pasión y logró hacerse un hueco en la intrincada industria cinematográfica de nuestro país. Hasta ganar el Goya en 2012 por *Blancanieves* y convertirse en una habitual en las películas y series de los más prestigiosos directores, entre ellos, Los Javis. Para toda España, un irreverente tándem de éxito que transforma en taquillazo todo lo que toca. Para ella, sencillamente, su hermano y su cuñado, Javi Calvo. En definitiva, Macarena forjó su propio

MACA RENA

“TENGO EL CONTROL Y ESO ME HACE SENTIR A GUSTO”

GARCÍA

La actriz lleva vestido verde
asimétrico de *Loewe* y
joyas de *Tiffany*.





En la floristería de Sally Hambleton, Macarena García luce jersey y pantalón de **El Corte Inglés**.

camino y se convirtió en la estrella que, hoy en día, es. Amable y tan accesible que ella misma es la que descuelga el teléfono y agenda la cita para nuestra charla.

Sólo es necesario pasear por cualquier gran ciudad, particularmente por Madrid, para darse cuenta de que su nombre, como decía el pasodoble, está en todos los carteles: en los cines todavía proyectan su última película, *Casa en Llamas*; forma parte del elenco de la obra de teatro *Juana de Arco*, de Marta Pazos, que se estrena este tres de octubre y supondrá la inauguración del nuevo proyecto de artes escénicas de Nave 10 Matadero en la capital, y su rostro inunda los mostradores de las farmacias de cualquier rincón de la geografía. Para esto último hay una razón.

La actriz es la flamante imagen de Caudalie para otoño y ha protagonizado la campaña de la línea Resveratrol-Lift de esta firma de cosmética francesa, elaborada con extractos naturales de uva que el matrimonio formado por Mathilde y Bertrand Thomas cultivan en los viñedos familiares del Château Smith Haut

Lafitte, en Burdeos (Francia). Entre sus clientas confesas: la diseñadora Victoria Beckham o la actriz Rosie Huntington-Whiteley.

“Me hizo ilusión la propuesta porque es una marca que siempre me ha gustado mucho, que la utiliza mi madre... e, importante, va en la línea de mis valores: están comprometidos en cuidar el planeta”. Precisamente, Macarena acaba de regresar de sus vacaciones en el país galo, “en unos pueblos que hay cerca de Cataluña que son preciosos y están llenos de ríos secretos que son una gran belleza de la naturaleza”. Allí, junto a una persona “especial”, ha practicado una de sus aficiones favoritas: la fotografía analógica. Y, cuando nos atiende, ya de regreso en Madrid, lo hace mirando la terraza llena de plantas, a las que trata con mimo, “porque se me dan bien”. Podríamos decir que la actriz tiene una mente bien ajardinada. “También me cuido por dentro. Intento controlar el sueño, el descanso, la alimentación. Aunque no siempre es fácil, porque nuestra profesión implica rodajes, viajes... pero sí que me encuentro mejor cuando me conecto conmigo misma”.

El arte de la SEDUCCIÓN

The Dandy, el nuevo perfume de Penhaligon's que se inspira en las noches sin fin a ritmo de jazz, whisky añejo y una dosis de picardía.

En los años veinte, los speakeasy se convirtieron en los templos del jazz y la diversión, espacios de reunión para artistas, bohemios, dandies y socialités, donde las inhibiciones no tenían cabida y el glamour campaba a sus anchas, cóctel en mano. En este escenario cargado de nostalgia y picardía, rodeado de humo y bailes al son del saxo y las trompetas, Penhaligon's –la prestigiosa firma de perfumes británica– presenta su nuevo eau de parfum, The Dandy. Una oda a las noches sin fin y a la bebida más emblemática: el whisky. Más concretamente, un whisky perfectamente añejado, directo de la barrica de roble.

PURA PROVOCACIÓN

Desde el primer instante, The Dandy seduce con la frescura de la bergamota y la frambuesa. Las notas de corazón, con acorde de whisky, virutas de roble y esencia de cedro, crean un paisaje olfativo que exuda elegancia y provocación.

Finalmente, el pachulí, junto al ámbar y al Clearwood®, añaden profundidad y calidez, dejando una huella persistente y sofisticada que captura la esencia de aquellas fiestas eternas. La presentación es igualmente sublime, en un packaging de diseño art déco, lujoso y exquisito, que supone una verdadera declaración de intenciones. Para ella, para él... The Dandy desafía todas las convenciones. ¿Una copa más? ¿Por qué no? Todo es posible en esta celebración en la tierra del jazz.

A LA VENTA EXCLUSIVA EN
EL CORTE INGLÉS Y
CENTROS ESPECIALIZADOS.





La intérprete, con vestido azul de **Sportmax** y collar de **Tiffany**.

MUJERHOY. Ha confesado ir a terapia a lo largo de su vida. ¿De qué le ha salvado conocerse mejor?

MACARENA. Sí, lo llevo haciendo desde hace tiempo. Me ayuda a crecer en el camino que quiero. Todos arrastramos temas complicados y no hay que dejarlos estar. Cuando veo que algo me entorpece en el día a día, me sirve para ir ligera. A veces, no tenemos las herramientas para hacerlo. Pero yo acudo en los malos momentos, que los he tenido, pero también en los buenos.

Y, ahora, ¿qué estado atraviesa?

Tanto en lo profesional como en lo personal, me encuentro muy bien. Es una época de tranquilidad pero, a la vez, de diversión. Tengo el control y eso me hace sentirme a gusto.

¿Es su industria cruel con las mujeres?

Sí. Hace poco una amiga mía estaba con un estrés inmenso porque era su primera vez en una alfombra roja y no sabía qué ponerse, qué maquillador elegir... Esto, como otras cosas, no les pasa a ellos. Realmente hay una presión extra y creo que, como aprendizaje, debemos de ir deshaciéndonos de ello.

Su voz transmite amabilidad. ¿Qué cosas le enfadan?

Puedo sonar suave, pero, a la vez, soy fuerte. ¡Una mezcla! Lo que no me gusta nada o me enfada es la falta de tolerancia.

¿Cuál es su relación con la fama?

Nunca he tenido un fenómeno de esos que, de repente, arrasa con tu vida. Lo mío ha sido algo que ha tenido más que ver con que alguien valore con cariño tu trabajo, así que siempre lo he agradecido. Si un día estás conmigo por la calle, me pueden parar dos personas. Es bonito y me hace ilusión.

Suena a cliché. ¿De qué modo se convive con los paparazzi?

Ha habido algún momento que ha sido más raro, porque han interesado cosas que a mí me sorprendían y me ha podido desconcertar más, pero, ahora, lo gestiono con tranquilidad.

Su hermano, Javier Ambrossi, cuenta con legiones de fans, ¿cómo llevan sus padres tener a dos estrellas en casa?

De una forma muy normal. Lo importante para ellos es que nos encontremos bien con lo que hacemos y seamos felices.

En este mundo tan digital, ¿es cierto que hay papeles que se dan según el número de seguidores en las redes sociales?

No sé exactamente cómo funciona esto por detrás, porque no estoy en esas reuniones, pero es evidente que hay proyectos en los que eso sí se tiene en cuenta. Pero, afortunadamente, hay otros en los que la mirada está en otro lugar.

Le llegarán guiones directamente porque cuenta con una dilatada carrera. ¿Sigue haciendo castings?

Sí, tengo uno dentro de poco. ¡Y me sigo poniendo nerviosa!

¿Cuál es la siguiente meta que se ha propuesto?

Trabajar fuera y hacerlo en otro idioma es algo que sí que me gustaría. Ah, ¡y rodar con Isabel Coixet! No estaría nada mal, ¿no crees? ●

**“PUEDO SONAR SUAVE,
PERO SOY FUERTE. ME ENFADA LA FALTA DE TOLERANCIA”**

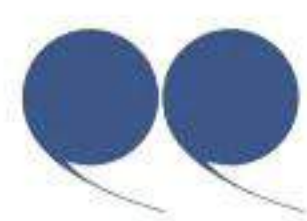


Caractère. Gran sofá 3 plazas, diseño Sacha Lakic.

3.890 € en vez de 4.690 € hasta el 30/11/2024 en Península, sin entrega (tarifas disponibles en tienda).
Sofá revestido de tela Giada. L. 240 x A. 80/97 x P. 100 cm. Respaldos elevables con mecanismos cromados negros. Patas de metal acabado cromo negro. Disponible en otras medidas. Cojines de decoración opcionales. **Fabricación europea.**

Asesoramiento en decoración y proyectos 3D en tienda.

rochebobois
PARIS



NO TENGO NINGÚN DESEO DE ESCRIBIR SOBRE TRUMP

El escritor estadounidense, autor de *Un caballero en Moscú* y *La autopista Lincoln*, regresa con *Mesa para dos*: seis relatos ambientados en Nueva York y una novela breve en la que recupera a un personaje de su primer libro, *Normas de cortesía*.

AMOR

TOWLES

EL CABALLERO DE LAS LETRAS

Por Aloña FERNÁNDEZ LARRECHI

Cuando tenía “seis o siete años”, Amor Towles (Boston, 1964) supo que quería dedicar su vida a escribir ficción. “Un poeta, David McCord, vino a nuestra clase, leyó sus versos y nos regaló su libro dedicado”, revela el autor de *Un caballero en Moscú* y *La autopista Lincoln* (ambos en Salamandra), desde su casa en Manhattan a través de una videollamada. “Me encantó su poesía, la forma con la que jugaba con las palabras, que nos firmase su libro. Y, esa noche, en casa, comencé a escribir poemas”. Nació así la pasión vital de un “niño enamorado” del poder de la lengua que, tras mucho “leer y escribir, leer y escribir, leer y escribir”, se ha convertido en un literato de fama mundial. Pero, a pesar de la firmeza de su arrebató infantil, Towles tardó más tiempo del esperado en ver sus historias en las librerías.

Tras graduarse en Yale y obtener un máster en inglés en Stanford, dos de las universidades más prestigiosas de Estados Unidos, el novelista “necesitaba un trabajo” y decidió incorporarse a la empresa de gestión de inversiones que creó un amigo. Durante dos décadas, Towles aparcó su sueño literario pero, afortunadamente, alguien le indicó que había escogido el camino equivocado. “Mientras estudié en Yale, participé en un seminario impartido por Peter Matthiessen, un famoso autor estadounidense. Él fue la primera persona que me dijo que tenía talento”, recuerda Towles. “Eso hizo que mantuviésemos una relación cercana y fuese mi mentor durante varios años. Siempre estaré en deuda con él”, admite. Porque para “un artista joven como yo era entonces, que alguien a quien respetas vea que tienes aptitudes, es un regalo. Cuando no escribía, él expresaba su profunda decepción hacia mí”. Profesor y alumno no dejaron de verse y, “dos o tres veces al año”, quedaban para cenar y ponerse al día. Fue en uno de esos encuentros cuando Matthiessen le dijo que, según su experiencia, la gente que entraba en Wall Street nunca salía y debía asumir que su vida como escritor estaba acabada.

O EL COVID. TODOS HEMOS PASADO POR ELLO



“Eso fue lo que necesitaba para sacar tiempo de mis fines de semana y empezar a escribir otra vez disciplinadamente”, apunta. Un toque de atención del que surgió *Normas de cortesía* (Salamandra), la primera novela que publicó Towles y la que le permitió abandonar el barrio financiero neoyorquino y dedicarse por completo a la literatura.

De aquello han pasado trece años, en los que el novelista se ha convertido en un escritor de renombre gracias a tres libros que han vendido más de cinco millones de copias en Estados Unidos y que se han traducido a más de treinta idiomas. Y, entre “el proceso de edición, la promoción y los viajes” para presentar sus novelas, ha logrado también adentrarse en la ficción corta. El resultado es *Mesa para dos* (Salamandra), un libro de seis relatos y una novela corta, *Eve en Hollywood*, en la que ha rescatado a Eve Ross, uno de los personajes de su primera novela. “Cuando terminé *Normas de cortesía* tenía curiosidad por saber qué pasaba con ella”, rememora. Por aquel entonces tecleó 60 páginas que, con mucha curiosidad y una escapada al Beverly Hills Hotel de Los Ángeles, se transformaron en 200 el año pasado. “El viaje fue por diversión, podía escribir sin ir, pero también es cierto que la atmósfera importa en mis historias”, explica.

En su exploración de la edad dorada de Hollywood, una de las pocas veces en las que ha ambientado una ficción lejos de Nueva York, Towles lleva a su protagonista a un género que todavía no había explorado, pero del que se reconoce entusiasta. “Amo la literatura en todos sus diferentes géneros, períodos y escritores, pero también soy un fanático de la novela negra. Es lo que leo en verano como una especie de descanso”, comenta. Su novedosa incursión en el suspense viene dada porque “pensé que sería una gran historia para explorar cómo usar elementos de las novelas de detectives y del cine negro estadounidense”. Y lo hace alterando los cánones de la tradición *noir*, “porque la mayoría de las veces la mujer era una persona peligrosa que seducía a los hombres con malas intenciones. Me gustó darle ese giro”.

Una frustrante experiencia personal durante un concierto en el



●● Amo la literatura, en todos sus diferentes géneros, visiones, períodos y escritores. ●●

Carnegie Hall, la mítica sala de Manhattan, a la que “regresé 25 años después de que sucediera porque pensé que podía ser divertido volver a ese momento” o aquel “anciano de cabello gris, bien arreglado” al que, un día, encontró en Central Park “al ritmo de la música de baile” son elementos autobiográficos que Towles ha utilizado en alguno de los seis relatos que completan *Mesa para dos*.

El resultado: un libro en el que el norteamericano mantiene intacta su elegante prosa, su capacidad para construir personajes tan atípicos como interesantes y su amor por la literatura.

Tras adentrarse en el Nueva York de los años 30, viajar a la convulsa Rusia de la década previa y recorrer el Estados Unidos de mediados del siglo XX, los relatos de *Mesa para dos* son los primeros ambientados en un período contemporáneo que el autor estadounidense publica, ya que transcurren en los años 90. Y lo serán porque, según reconoce: “No tengo ningún deseo de escribir sobre los problemas de Trump, el Covid y el post Covid o sobre nuestro momento actual. Todos hemos pasado por ello. Siento que es bueno salirse del calendario y no cubrir ese tipo de material.”

El espacio en el que los protagonistas de los relatos resuelven sus conflictos, algo que, según él, fue una coincidencia inconsciente, le dio el título de su nuevo libro. Cuando se preparaba para “entregar el borrador final”, descubrió que la mesa como lugar de encuentro era una constante que “debía haber

estado en mi mente mientras escribía”, porque “a medida que nos suceden cosas en la vida y nuestras relaciones se complican, tenemos que sentarnos a la mesa y hablarlo”. Towles también señala que este espacio alude a “la idea del autor y el lector juntos” y, de un modo más personal, escoge la “cena en familia” como el momento que más disfruta sobre este mueble. “Aunque no sea sólo para dos, reunirse alrededor de ella implica reforzar relaciones, reír mucho y disfrutar de la comida”. Algo de lo que él mismo se encarga, junto a su mujer, Maggie, y sus dos hijos, Stokley y Esmé, ya que, cuando no está en su despacho, le gusta cocinar.

Desde listas de cosas por hacer, que no duda en mostrar a cámara, a sus relatos y novelas, la pasión por la literatura que Amor Towles ha cultivado durante más de cinco décadas hace que ahora se encuentre trabajando en su próximo libro, que espera tener listo en 2025, y del que “sólo te voy a contar que empieza en El Cairo, después de la II Guerra Mundial, y termina en Nueva York en 1999”. Con *Un caballero en Moscú* convertida en serie y la adaptación cinematográfica de *La autopista Lincoln* en marcha, es indudable que el atrevido proyecto vital de aquel niño de primaria, que un día volvió emocionado a casa con un libro de poesía bajo el brazo, ha sido todo un éxito. ●



HISTORIAS DE NUEVA YORK
En *Mesa para dos* (Salamandra), Amor Towles plasma la fascinación que siente por la ciudad en la que vive a través de seis relatos en los que también quedan patentes otras de sus pasiones culturales, como la música y el arte, algunas de ellas con tintes autobiográficos.

ideresconproposito.vocento.com

#ForoLíderesConPropósito

I FORO LÍDERES CON PROPÓSITO

Un proyecto de **Vocento**

Un espacio de diálogo y reflexión en el que los **principales líderes empresariales e institucionales del país**, así como **destacados pensadores**, mostrarán **una visión humanista de la empresa**, demostrando cómo las ideas se convierten en impactos reales y positivos para el negocio, el individuo y la sociedad.

9/10/24

Fundación Francisco Giner de los Ríos

Pº Gral. Mtnz. Campos, 14. Madrid

REGÍSTRATE



CEPSA

Deloitte.

IBERIA

ISDIN
LOVE YOUR SKIN

ISS

IKEA

L'ORÉAL
GROUPE

McDonald's

MAHOU
SANMIGUEL

MAPFRE

NOVARTIS

Santander

salesforce

TENDAM

Telefónica
desde 1924

Protegiendo lo que más te **IMPORTA**



Allianz te acompaña allá donde vas
para proteger lo que más quieres.

Tus vacaciones han llegado a su fin y toca volver a casa. 'Hogar, dulce hogar', piensas mientras inspeccionas cada rincón. Pero el terror llega cuando descubres que el suelo de tu cocina está inundado. Mantienes la calma: solo necesitas hacer una llamada y tu seguro de hogar se encargará de todo.

TU CASA EN LAS MEJORES MANOS

Allianz Seguros lleva más de un siglo acompañando a sus clientes en cada etapa de su vida con el objetivo de aportarles un extra de seguridad. Sus productos, diseñados para adaptarse a cada momento, ofrecen soluciones a los posibles problemas y situaciones que pueden surgir allá donde vayas.

Allianz Hogar se basa en la idea de que tu casa no es solo una casa, es tu hogar y todo lo que vives en él. Por eso se adaptan a cualquier situación, tanto si te acabas de comprar un piso como si vives de alquiler. Dentro de Allianz Seguros puedes elegir entre distintas coberturas la que más se ajusta a tu realidad.

MENS SANA IN CORPORE SANO

Para que puedas mejorar tu bienestar cuidando cuerpo y mente cada día, Allianz ofrece a sus clientes un completo seguro de salud que cuida y protege, incluso antes de que lo necesites. Nuestro seguro te previene y te brinda una



atención rápida, incluyendo videoconsultas médicas, seguro dental gratuito, y sesiones de psicología y fisioterapia. Y por si fuera poco, la exclusiva app Allianz Salud te permite acceder directamente desde tu móvil a consultas de telemedicina con médicos de familia y/o pediatras.

Los seguros de salud de Allianz son totalmente personalizados

Allianz lleva más de un siglo acompañando a sus clientes en cada etapa de su vida

en función de tus necesidades y las de los tuyos. Puedes elegir a tu médico, clínica, tratamiento odontológico e incluso optar por tener copago o no. También

podrás beneficiarte de las últimas tecnologías y técnicas diagnósticas, como pruebas genéticas para el tratamiento del cáncer de mama o los test genéticos más avanzados para detectar cualquier tipo de anomalía durante el embarazo. Y si te gusta cuidar de tu cuerpo y mente, también puedes disfrutar de clases online de meditación, yoga, nutrición, psicología y coaching con

acceso exclusivo a la plataforma de bienestar Blue Bamboo.

UN AMIGO INSEPARABLE

¿Qué tienen en común esa achuchable bola de pelo que ya se ha convertido en un miembro más de la familia y el seguro para mascotas de Allianz? Que los dos están siempre a tu lado.

El seguro Allianz Mascotas incluye una app exclusiva, videollamadas con profesionales, visitas veterinarias gratuitas y muchas ventajas más, como asistencia jurídica 24/7 en caso de accidente y urgencias telefónicas 24 horas. Igual que en los demás seguros de Allianz, puedes elegir la cobertura que mejor se adapte a ti y disfrutar de una larga y divertida vida junto a tu fiel amigo.

MUJERHOY PARA ALLIANZ

Allianz 



ALLIANZ SEGURO SALUD

3 meses gratis de seguro y de plataforma de bienestar



Descubre más en Allianz.es



La tenista lleva vestido de *Adolfo Domínguez*, reloj *Rolex GMT-Master II* y pendientes de *Damiani*.



GARBINÉ MUGURUZA

Cinco meses después de anunciar su retirada, la ex número uno del tenis empieza, a punto de cumplir 31 años, una nueva vida. Su primer reto es su boda, que se celebra este cinco de octubre en Marbella. Además, hablamos con ella de sacrificios familiares, derrotas amargas pero, sobre todo, de sueños cumplidos.

SEGUNDO SET

Por María José BARRERO

Fotografía: Tomás DE LA FUENTE

Estilismo: Almudena CARNICERO



Garbiñe posa con
gabardina de piel y
pendientes de *Hermès*.

En la página anterior,
mono de *Pronovias*.
El bolso es el Serpenti
Forever Mini de *Bulgari*.



R

El jersey de manga corta es de **Sportmax** y la falda, de **CH Carolina Herrera**. Reloj **Rolex Sky-Dweller** y sortijas de **Messika**.

Roland Garros, Wimbledon, los Juegos Olímpicos de París y el US Open. Las fechas de las grandes citas del tenis han estado marcadas en rojo en su calendario desde hace más de una década, pero Garbiñe Muguruza (Caracas, Venezuela, 1993) las ha disfrutado este año de una manera distinta. Sin entrenamientos agotadores ni la presión de salir a ganar o el miedo a una lesión. Siguiendo los partidos de Carlos Alcaraz, Rafa Nadal y de las ganadoras del bronce olímpico, Sara Sorribes y Cristina Bucsa. O sentada junto a Ben Stiller y Anna Wintour en las gradas del Flushing Meadows de Nueva York.

Han pasado cinco meses desde que la tenista anunciara su adiós definitivo a las pistas. “Claro que he echado de menos jugar y vivir ese espíritu de compañerismo que se respira en los Juegos. Sin embargo, ha sido un verano bonito, enriquecedor. Disfrutando del deporte, pero también recuperando ese hueco personal, con mi familia y mi pareja, que tenemos que dejar de lado cuando estamos en el circuito”, asegura. “He de reconocer que tenía un poco de miedito a lo que pudiera pasar tras mi retirada. Pero he visto que hay más vida allá del tenis. Este viaje ha merecido la pena. El deporte me ha permitido vivir cosas increíbles, ha sido una universidad de vida. Ahora toca empezar otras. Me siento la nueva en todo, pero no tengo miedo. Quiero experimentar”, señala Muguruza que, a punto de cumplir 31 años, afronta una nueva etapa, un segundo set en el que el tenis seguirá siendo protagonista pero, por primera vez, no va a ocuparlo todo.

De momento, la primera cita importante que afronta es su boda con el empresario Arthur Borges, nacido en España, criado en Finlandia y que se dedica al mundo de la moda y el lujo. Será el cinco de octubre, tres días antes del cumpleaños de Garbiñe, en Marbella, donde hace un año formalizaron su relación. Se conocieron por casualidad en agosto de 2021, cuando ella paseaba por Central Park y él le deseó suerte en el US Open, donde competía. “Fue un flechazo”, reconoce la tenista, que cada día se encontraba con Borges tras los partidos para pasear por el parque.

Muy poco tiempo después de su enlace llegará también su primer gran reto profesional: dirigir hasta 2026 las WTA Finals, el último torneo del año del Hologic WTA Tour, que se celebra en Riad, capital de Arabia Saudí, y donde se darán cita las mejores ocho jugadoras de la temporada y los ocho mejores equipos de dobles. La que fuera número uno mundial en 2017, además de ganadora de Roland Garros en 2016 y Wimbledon en 2017, será la primera ex jugadora que ocupa

ese puesto, tras ganar el torneo en 2021. “Me siento muy honrada e ilusionada con esta oportunidad, que me está permitiendo aprender al máximo todo lo que hay detrás de la competición”, afirma. En una región “con muchas ganas de invertir en el deporte”, quiere convertir el torneo en “un escaparate para el tenis femenino que no sólo haga crecer el juego, sino que aliente a los fans y, especialmente, a las niñas y a las mujeres para perseguir sus sueños”.

El encargo le llegó después de una retirada que se venía cocinando a fuego lento desde hacía más de un año. “Nunca hubiese dicho que lo iba a hacer a los 30. Sí sabía que mi carrera no sería tan larga como la de Serena Williams o Rafa Nadal. Por mi propio *approach* al deporte, que ha sido muy intenso. Cuando desde los tres años sólo piensas en tenis, tenis, tenis, no ves más allá. Incluso creía que perdería mi identidad si dejaba de jugar”, explica en una calurosa mañana madrileña, antes de la sesión de fotos. Muguruza acaba de aterrizar en la capital y pasará por Barcelona, para ver a sus padres, antes de regresar a su casa en Ginebra. Un trayecto tranquilo para alguien que pasaba meses sin pisar su casa.

En medio de una vida de interminables idas y venidas, la pandemia le hizo pensar en la posibilidad de abandonar la alta competición. “Irónicamente, cuando el mundo se paró por el Covid, yo me di cuenta de lo bien que estaba [Risas]. He crecido comiendo, durmiendo y respirando tenis, pero de pronto me di cuenta de que no pasaba nada si no jugaba. Y creo que dejó de asustarme pensar: “¿Y qué voy a hacer después?”.

La competición se paró el 23 de febrero de 2020, en Doha (Catar), y Garbiñe regresó al US Open en septiembre. Siguió jugando, con dudas, parones y no muy buenos resultados, hasta el 30 de enero de 2023. “En el último torneo [en Lyon], le dije a Conchita [Martínez, su entrenadora]: “No estoy a gusto, me siento mal, quiero estar en casa. Así que volví y abracé el descanso. Me dediqué a ver a mis amigos y a estar con mi pareja y mi familia”.

Ese parón se fue alargando y, con él, las dudas sobre su regreso. “Mi equipo me preguntaba: “¿Cómo te sientes? ¿No nos echas de menos?”. Yo me fui dando cuenta, poco a poco, de que era un buen momento para estar alejada del tenis. No lo echaba de menos y mi cuerpo y mi mente lo agradecían. Así que no tuve que darle muchas vueltas. Pensé que mi vida estaba en otro momento, que yo iba evolucionando y que ya no notaba esa chispa, esas ansias... que competir se había convertido en una obligación, casi en una rutina”.

**“SI DESDE LOS TRES AÑOS
SÓLO PIENSAS EN TENIS,
NO VES MÁS ALLÁ.
CREÍ QUE SI LO DEJABA,
PERDERÍA MI IDENTIDAD”**



HAPPIER
TIMES
ARE
COMING



Garbiñe no quiso compartir esa decisión hasta el último momento. “Todos me preguntaban qué iba a hacer, pero cuando lo tuve claro, no se lo dije a nadie. A mi familia se lo conté una semana antes de anunciarlo en los premios Laureus. Fue duro decirlo en voz alta, pero muy sencillo decidirlo, porque estaba convencida. Ya llevaba un año sin jugar y lo veía muy claro”, reconoce.

Compareció ante los medios de comunicación con emoción, pero con una sonrisa en los labios. “Mucha gente se sorprendió de que no estuviera triste cuando lo anuncié, de que no hiciera un drama de ello. Pero es que he tenido una carrera súper guay, he conseguido títulos, victorias increíbles... ¡Y ya está! Vamos a celebrar este viaje y vamos a reírnos de todo”, exclama mientras lo hace.

La hija pequeña del matrimonio formado por José Antonio Muguruza y la venezolana Scarlet Blanco empezó ese viaje cuando sólo tenía tres años y asistió por primera vez a un club de tenis, junto a sus hermanos, Asier e Igor. Tres años después, la familia se trasladaba a Barcelona y Garbiñe entraba a formar parte de la escuela de Sergi Bruguera. Ahí inició una trayectoria de más de dos décadas que la llevó a lo más alto, pero que ha tenido también un alto coste mental y físico. “El deporte es dedicación, sacrificio, disciplina, competición... Todo el mundo quiere arrebatarte el puesto y eso desgasta mucho. Es duro de mantener, tiene fecha de caducidad”, señala la tenista.

“La mía ha sido una carrera explosiva. No soy una jugadora constante y regular, nunca lo fui. Aunque fuera de la pista sea de otra manera”. ¿Y cómo es cuando suelta la raqueta? “Cuando juego, tengo una cara seria todo el tiempo, concentrada. Siempre he tenido una mentalidad de la vieja escuela: no voy a mostrar debilidad, soy muy fuerte, los campeones lloran por dentro. Pero luego soy más alegre, más chistosa”, apunta riéndose.

La deportista tiene claro que “siempre he sido como un puzzle: cuando se juntaba todo y me sentía bien, era la mejor. Pero si no... no daba pie con bola, era un desastre. Siempre he creído que soy buena en los momentos importantes, en un Grand Slam, en las grandes citas, cuando hay presión. No sé si era motivación o es que todo se alineaba y daba lo mejor de mí. Pero, luego, había momentos en los que desaparecía”, algo que siempre se le ha criticado. “Es cierto, pero es mi personalidad. No puedes cambiar la identidad de un jugador. Si hubiese modificado la manera de plantear mi juego, quizá no hubiese conseguido tantas cosas buenas. Cuando estoy,

estoy. Y, cuando no, pues no me van bien las cosas, pero no pasa nada. Aún así he logrado mi sueño. No importa cómo lo hagas, lo importante es alcanzarlo”.

Ese deseo, que la pequeña Garbiñe siempre pedía al soplar las velas de su tarta de cumpleaños, era convertirse en la número uno del mundo. “Estaba obsesionada. Pero, cuando llegué, dije: “¿Y ahora qué?”. Porque, cuando ganas un Grand Slam, te dan un trofeo en casa que puedes tocar. Pero el número uno en el ranking lo tienes hoy y lo pierdes la próxima semana. Ahí me di cuenta de que lo mejor era conseguir títulos”.

Para ello, tuvo que someterse a una férrea disciplina. “Mis padres, sobre todo mi madre, fueron muy exigentes desde que era niña. No me dejaban hacer nada que no fuese jugar, ni siquiera ir con mis amigos. Tenía que programarlo todo en función de la competición, hasta cuándo comerme una hamburguesa. Y, menos mal, porque funcionó. Sé que voy a sonar súper mala, pero si crees que tu hijo vale y puede ser el número uno, tienes que ser duro. Porque te va a costar, tienes que sacrificarte y ser disciplinado. Si mis padres no hubieran sido tan estrictos, a los 17 lo habría dejado. Ahora me preguntan: ¿quieres que tus hijos vivan lo mismo? Pues no lo sé. Me gustaría que jugasen, claro, pero ¿que se dediquen a esto? Es que llegan tan pocos y es tan sacrificado...”, reflexiona.

Para ella, lo peor ha sido siempre perder: “Lo llevaba fatal. Estás todo el día entrenando, preparándote... y fracasar es como si te clavarán un puñal, nunca te acostumbras. Con la edad, lo vas suavizando un poco, lo miras con perspectiva y te dura menos el enfado, pero sigue fastidiando igual”.

También ha sido difícil gestionar las comparaciones en la pista. Porque coincidir con un gigante como Rafa Nadal no siempre le ha ayudado: “Él es estupendo, pero ipobre de todo el que juegue en

su era! [Risas]. Cuando gané Roland Garros, te juro que el primer comentario que oí fue: “Bueno, si no gana este año Rafa, al menos gana Garbiñe”. Es cierto que nos ha ayudado mucho, pero también ha hecho que las victorias se consideren algo normal, cuando son extraordinarias”.

Pero, además de los fracasos, están los miedos: a lesionarse, a no poder estar a la altura, a perder puestos en la clasificación... y también a la soledad, especialmente dura para los deportistas individuales. “He vivido momentos muy tristes y, aunque tienes un equipo que es como tu familia y te ayuda cuanto puede, cuando cierras la puerta de la habitación de tu hotel, te quedas sola. Sola. Y sabes que no puedes pinchar, que tienes que seguir”. Aunque, mirándolo con perspectiva, apunta que a su yo más joven le recomendaría “que no fuese tan dramática [Risas]. Al final, ser tan emocional y con esos altibajos, te acaba pasando factura”. Ella siempre ha sido “de quedármelo todo dentro, de no contar las lágrimas ni mostrar debilidad”, incluso cuando muchos deportistas ponían su salud mental por delante de la competición. “No suelo hablar de esas cosas. Me parece perfecto, pero soy de la vieja escuela. Sí he contado con ayuda de un psicólogo deportivo, pero al final de mi carrera. Al principio, siempre decía: “Yo puedo”. De las dos maneras me fue bien: con ayuda y sin ella. Lo importante es que cada uno lo haga a su manera”.

“SIEMPRE HE SIDO COMO UN PUZZLE: CUANDO SE JUNTABA TODO, ERA LA MEJOR. SI NO, ERA UN DESASTRE. Y, AÚN ASÍ, HE CONSEGUIDO MI SUEÑO”



Chaqueta y vestido
de charol, de *Parosh*. El
bolso, de *Bulgari*.



D

De momento, ha comenzado a disfrutar de no vivir en los extremos y está dispuesta a seguir los consejos de su padre. “Él siempre me dice: “Garbiñe, no todo tiene que ser lo máximo. Aprende a estar tranquila, a disfrutar de no hacer nada, a aburrirte un poco”. ¡Ahora le escucho más! [Risas]. He vivido una vida frenética, viajando sola desde los 13 años. Ahora busco lo que no he tenido: formar un hogar, tener una estabilidad y un horario tranquilo, hacer planes...”. Tener hijos, “mejor antes que después”, es otro de esos sueños que no piensa aplazar.

También hay nuevos proyectos profesionales, además de las WTA Finals. “Yo me digo: “Tú vales, pero no sólo para el tenis”. Es difícil saber cómo va a ser esta segunda etapa, pero miro al futuro con optimismo y muchas ganas, abierta y emocionada”, señala. ¿Lo próximo? “Me encanta dar conferencias, el contacto con los niños... y la moda y la comunicación. Para mí, hacer un reportaje era una vía de escape del tenis, pero no siempre me entendían. Sobre todo al principio, he tenido muchas críticas por querer salir guapa en una revista. Eso es un sueño, aunque las deportistas no entrábamos en la misma categoría que modelos o actrices. Más de una vez he dicho: “Merezco que me des esa portada”. Siempre he reivindicado que podemos estar en este mundo”.

Ella, que sabe lo que es luchar para conseguir la igualdad en premios en los grandes torneos del circuito, se ha involucrado también en una iniciativa que apuesta por empoderar a mujeres en México, de la mano de la actriz Eva Longoria. Se trata de una destilería de tequila, Casa del Sol, que tiene a mujeres al frente y que llegará a nuestro país el año que viene.

La competición le ha dejado algunas lecciones para esta nueva etapa: “El deporte me ha dado confianza, autoestima, determinación y resistencia cuando quiero hacer algo. Me ha enseñado a no tirar la toalla. Y disciplina y sacrificio para perseguir un objetivo”, asegura. “Mi camino comenzó en un país con pocas posibilidades, Venezuela –sobre cuya situación prefiere no pronunciarse–, y no he dejado de luchar por mi sueño. Sea cual sea el tuyo, siempre hay que darlo todo”. ●

*Asistente de fotografía: Sandra Angstadt.
Asistente de estilismo: María Monreal. Maquillaje
y peluquería: Jen Barreiro. Agradecimientos:
Estudio de Arquitectura Lucas y Hernández Gil
(lucasyhernandezgil.com).*



La tenista, con *total look* de **Michael Kors** y reloj **Rolex GMT-Master II**.

En la página anterior, chaqueta y pantalón de **Sportmax** y sandalias de **Birkenstock**. El reloj es **Rolex Sky-Dweller** y las sortijas, de **Messika**.

“SOY FÉNIX, HE RENACIDO VARIAS VECES”

Por Gervasio PÉREZ

Fotografía Félix VALIENTE

En 1996, Louis Vuitton organizó una gran exposición en París para relanzar su histórico estampado *Monogram* e invitó a participar a los mejores diseñadores del mundo. Sybilla Sorondo Myelzwinska (Nueva York, 1963) fue la única española y creó una icónica mochila con paraguas incorporado, *Shopping in the rain*, que la firma francesa ha seguido exponiendo en otras ocasiones (como el año pasado en *Louis Vuitton Dreams*, sobre sus mejores colaboraciones con artistas durante 160 años). Es una anécdota para quienes no vivieron los años de gloria de esta mujer de aspecto frágil, pero entereza y fuerza a prueba de zarpazos vitales. Japón (donde todavía cuenta con 40 puntos de venta de la mano del grupo Itokin), Italia, Francia, Estados Unidos... Sybilla era una estrella a los 20, a los 25, a los 30 años. Dentro y fuera de nuestro país.

La revista *Time* la incluía en su listado de influyentes internacionales junto a Pedro Almodóvar y Miquel Barceló. Brillaba en ese firmamento de vanidades, a pesar de que nunca ha sido muy pródiga en las apariciones por su necesidad personal de anonimato. La reclamaban sin descanso. Premios, desfiles, colecciones, licencias, entrevistas... Era su momento y llevaba la fama como podía. Aún hoy le cuesta ceder espacio privado a esa cara pública de su profesión y asegura ser “feliz sin que me reconozcan por la calle”. Llegó a España a los seis años con sus padres. Él, diplomático argentino; ella, aristócrata y artista polaca, que murió cuando la diseñadora tenía 14 años. Sybilla inició su carrera con sólo 18, cuando trabajó un año como aprendiz en el taller de Yves Saint Laurent en París. Tiene dos hijos y una nueva ilusión profesional. Nos citamos en su taller en Madrid para conversar sobre pasado y futuro, alegrías y penas, edad y vida. Para hablar de su “revuelta”, como ella misma dice con sentido del humor.

MUJERHOY. Se había ido y regresado en otras ocasiones. ¿Cómo ha sido esta vuelta y por qué?

SYBILLA. Sentí que había llegado el momento y se dieron las condiciones. Es un experimento, la verdad. Me enamoré de este estudio en el número nueve de la calle Noviciado de la capital y supe que quería hacer algo aquí. Ahí empezó el sueño de hacer el salón de novias y ropa a medida.

¿Podría ser un enamoramiento pasajero?

Me he reconciliado con esta ciudad a través de este barrio que me recuerda lo que era mi Madrid de juventud. Pasé por experiencias duras en los últimos años, personales y profesionales. Me fui a Mallorca y recuperé la fuerza y la ilusión. Hace un par de años, me propusieron la exposición *Sybilla, el hilo invisible*, en el Canal de Isabel II, y fue un revulsivo, muy emocionante mirar atrás y ver la reacción de la gente... Revisar 40 años de carrera. También surgió un nuevo socio financiero que me propuso regresar, vi este espacio y entendí que tenía que ser aquí.

Hace cuatro décadas empezó con costura. Viaja al origen.

Quería volver haciendo cosas que tuvieran sentido para mí en este momento tan delicado en el mundo. No me gusta la moda, pero amo la ropa. Crear a medida, interactuar con las personas que llevarán las prendas, hacer algo que amo, que dure, que me represente. Me parece una opción sostenible dentro de esta industria rápida y compras por internet. Cuidar el patronaje y la confección al máximo, recuperar la sabiduría de las modistas de antaño... No ha sido fácil formar equipo, el oficio se pierde, pero lo hemos logrado. Tengo un equipo fantástico que me llena de orgullo.

Además de éxito y fama, la vida de esta creadora icónica ha estado marcada por el dolor. Sanadas sus heridas tras varios parones, regresa con paz interior y humor suficientes para jugar y disfrutar con su “revuelta”.

SYBILLA





De arriba a abajo y de izquierda a derecha: monopantalón, camisa bordada y sombrero Barco de la primavera de 1985. Nuevo taller de costura y novia de Sybilla en Madrid. Gabardina, vestido, paraguas y botines de la colección *Mentiras* (otoño 1988). Dos vestidos de la colección primavera/verano 1991.



Arriba, vestido bordado con perlas de la colección otoño/invierno 1993/94. A la derecha, top y falda de la colección primavera/verano 2005.



El público piensa que costura equivale a fiesta, a celebración excepcional, pero usted tiene una visión cotidiana.

No hacemos ropa sólo para ocasiones especiales sino básicos a medida, prendas de diario. Hay gente que encarga vestuarios completos para distintas ocasiones o, simplemente, un pantalón que sabe que le va a durar y favorecer para el día a día. Trabajamos mucho los patrones y eso se aprecia en una prenda, que te sienta realmente bien, te da confianza, te estiliza. Esto me da mucha satisfacción, me hace sentirme útil y aprendo algo con cada clienta. **Imagino que estará feliz porque la gente sigue estando ahí, no se han olvidado nunca de usted.**

La respuesta está siendo maravillosa. Intento crear ropa que dé alegría. Y crear un proceso que me la dé a mí también. Este trabajo y la costura me aportan paz. ¡Eso es el éxito para mí!

La costura ata al costurero, que atiende clienta a clienta... ¿Estará al pie del cañón? Puede ser agotador.

De momento, sí, estoy a menudo. Me gusta este trabajo que implica un contacto físico y emocional. Se crean relaciones, aprendo y todo el proceso es muy inspirador y creativo. Vamos poco a poco. A veces, me cuesta seguir el ritmo que yo misma me marco.

También hace prêt-à-porter que lleva por ciudades como Madrid, Ibiza, Mallorca...

Sí, las tiendas efímeras viajan y presentamos en distintos lugares con los que compartimos intereses. Hicimos Mallorca e Ibiza y, ahora, la "gira" continúa por México, Miami y más ciudades durante la próxima primavera. La colección evoluciona en cada parada. **Si no hubiera tenido varias desapariciones, como el Guadiana, seguiría siendo una diosa de la moda mundial.**

Bueno, no sé, gracias. Quizá me hubiera quemado, no sé si habría tenido el talento de aguantar el ritmo. Me fui y volví varias veces, por eso "la revuelta". Es un nuevo nacimiento, con energía renovada e ilusiones y objetivos diferentes. He enfermado, he sufrido quiebras, tristeza, pero me dicen que soy Fénix. He renacido varias veces. Hoy, eso es motivo de orgullo y alegría en mi vida.

Tampoco parece tener usted un ego disparado ni necesitar la fama tan perseguida hoy por legiones.

Mi mayor lujo es que no me conozcan por la calle, el anonimato. Me gusta que se aprecie mi trabajo, pero no necesariamente que sepan quién soy. Tengo fama de tímida, dicen que de inaccesible, pero no es cierto, soy muy sociable. Me encanta la gente, hacer reuniones y fiestas, aunque no tanto los eventos sociales y públicos... o relacionados con la moda.



A usted le llena su trabajo.

Sí, me encanta imaginar y convertirlo en realidad. Quisiera que se me considerara más como diseñadora de cosas que de ropa. Espero trabajar en otros campos y hacer colaboraciones, objetos útiles, proyectos de arquitectura, jardines, cursos...

He leído que sintió la vocación de niña, ¿es así?

Nunca pensé en ser diseñadora, pero siempre dibujaba mucho, sin parar. Pensaban que sería artista, pero lo que realmente me interesaba era hacer cosas útiles y trabajar con mis amigos. El arte no me interesaba si no estaba unido a una función. Ahora quizá me lo estoy replanteando, sería bonito poder crear sin limitaciones.

Los padres suelen querer estudios más seguros para sus hijos. Curioso que la imaginaran artista.

Mi madre era pintora y mi padre, un diplomático y hombre de negocios. Me dieron mucha libertad. Yo he heredado de los dos. Me gusta crear objetos bellos, hacerlos deseables, apetecibles, imaginar qué hacer para que todo nos resulte más fácil.

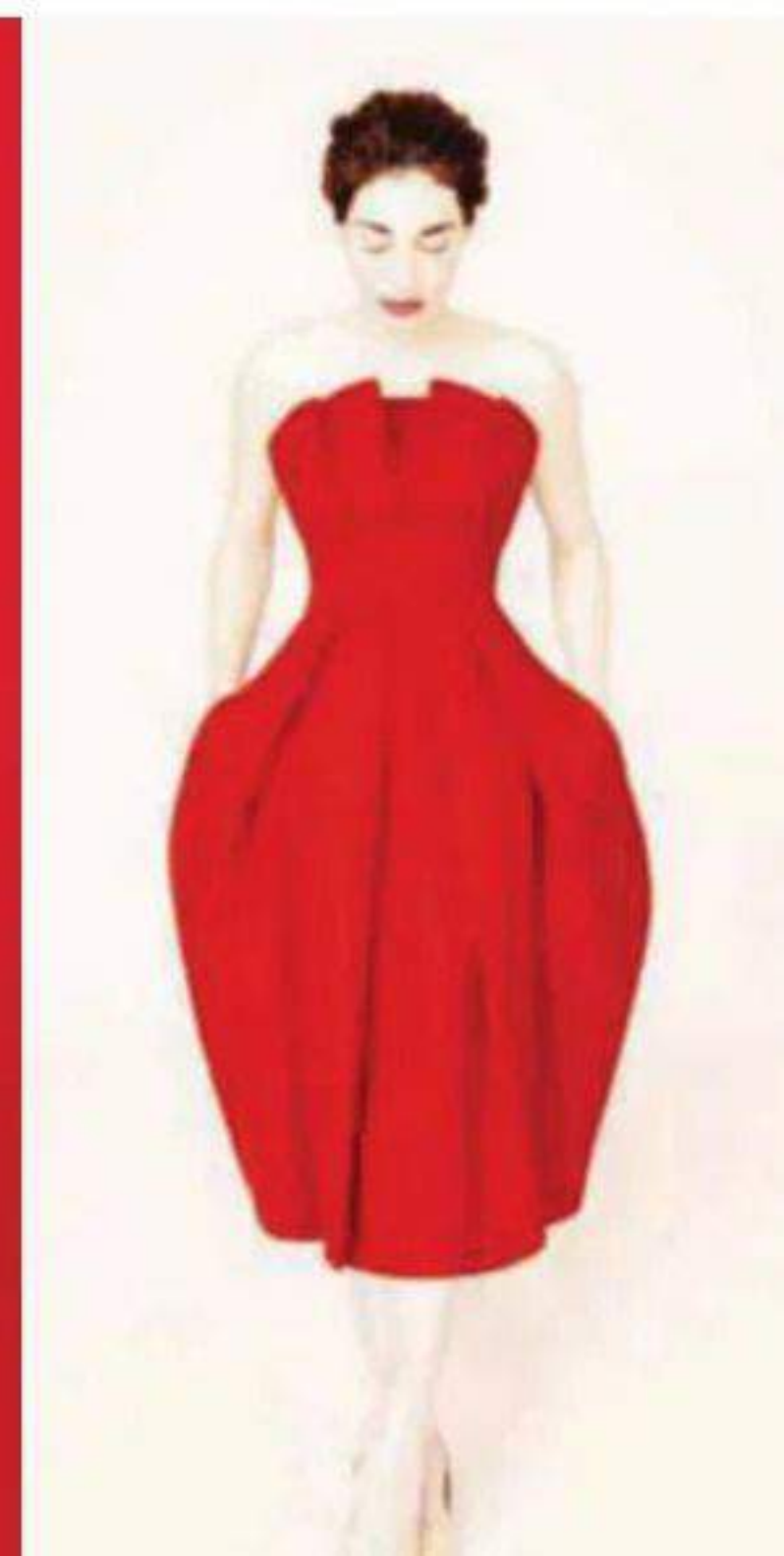
Los años también sirven para algo, ¿no?

La edad es un gran invento, grandísimo. [Risas]. Te da perspectiva, además de experiencias y serenidad. Estoy muy agradecida de cumplir años. He aprendido, pero que me queda mucho por aprender y por vivir. Con la edad no me siento culpable por lo que hago o no y por lo que me gusta o no. El tiempo que he estado alejada de la moda ha sido muy productivos lleno de vivencias que enriquecen mi trabajo.

¿Se fija en cómo viste la gente?

A veces. Me pregunto qué es lo que cada uno quiere contar con lo que lleva. Yo no era muy consciente de cómo se juzga a la gente por ello. Como diseñadora me comunico más con lo que creo que con lo que me pongo, a menudo cosas fáciles y de batalla. Me visto más como diseñadora agotada que como diseñadora coqueta. Pero trabajo en otros temas relacionados con medioambiente que requieren reuniones con inversores y socios. Tengo que hacer presentaciones a gente que no conoce mi otro lado en la moda. Ahí he podido sentir cómo la gente puede llegar a juzgar un proyecto por la primera impresión. Fue un gran aprendizaje. Entender la presión que tiene una mujer en su trabajo por su apariencia me hizo querer ponerme al servicio de tantas con puestos de trabajo importantes y valiosos para la sociedad, a menudo agotadas por la responsabilidad. Crear cosas que ayuden a que se sientan cómodas, confiadas, empoderadas, da sentido a mi trabajo, esa es la magia de la moda para mí. ●

En el sentido de las agujas del reloj, vestido de la colección primavera/verano 1994. Mochila con paraguas *Shopping in the rain*, creada para Louis Vuitton en 1996. Vestido de la colección Sybilla Noche primavera 2002. Vestido pantalón de la colección de prêt-à-porter actual. Vestido palabra de honor de la primavera de 2014.





El accesorio predilecto de toda amante de la moda nos sorprende en versiones muy diferentes pero con un denominador común: su carisma.

Por Paula PEÑA

EL BOLSO Y LA VIDA

FENDI

Arte local

Si Sarah Jessica Parker tuviera que viajar a Escocia, sin duda lo haría con el último *baguette* de

Fendi: en colaboración con la firma autóctona Prickly Thistle, es todo un homenaje al país del otoño. El personaje de la actriz en *Sexo en Nueva York*, Carrie Bradshaw, fue la culpable de que hoy veneremos al *baguette* de la forma en la que lo hacemos.



MICHAEL KORS

Chic urbano

El desfile con el que Michael Kors presentó su colección para el otoño 2024 nos regaló una grata sorpresa: la línea de bolsos Manhattan.

Inspirada en la icónica ciudad de Nueva York, sus líneas emanan el *glamour* necesario para el día a día en la Gran Manzana.



CAROLINA HERRERA

Pura vitamina

Confeccionado a mano en España con piel de vacuno en color mimosa, el bolso Doma Insignia Satchel de Carolina Herrera es todo lo que las amantes de la elegancia y la hípica podrían desear. En la colección preotoño, viene como una dosis extra de energía para regresar a la rutina.





FURLA

Nada común

Bajo el nombre Sfera Soft L, Furla lanza un bolso que lo es todo: grande, versátil y combinable. De hecho, se postula como el compañero perfecto para el día a día. Esta bandolera de piel acolchada, que llega en la paleta de colores pardos, es elegante y funcional.

MAJE

Gran escala

Sin lugar a dudas, el gran éxito de Maje en la pasada temporada fue el lanzamiento de su ya icónico bolso Miss M, que conquistó las calles de las capitales más cosmopolitas. Este año, la casa se suma a las tendencias con su tamaño XL: añaden una correa extra para mayor sujeción, pero la esencia es la misma.



HERMÈS

Reinvención

El Kelly de Hermès llega como nunca lo habíamos visto. Si la princesa Grace de Mónaco hubiera conocido este modelo a todo color del bolso que la casa francesa creó en su honor, lo hubiera combinado sin dudarlo con los looks para este otoño de la firma.



SÉZANE

Nuevo icono

Entre los imprescindibles de la estación que llega, Sézane lo tiene claro. Su nuevo bolso Le Cabas se es un éxito desde su anuncio oficial. El modelo, disponible en varios colores de piel acharolada o ante, es un shopper vertical perfecto para derrochar estilo y llevar todo lo necesario en tus jornadas de oficina.





Arriba, imagen de la colección P/V 95 de PdH. A la derecha, reportaje de Miguel Oriola (1989) y boceto de primavera 1992. Abajo, backstage del desfile P/V 95.

MAESTRO DEL PRÉ-T-A-PORTER

El museo Lázaro Galdiano de Madrid acoge una exposición que rinde homenaje a los 50 años de historia de **Pedro del Hierro**. Comisariada por Laura Cerrato, la muestra pone en valor, hasta el 5 de noviembre, el trabajo del modista, fallecido en 2015. Desde sus inicios en un pequeño taller hasta su coronación como el diseñador más joven de la Cámara de la Moda española, su asociación con Tendam o su capacidad de reinención.



INSPIRACIÓN MUY REAL

La modelo Rocío Crusset protagoniza el otoño más *british* de la mano de *El Corte Inglés*, con todo lo que ello conlleva: en la división de Lloyd's del gigante español hay espacio para abrigos dignos de Diana de Gales, jerseys que también adoraría la princesa de Gales y estampados escoceses que habría llevado la misma Isabel II.

TIEMPO DE CONTRASTES

De las Tierras Altas a los salones exclusivos, pasando por las ciudades con más estilo. El otoño nos hace viajar con las novedades del momento.

Por P. PEÑA

UNA ODA AL AMOR

Anniversary Love, con sus diamantes en forma de corazón como esta pulsera, y *Anniversary More*, con sus anillos desmontables, son dos de las colecciones más célebres de **Recarlo**. La firma italiana es la preferida de quienes quieren escribir con joyas de lujo cada nueva etapa de una historia de amor.





maje

FALL WINTER 2024



LÍNEA MAESTRA

Una de las colecciones más esperadas de la temporada es la que **Mango** edita bajo el nombre de **Selection**: una batería de prendas y accesorios de calidad, que se ciñen a las tendencias tanto como al buen gusto. En este nuevo curso, el minimalismo se impone con prendas icónicas de sastrería y zapatos con personalidad. Nunca fue tan fácil vestir bien.



LA MIRADA DE SIMORRA

Con el mimo y el cuidado por los tejidos como eje principal de su propuesta, **Simorra** siempre sorprende para bien al inicio de cada temporada. *The Memory of Time*, la colección de este otoño, viaja al pasado remoto de los fósiles, para anclarnos al presente. Elegancia, volúmenes y una personalidad arrolladora inundan la línea más sofisticada de la casa hasta la fecha.



LUJO CONFIRMA

En su búsqueda de la colaboración perfecta, la casa italiana **Marina Rinaldi** ha dado en el clavo en incontables ocasiones. La última, una colección de invitada ideada por el gran diseñador libanés **Zuhair Murad** que no deja indiferente a nadie, con vestidos de gala que son un auténtico sueño. No hay nada mejor que colaborar con un visionario.



SKECHERS HANDS FREE **Slip-ins**

INTRODUCE EL PIE Y LISTO

Nuevas zapatillas Skechers Hands Free Slip-ins®: sin usar las manos. Ponerte las zapatillas nunca fue tan fácil. Sin que tengas que agacharte. Fáciles de poner. Comodidad en cada paso.

SIN AGACHARTE.
SIN TOCAR TUS ZAPATILLAS.
SIN BROMAS.



NO TENDRÁS
QUE TOCAR TUS
ZAPATILLAS
NUNCA MÁS



SIN QUE TENGAS
QUE AGACHARTE



LAVABLE A
MAQUINA

NURIA ROCA

Nuestra exclusiva
Heel Pillow™ mantiene
el pie en su sitio.

ADIÓS AL BRILLO

Los labios mates son el punto de partida para este maquillaje satinado con *Translucent Loose Powder* y *The Precious Lipstick*, en tono 2 *Scarlet Diamond*. Todo de *Clé de Peau Beauté*.

Gorro con apliques, vestido de gasa y bolso de satén, todo de *Loro Piana*.

TEZ IMPECABLE

La clave del look de la página siguiente es un rostro que potencia las características personales, en este caso las pecas. Con *Le Scrum* y *Eye Contour Cream Supreme*, de *Clé de Peau Beauté*.

Vestido de *Maje* y collar de oro y diamantes, de *Messika*.

Realización: Sandra CÁRCCEL

Fotografía: Pipi HORMAECHEA

Estilismo: Cristina PÉREZ HERNANDO

Maquillaje y peluquería: Amparo SÁNCHEZ



EN ESENCIA

Pieles aterciopeladas y luminosas que acompañan a maquillajes sofisticados y cargados de fuerza. Éstas son las propuestas que realzan la belleza natural, de la mano de Clé de Peau Beauté.



MAGIA EN AZUL

La importancia está en los ojos, con la sombra *Eye Color Solo*, en el tono *Deep Blue Ocean 105*, y la *Perfect Lash Mascara*, de *Clé de Peau Beauté*.

Top de *Loro Piana* y pendientes de oro blanco y diamantes, de *Messika*.

A JUEGO

El rosa se convierte en doble protagonista de este maquillaje en ojos y labios, con la sombra *Eye Color Quad*, en el tono *6 Caviar Pearls*, y el labial *Cream Rouge Matte*, en el tono *III*, ambos de *Clé de Peau Beauté*.

Gorro y camisa de organza, de *Loro Piana*. Los pendientes de oro son de *Cartier*.





CONTROL DRAMÁTICO

Sin miedo al color, pero sin exageraciones. Sombra marcada, un toque de rubor en las mejillas y labios con fuerza. La modelo lleva corrector *Correcting Cream Veil* y labial *Lip Glorifyer*, en el tono *Neutral Pink*. Todo de *Clé de Peau Beauté*.

Camisa de *Simorra*.

UN EXTRA DE JUGOSIDAD

La piel se ve uniforme e hidratada, gracias a la base de maquillaje *The Foundation*, en tono *B40*. La barra de labios es el tono *501* de *Cream Rouge Sparkles*. Todo de *Clé de Peau Beauté*.

Top de lana, de *Roberto Verino*. El anillo de oro y diamantes del dedo corazón es de *Messika*, y la combinación de anillos del anular, de *Damiani*.



DOBLE BARRERA

Un rostro saludable siempre comienza por la protección solar. En este caso, con el *UV Protective Cream SPF50+* y el *UV Protective Lip Treatment SPF50* para los labios, ambos de *Clé de Peau Beauté*.

Jersey de lana y piel, de *Hermès*.



1. Barra de labios **THE PRECIOUS LIPSTICK**, en tono 2 *Scarlet Diamond*. 2. Base de maquillaje **THE FOUNDATION**. 3. Polvos translúcidos **TRANSLUCENT LOOSE POWDER**. 4. Sérum **LE SERUM**. 5. Iluminador **LUMINIZING FACE ENHANCER**. 6. Crema con protección solar **UV PROTECTIVE CREAM**. 7. Labial **LIP GLORIFIER**. Todo de **CLÉ DE PEAU BEAUTÉ**.

POTENCIA TU BRILLO

Mientras la otra propuesta llama a la naturalidad, esta apuesta por el color y el brillo, utilizando en el rostro *Luminizing Face Enhancer*, en tono *17 Celestial Sparks*, y el *Lipstick*, en tono *25 Passion Flower*, para unos labios jugosos. Ambos son de *Clé de Peau Beauté*.

Chaqueta de napa, de *Hermès*

Modelo: **Elena Cambón Rodríguez** (Uno Models).
Ayudante de fotografía: **Nano López**. Retoque digital: **Blanca Pozo**.



Barénia es el nombre de un emblemático cuero natural de la icónica firma Hermès. Ahora, un nuevo perfume de la *maison* se apropia del título y de su sensualidad, elegancia y refinamiento. Un aroma para mujeres libres.

LA PIEL QUE INSPIRA

Por G. PÉREZ



Christine Nagel, directora creativa del patrimonio olfativo de Hermès, ha creado *Barénia*, el primer perfume chipre de la casa francesa. Este aroma se caracteriza por la delicada sensualidad que resulta de la combinación de notas de salida frescas y ligeras con bases profundas muy sofisticadas: lirio, madera de roble y pachulí. Los tres son los ingredientes principales de esta nueva fragancia, que toma el nombre de un tipo de cuero natural empleado en muchas piezas de Hermès, un material de textura fina, flexible y exquisita. La sutil complejidad de esta creación va acompañada de una emocionante historia.

Si Nagel se ha inspirado en la piel, el diseñador del frasco, Philippe Mouquet, lo ha hecho en otro icono de la firma francesa, el *collier de chien*, un brazalete creado en la década de 1920 e inspirado en los collares de perro que fabricaba Hermès entonces. El frasco, de forma elíptica, como una pulsera, va rematado con una placa con tachuelas en clara referencia a las irreverentes y elegantes joyas originales, unas piezas que tuvieron gran éxito desde sus inicios y que a lo largo de los años se han reinterpretado en bolsos y otros accesorios y objetos. Sólo faltaba el perfume *Barénia* que, sin duda, no dejará indiferente por su gran calidad. ●

El poder del AUTOCUIDADO FACIAL

La pionera en
yoga facial en España,
Ara Roson, te explica
cómo combinar su
método con el poder
de la línea Age Perfect
de L'Oréal Paris
para un rostro firme
y sin flacidez
a cualquier edad.



Su método, Natural Lift®,
cuya filosofía se basa en
'hacerlo tú misma', previene
y corrige la flacidez del rostro.

Cuando escuchamos el término 'yoga', es inevitable pensar en relajación, pero el yoga facial es un concepto que va mucho más allá de eso. Al igual que el cuerpo, el rostro también necesita estiramientos y movimientos antiestrés para estar en perfecta forma. Y no lo decimos nosotras, sino los expertos. Es el caso de Ara Roson, pionera en yoga facial en España, quien abandonó su vida profesional en el sector financiero para iniciarse en este mundo.

"Soy defensora total de la magia transformadora del autocuidado, un camino de descubrimiento de uno mismo que nos lleva a aceptarnos y a lucir nuestros años con orgullo y llevarnos hacia esa belleza singular propia de las mujeres sin edad", explica Roson.

Su método, Natural Lift®, cuya filosofía se basa en 'hacerlo tú misma', previene y corrige

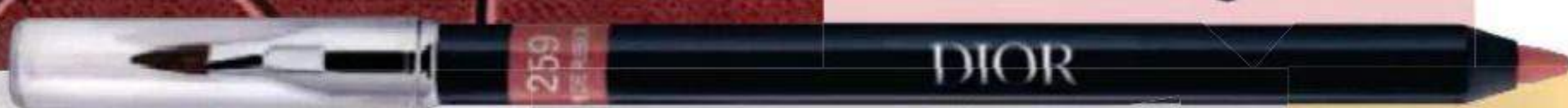
la flacidez del rostro. El éxito radica en decir adiós al descolgamiento facial. ¿Cómo? Con una selección de productos de belleza, una rutina personalizada de ejercicios y autotratamientos. Aquí, la experta hace hincapié en utilizar productos antiedad de alto rendimiento, como los que componen la línea Age Perfect Golden Age de L'Oréal Paris: Age Perfect Sérum Corrector, para corregir rápidamente la aparición de manchas oscura de la edad y el tono desigual de la piel; y Age Perfect Crema de día SPF 20, para hidratar, iluminar de forma instantánea y reducir la flacidez de la piel, además de protegerla de los efectos nocivos del sol.

En un mundo donde el ritmo frenético forma parte de nuestro día a día, reconectar con nuestra esencia a través de este método y de tratamientos de belleza respaldados por la ciencia, es una invitación a redescubrirnos desde el autocuidado.

EL GENIO DE LAS BROCHIAS

Tras diez años al frente de Dior Beauty, Peter Philips, director creativo y de imagen de la *maison*, nos desvela los últimos lanzamientos y el secreto de su éxito.

Por S. CÁRCEL



La cita con el equipo de Dior es a las 12 de la mañana en la sexta planta del majestuoso hotel parisino Le Majestic. Al abrir la puerta de la suite, su decoración nos traslada al universo de la *maison*. A base de conchas marinas, rafia y bambú, han recreado la atmósfera de un club privado de playa. En el último rincón de la estancia aguarda Peter Philips, director creativo y de imagen de Dior Beauty. Va a mostrarnos en primicia las novedades de maquillaje para este otoño y resulta imposible pasar por alto su pasión por su trabajo. Contagia.

Sobre la mesa, los nuevos lanzamientos de la firma francesa divididos en tres tipos de productos: la base de maquillaje en *stick*, la barra de labios *Rouge Dior* y dos herramientas para *contouring*. Todos en diferentes tonos para adaptarse a cada rostro y jugar con la cosmética como “con un compañero con el que divertirse”, en palabras de Philips.

¿Cuál cree que será el que más dará de qué hablar? Peter es rápido al responder: “*Dior Forever Stick Perfect*, la base de maquillaje multiusos en barra”. Se trata de un material perfecto para redibujar los contornos, acentuar los volúmenes y realzar los pómulos. “Es la herramienta ideal para obtener fácilmente un rostro esculpido, combinándolos entre sí o utilizando el contorno *Dior Forever Skin Contour*, concebido en específico para ello”, explica el responsable de Dior Beauty.

En este avance no podía faltar un regreso al origen, al icónico labial *Rouge Dior*, con el que empezó todo. La barra de labios, renovada, se impone en el universo del *nude* para el otoño y vuelve con una fórmula mejorada, además de una paleta de tonos más amplia, con más de 40 matices en acabados satinados y aterciopelados que

completan los 1.500 que ya existen en la actualidad. *Rouge Dior* es historia de la firma francesa en el mundo del maquillaje. Se presentó en 1953 como un obsequio de Navidad, aunque Christian Dior la había creado unos años antes para regalársela a las primeras clientas de su *boutique*, situada en la elegante Avenida Montaigne de París. Desde el rojo más intenso al naranja más vivo, el *couturier* se inspiró en los tejidos de su taller. Acertó. Tanto que hoy, 70 años después y con Peter Philips al mando de la división de belleza desde 2014, este producto sigue siendo uno de los más vendidos.

El maquillador aún lo mejor de la herencia del maestro, uno de los más influyentes de la industria de la moda, con su enfoque innovador y contemporáneo. En 2017, creó *Dior Backstage*, una línea que, aún perteneciendo al lujo, logró conectar con generaciones más jóvenes volviéndose viral en redes sociales. Ese fenómeno de *likes* alteró, de nuevo y sin pretenderlo, el rumbo de la icónica marca, que, tras la muerte en 1957 de su fundador, ha sido dirigida por otros *couturiers* de gran renombre. “Es una locura, hoy hay niños de once años que saben más de maquillaje que yo cuando empecé”, reconoce Philips entre risas. “Aún así, yo no tengo en cuenta las redes sociales cuando desarrollo productos. Si me centarara en eso, me olvidaría de la esencia. Es tan sencillo como saber que, si tienes un buen cosmético, la gente lo buscará y puede volverse viral sin necesidad de estrategias de publicidad. No hay que forzarlo”. ●

De arriba a abajo, algunos de los nuevos tonos de la barra *Rouge Dior* (49 €), la paleta *Rouge Blush Palette* (57 €), el perfilador *Rouge Dior Contour* (30 €), la base *Dior Forever Stick Perfect* (57 €) y el bálsamo *Rouge Dior Balm* (49 €).



Imágenes de archivo del salón de belleza y de campañas de Lancaster, la marca pionera en fotoprotección que revolucionó el mundo de la belleza desde su origen, en 1946.



Crema facial remodeladora (118 €) y sérum reafirmante (151 €).

FUERZA INTERIOR

Lancaster vuelve a poner el foco en el fotoenvejecimiento con una innovadora tecnología *lifting* reafirmante.

Por S. C.

Cuando la princesa Grace Kelly se convirtió en primera embajadora y popularizó la firma Lancaster en los años 70, las fórmulas del químico Eugène Frezzati y del empresario Georges Wurz, fundadores de estos laboratorios en Mónaco, ya eran revolucionarias desde hacía varias décadas. De hecho, presentaron la marca en 1946 con la innovadora idea de prevenir y reparar los daños causados por el sol, algo que hasta entonces apenas había recibido atención. Por ello, se convirtieron en líderes en la fotoprotección. Pero sus famosos productos sola-

res no son su único logro: Lancaster fue también pionera en introducir el retinol en cosmética en 1976, un ingrediente clave para la lucha contra los signos del envejecimiento.

Ahora, la firma quiere superarse de nuevo en ese campo con *Golden Lift*, una línea antiedad para combatir la laxitud solar, el deterioro de la piel causado por la exposición al sol que afecta a la producción de colágeno y elastina, esenciales para mantener la firmeza. La fórmula de *Golden Lift* combina retinol y retinal encapsulados con *Di-Peptide Complex*, con el objetivo de prevenir la degradación de la elastina y generar fibras para redefinir los contornos faciales y reducir las arrugas. Con este nuevo avance, Lancaster apuesta por incrementar su legado en los tratamientos cosméticos combinando innovación y lujo. ●



+102%⁽¹⁾

Piel más **lisa**

+62%⁽¹⁾

Piel más **tonificada**

+35%⁽¹⁾

Piel más **luminosa**



EL PODER ANTIEDAD DE 7.300 MICROCÁPSULAS⁽²⁾
PREMIUM, EL SÉRUM ABSOLUTO

LIERAC

EL LENGUAJE DE LA PIEL

En farmacias, parafarmacias y en lierac.es

1) Puntuación clínica después de 3 meses, 33 voluntarias, aplicación del producto 2 veces al día. 2) De media en cada frasco de 30ml.

SALTO GENERACIONAL



Olistic se supera al ampliar su gama de productos para cuidar el pelo en cada etapa vital.



Revolución capilar

Olistic Next, un suplemento de última generación para mujeres de más de 50 años que deseen prevenir o revertir los efectos del envejecimiento (52'90 €/30 días).

UN PRODUCTO QUE AYUDA A
PROLONGAR LA VITALIDAD DEL PELO
Y MANTENERLO MÁS JOVEN DURANTE MÁS TIEMPO



No es un secreto decir que lucir un pelo cuidado provoca un impacto más que significativo en nuestra autoestima. Un símbolo de confianza que requiere más atención con el paso del tiempo. Como ocurre con la piel, el envejecimiento del cabello es una realidad que afecta, en menor o mayor medida, a todas las mujeres a partir de los 40 o 50 años por la disminución de estrógenos y progesterona, las hormonas encargadas de la salud capilar. A partir de ese momento, empiezan cambios notables: caída mucho más frecuente, pérdida de densidad, entradas más visibles o un acabado más quebradizo. A pesar de ser un proceso natural, influye en cómo nos sentimos. Por suerte, es una preocupación que tiene solución.

“Con una correcta pauta nutricosmética acompañada de principios activos farmacológicos, podemos lograr frenar y, hasta cierto punto, revertir los signos del paso del tiempo en el cabello”, detalla Alba Gómez Zubiaur, directora de la unidad de Tricología y Trasplante Capilar del Instituto Médico Ricart de Madrid. Durante esta etapa, el cuerpo reduce su capacidad de sintetizar ciertos nutrientes indispensables. Por eso, es esencial incluir nutracéuticos o, lo que es lo mismo, suplementos alimenticios en diferentes formatos. De esta inquietud nace Olistic Next. “Estamos emocionados de presentar un nuevo producto que aborda una necesidad crucial

para muchas mujeres”, declara Pablo Bueno, CEO de Olistic. La firma amplía su gama de productos con este lanzamiento, en formato de ampolla, que ayuda a prolongar la vitalidad del pelo y lo mantiene más joven durante más tiempo.

¿Por qué destaca este nutricosmético? “Cuenta con una formulación diferenciada y orientada a la pérdida de densidad y caída capilar relacionada con este envejecimiento. En este caso, además de los nutrientes necesarios para el metabolismo del cabello, estaremos aportando un gran número de principios activos, cuya acción va orientada a disminuir el estrés oxidativo, así como a regular los procesos pro-inflamatorios que ocurren con la edad”, comparte la dermatóloga experta en Tricología, el estudio especializado en la salud del cabello. En la formulación de este nuevo producto tampoco han querido dejar de lado los cambios naturales en las mujeres, que juegan un papel muy importante. “Hemos incluido ingredientes orientados a la modulación hormonal, contrarrestando la posible acción negativa de los andrógenos sobre el cabello”, continúa Alba Gómez.

La doctora nos recuerda la importancia de un tratamiento previo para combatir esa pérdida relacionada con la edad con unas sencillas pautas. Entre ellas encontramos una búsqueda de rutina cosmética bien orientada, protección solar durante el verano e incluir principios activos que prolonguen la fase de crecimiento y retrasen la fase de caída del cabello. “Con esto, lograremos tener de nuevo ciclos capilares más largos, que generarán tallos pilosos de mayor grosor y, por tanto, una mayor densidad”, concluye la experta. ●

CON CABEZA

Potencia tu cabello y sácale el máximo partido con los accesorios clave de la nueva temporada.



Eficacia y CUIDADO

El cepillo Hair Therapist de Rowenta consigue reparar hasta el 78% del pelo dañado en sólo un mes, gracias a una tecnología avanzada con la dosis precisa de vapor y calor. Una herramienta de peinado para una melena más cuidada y fácil de trabajar (249,99 €).



Coletero, de Versace (195 €).

Horquilla, de Dior (189 €).

Cinta vichy, de Pull & Bear (6,99 €).

Completa tu LOOK

Este otoño, actualiza tus peinados dándole protagonismo a los complementos.



Lazo, de Chanel (680 €).

Pasador dorado, de Alaïa (650 €).

Coletero, de M de Paulet (189 €).

Resultado ÓPTIMO

Dyson presenta su primera línea de styling: el sérum hidratante de fijación flexible Chitosan, que aporta movimiento y brillo sin apelmazar el cabello. Con una textura ligera, nada pegajosa ni quebradiza (59 €).





REFLEJO DE UN COMPROMISO

Elige Solán de
Cabras y colabora
contra el cáncer.

19 OCT — DÍA MUNDIAL
CONTRA EL CÁNCER DE MAMA



DESDE 1790

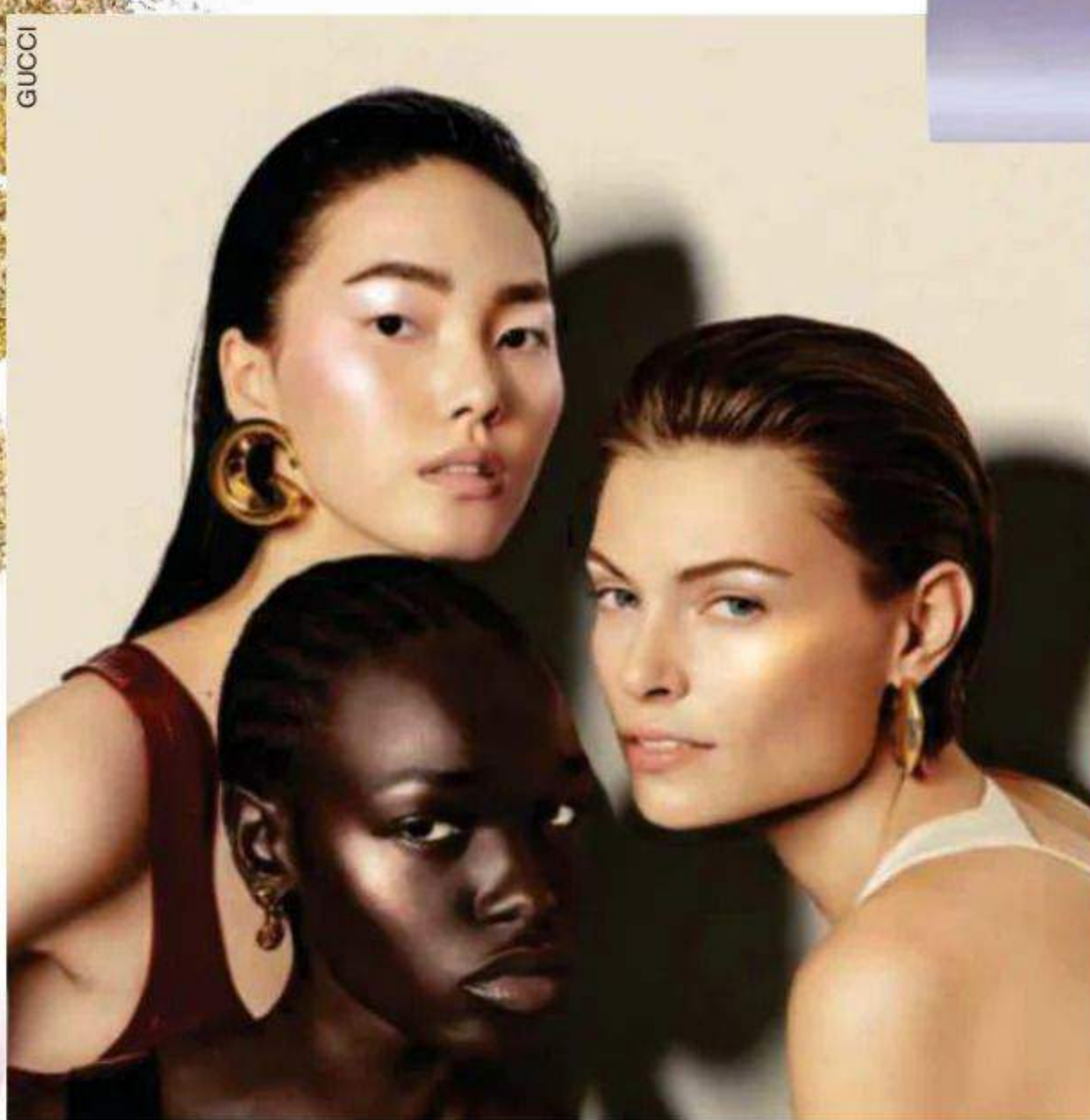


asociación
española
contra el cáncer

1



GUCCI



2



3



4



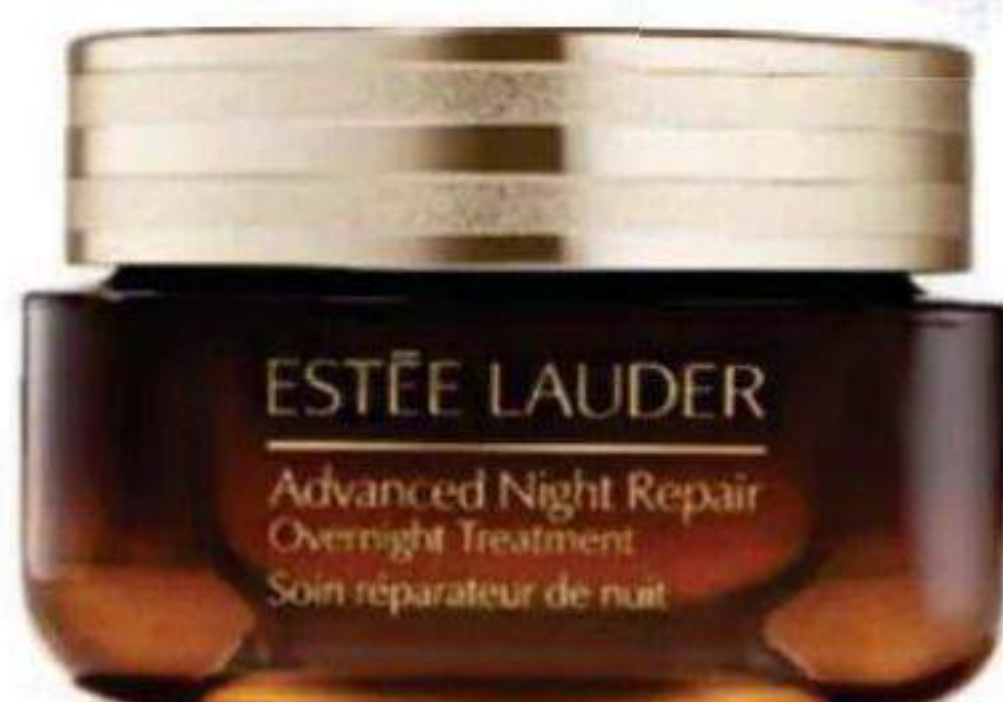
5



6



7



OTOÑO A LA ÚLTIMA

Novedades cargadas de color, tratamientos y aromas únicos para afrontar la inminente estación.

Por S. CÁRCEL

1. **GUESS.** Perfume floral *Guess Iconic* (80 €).
2. **FENTY BEAUTY.** Aceite labial hidratante *Fenty Treatz* (21,90 €).
3. **NARS.** Barra de labios satinada de larga duración *Explicit Lipstick* (40 €).
4. **RABANNE.** Perfume disruptivo, floral y almizclado, *Million Gold for Her* (141,50 €).
5. **GUCCI.** Iluminador multifunción *Gucci Glow Highlighter* (57 €).
6. **CHARLOTTE TILBURY.** Parches revitalizantes *Immediate Eye Revival Patches* (65 €).
7. **ESTÉE LAUDER.** Tratamiento nocturno *Advanced Night Repair* (126 €).



Testamento solidario de Médicos Sin Fronteras

Hay muchas maneras de ayudar a los demás. Una de ellas es **incluir a Médicos Sin Fronteras en tu testamento.**

Además de tener en cuenta a tus seres más queridos, también puedes ayudar a muchas más personas. Tu gesto se transformará, en el futuro, en atención médica para quien más la necesita.

Es una alternativa de donación sencilla y económica, y no requiere de gran patrimonio.

Cada vez hay más personas que deciden optar por esta vía de colaboración, para así extender para siempre su compromiso de solidaridad.

Puedes contactar con Maite Alzueta, responsable de Testamento Solidario, y ella resolverá todas tus dudas:



900 494 802
herencias@msf.org



TestamentoMSF.org



MICHAEL S. SMITH EL EMBAJADOR DEL BUEN GUSTO

Por Eduardo VERBO

Decorador de la Casa Blanca, de las residencias de las estrellas de Hollywood e íntimo amigo de los Obama, la pareja del ex diplomático norteamericano James Costos nos muestra sus proyectos más fabulosos.



Retrato de un esteta

A la derecha, el interiorista Michael S. Smith. Debajo, despacho de una cliente en su villa de inspiración mediterránea en Beverly Hills. La chimenea tiene piezas de mármol de un viejo convento de Galicia.



FOTOS: MICHAEL MUNDY.



E

ra 2012 cuando Barack Obama llamó a James [Costos] para proponerle ser embajador de Estados Unidos en España y Andorra, aunque todavía era secreto. Él no podía viajar al país hasta que no fuese oficial pero, como me gusta planificarlo todo, volé a escondidas con una amiga. Vi lo lejos que estaba la embajada del aeropuerto y nos visualicé paseando allí. Quería comprender Madrid. Me sucede cuando tengo que decorar una casa: debo acceder, ver cómo viven y, luego, qué hay que cambiar. ¡Me enamoré por completo!”, confiesa el interiorista Michael S. Smith desde la oficina de su estudio en Los Ángeles, donde él y su pareja, hoy presidente de la productora Secuoya Studios, dedicada a estrechar los lazos cinematográficos entre EE.UU. y España, tienen una de sus principales residencias.

Se trata de una mansión modernista en Holmby Hills, uno de los barrios preferidos por las estrellas de Hollywood, que compraron en 2009 tras vender un *cottage* al estilo inglés en el colindante Beverly Hills. Construida por los filántropos Audrey y Sydney Irmans, las paredes del edificio están jalonadas por obras de arte de Roy Lichtenstein o Cy Twombly, entre muchos más, ya que ambos son grandes coleccionistas. Michael, todo un caballero que habitualmente viste trajes de sastre *bespoke* y calza zapatos de John Lobb, se encuentra de celebración porque el pasado mes de mayo cumplió 60 años. La primera de las cuatro fiestas que ha dado tuvo lugar en sus predios de la costa oeste de Estados Unidos, donde también organizó los 80 de la actriz Jane Fonda o eventos recaudatorios para las campañas de los últimos líderes demócratas: Obama, Biden y, ahora, Kamala Harris.



La ruta de la seda

Smith es un enamorado de las telas y tiene su propia línea, Jasper. Arriba, uno de sus trabajos: un dormitorio en una residencia de Los Ángeles. A la izquierda, un hall de Manhattan, en el que mezcla muebles barrocos, con flores y obras de Agnes Martin y Matisse.

Lo que no soporto es la luz fría”, relata cuando pregunto por sus recomendaciones para recibir.

Lo que no soporto es la luz fría”, relata cuando pregunto por sus recomendaciones para recibir.

Maestro de los buenos modales, el protocolo y la etiqueta, también ha congregado a sus amigos en Londres, Madrid y Mallorca, donde veranea junto a Costos desde hace muchos años. Fue el empresario Plácido Arango quien les descubrió el paraíso balear. Smith ha puesto en valor los ikats locales y, entre otras manufacturas, las piezas de vidrio soplado de la fragua de la familia Gordiola. Allí, a principios de julio, se reunió con algunas buenas clientas como Mellody Hobson, presidenta de Starbucks y mujer del director de cine George Lucas, quien le encargó la remodelación de su Château Margüi, ubicado en la Provenza francesa y que el cineasta y la ejecutiva adquirieron en 2017. También amigos como Eric Schmidt, ex consejero delegado de Google, Isabel Preysler, Carolina Herrera y, naturalmente, Michelle Obama. “Todo el mundo le preguntaba lo mismo: “¿Por qué no presentas tu candidatura para frenar a Trump?”. Es lógico que la gente esté preocupada, pero sé que ella nunca lo haría. Y no es por falta de patriotismo. Se trata de que, sencillamente, no es política. Es como si le pidiéramos a la esposa de Rafa Nadal, quien por cierto es encantadora, que empezara a jugar al tenis. ¡Sería muy extraño! Sin embargo, Kamala Harris sí se dedica a ello



y tanto James como yo la apoyamos y tenemos la esperanza de que sea la próxima presidenta de nuestro país”.

De Nueva York a Mallorca

Lo cierto es que la nueva década en la que este pope del buen gusto ha entrado no es el único motivo que tiene para festejar: va a publicar este ocho de octubre *Classic by design*, un libro editado por Rizzoli en el que aparecen algunas de las casas más fabulosas que ha ayudado a transformar en Nueva York, Mallorca, Hawái, East Hampton o en las montañas nevadas de Montana.

Formado en el Otis College of Art and Design de Los Ángeles y en el Museo Victoria & Albert de Londres, describe su estilo como “un encuentro entre el clasicismo europeo y la modernidad estadounidense”. Entre sus otros clientes, el magnate de la comunicación Rupert Murdoch o la modelo Cindy Crawford. “Mi carrera ha sido más grande de lo que hubiera imaginado aquel niño obsesionado con la historia que, con 10 años, leía sobre Japón o Rusia. Jamás pensé que interveniría en la Casa Blanca. Pero no soy de los que se queda estancado. La creatividad consiste en seguir adelante, en querer ser mejor. La vida es un desafío, ¿verdad? Ahora, estoy decorando un gran yate en Vigo, algo que nunca había hecho. También trabajo en la consultoría sobre la Obama Foundation y en el edificio que construyen en Chicago”, desvela Smith, que conoció a Costos hace 25 años durante un vuelo.

Entre Rubens y el rock

La sala de estar que Smith y su pareja, James Costos, poseen en Holmby Hills (California). Como grandes coleccionistas, albergan un cuadro abstracto de Gary Simmons y, al fondo, un óleo de la escuela de Rubens.



Fue, a finales de 2008, en uno de sus viajes a Jamaica, cuando el afamado interiorista recibió una llamada inesperada en la que le preguntaban si podría decorar la Casa Blanca. “Oh, por Dios. Cuelga. Es una broma”, le contestó incrédulo su pareja, entonces vicepresidente de HBO, entre cuyos otros éxitos se encuentran, gracias a su capacidad de negociación, que el rodaje de *Juego de Tronos* llegara a España. Pero era verdad. Michelle quería sentirse cómoda y transformar aquella mole de 5.000 m², seis plantas, 412 puertas, siete ascensores y más de 200 años, en un hogar. Smith se documentó a fondo, incluso se entrevistó con Nancy Reagan y almorzó con Lee Radziwill, hermana de Jackie Kennedy y uno de los famosos cisnes de Truman Capote. Al final, incluso cambió la moqueta del Despacho Oval. La amistad creció

Penthouse en el East River

Habitación de invitados en un dúplex de cinco dormitorios, ubicado en un edificio *art déco* de los años 30, donde vivió, entre otras *socialites*, Gloria Vanderbilt.



La montaña mágica

Situada en el exclusivo Yellowstone Club del estado de Montana, es propiedad de una pareja de Los Ángeles. El sofá *vintage* es de George Nakashima y la lámpara, de David Wiseman. Un lugar ideal para retomar la lectura con Thomas Mann.

tanto que Costos fue nombrado embajador sin tener experiencia previa en diplomacia. “Somos como familia. Acabamos de regresar del 63 aniversario de Barack”.

Su llegada a España, en septiembre de 2013, supuso un huracán. Figurar en la lista de asistentes a sus fiestas en la Castellana, por donde desfilaron directores, políticos, artistas y aristócratas, se convirtió en un rito para la élite patria. Smith le dio ese *twist* tan suyo a la embajada: cuadros de Sargent y Warhol mezclados con muebles del Rastro o alfombras de la Real Fábrica de Tapices.

Romance con España

El idilio de la pareja –“no nos hemos casado pero, quizás, algún día demos el *boom*”– ha continuado con nuestro país, a pesar de que, en 2017, Costos dejó de ser embajador. En 2023, estrenaron la nueva versión de la que fuera el piso del artista valenciano Manolo Valdés, famoso por

sus *meninas*, en la calle Almagro de la capital. Allí, Smith ha proyectado un hogar con cenefas, pinturas, *chintz* y muebles de otros siglos, que también se puede ver en el libro que sale a la venta. En realidad, ha escenificado su conocimiento de la cultura española. En el *pied-à-terre*, hay un salón rojo con tela de Fortuny inspirado en el trabajo de Pinto Coelho, el decorador de la élite española en el siglo XX, y en el salón hay dos goyas: uno de María Luisa de Parma y otro de Carlos IV.



La Belleza de Unirnos para Acabar con El Cáncer de Mama.

Desde 1992, la Compañía Estée Lauder y su Fundación han financiado más de 131 millones de dólares para la investigación, la educación y los servicios médicos que salvan vidas en todo el mundo.

Descubre cómo puedes ser parte de este impacto y ayudar a crear un mundo libre de cáncer de mama.

#TimeToEndBreastCancer

ESTÉE LAUDER COMPANIES
CAMPAÑA CONTRA
EL CÁNCER DE MAMA

Si quieres saber más:
ELCompanies.com/BreastCancerCampaign



Con 60 años recién cumplidos, Michael S. Smith recopila sus proyectos más especiales en *Classic by design* (Rizzoli), cuyo prólogo lo firma Shonda Rhimes, creadora de *Anatomía de Grey*.



El decorador considera que, aunque la gente diga que no fue el mejor rey de la historia, hizo cosas maravillosas en Madrid. “Cuando su hijo lo depuso, pensó en emigrar a Estados Unidos. Así que me encantó ese vínculo y creí que sería una buena idea adquirirlos”. Tienen otro goya en la puerta de acceso al pasillo, así como obras de Antonio Saura o Antoni Tàpies. La librería está coronada con un biombo que perteneció a *mademoiselle* Coco Chanel. La primera huésped de la casa fue Michelle Obama.

Además, en Madrid, Michael S. Smith gestiona Greco, un *showroom* donde se pueden encontrar las mejores telas del mundo, como Jasper, su propia línea. Un negocio “que está gustando mucho” y que dirige junto a su socia, María García de la Rasilla, princesa de Vidin por su matrimonio con Konstantin de Bulgaria, padrino de la infanta Sofía. “Mi conexión con este país empezó siendo pequeño y ha sido parte de mi estética. Crecí en California, cerca de ciudades donde se fundaron misiones españolas”. Uno de los religiosos más activos fue Fray Junípero Serra. De hecho, el lema de Costos y su marido es “Siempre adelante”, una máxima del fraile nacido en Mallorca en el siglo XVIII.

Un mantra que, ahora, tiene más sentido que nunca porque James ha superado un cáncer de próstata. “En enero de 2023, cumplía años y nos íbamos a la India por Navidad. Se enteró entonces. Ya está curado. Esto nos ha hecho conscientes de cómo queremos vivir. Nos ha comprometido. Él, en particular, con el servicio público y con España”. A estas alturas, Smith sabe que la verdadera belleza está en el interior. ●

Un baño para quedarse a vivir

Michael S. Smith puso todo su talento cuando imaginó el baño de Nancy y Howard Marks en su residencia de Mallorca, donde él y James Costos veranean desde hace años.



DKV * welife*

FESTIVAL

¡No te lo pierdas!

Vuelve el evento de bienestar y sostenibilidad
más importante del año

26-27
OCTUBRE
8:30h - 19:30h

GREEN PATIO
C/ Salamanca, 23. Madrid

¡COMPRA
TU ENTRADA!

Algunos de nuestros speakers



Pablo d'Ors

Experto en
autoconocimiento,
meditación y silencio



Xuan Lan

Profesora de yoga y
empresaria especializada
en bienestar



Sandra Moñino

Dietista y nutricionista
integrativa



Álex Rovira

Escritor best-seller y
experto en procesos de
transformación



Vanesa Lorenzo

Modelo y autora de los
libros 'Yoga, un estilo de
vida' y 'Crecer juntos'

Organizan **welife*** **vocento**

Sustainable Living

Global partner

DKV

Main partner

VOLVO

clarel

GOLD
COLLAGEN.

L'OCCITANE
EN PROVENCE



PROGRAMA Y REGISTRO
welifefestival.es

AFORO LIMITADO

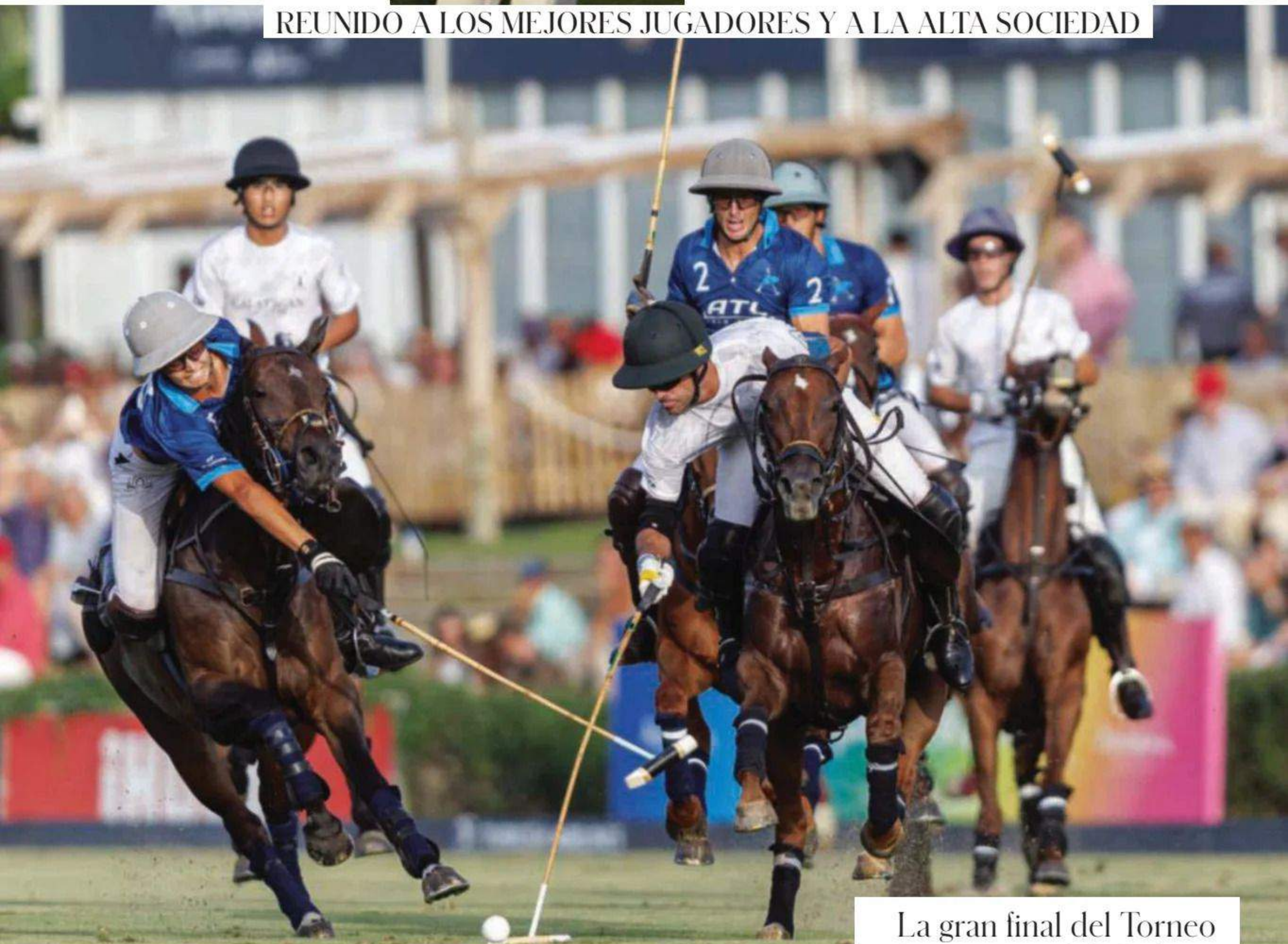


La polista Clara Cassino, leyendo Mujerhoy. Nuestra revista estuvo presente en el Torneo Internacional de Polo Andalucía como medio colaborador.



UNA CELEBRACIÓN ESPECTACULAR QUE HA

REUNIDO A LOS MEJORES JUGADORES Y A LA ALTA SOCIEDAD



SOTOGRADE ESPLENDOR EN LA HIERBA

La gran final del Torneo Internacional de Polo Andalucía convirtió este verano a la ciudad gaditana, que acogió su 53 edición, en el epicentro mundial de este exclusivo deporte.



Junto a estas líneas, a la izquierda, Paola Zóbel, presidenta de Ayala Polo Club, y Carolina Herrera, directora creativa de Belleza y Fragancias de CH.



Este verano, Sotogrande se ha convertido en la capital mundial del polo con motivo de la celebración de la 53 edición del Torneo Internacional de Polo Andalucía, que organiza Ayala Polo Club y que ha contado este año también con la participación de Mujerhoy como medio colaborador. Los mejores equipos del circuito, venidos de países como Estados Unidos, Reino Unido, Uruguay o Argentina, protagonizaron apasionantes partidos, llenos de calidad e intensidad. Además, los numerosos asistentes disfrutaron también del ocio -conciertos, DJs, mercadillos y la mejor gastronomía- en este privilegiado enclave situado entre Cádiz y Málaga.

Calatagan ganó la final

El sábado 31 de agosto, los miles de espectadores pudieron festejar la victoria del equipo Calatagan, que consiguió la Copa de Oro Turkish Airlines Alto Hándicap. José María Arrabal, Secretario General de Deporte de la Junta de Andalucía, y Juan Carlos Ruiz Boix, alcalde de San Roque, entregaron el trofeo en la sede de Los Pinos del Ayala Polo Club tras la final que enfrentó a Calatagan y ATL Marine & Energy en un evento fascinante para los aficionados. El cierre de la jornada corrió a cargo de la banda de música Los Alpresa, que dio un show, donde sonó el flamenco.

Fundado en los años 60 por la familia Zóbel, Ayala Polo Club es uno de los clubes más prestigiosos del mundo y ha convertido a Sotogrande en epicentro de este deporte, donde cada verano se reúnen los mejores jugadores y la alta sociedad. ●

Las polistas Sarah Braune y Nicky Sen se enfrentaron en la final del Mediano Hándicap.

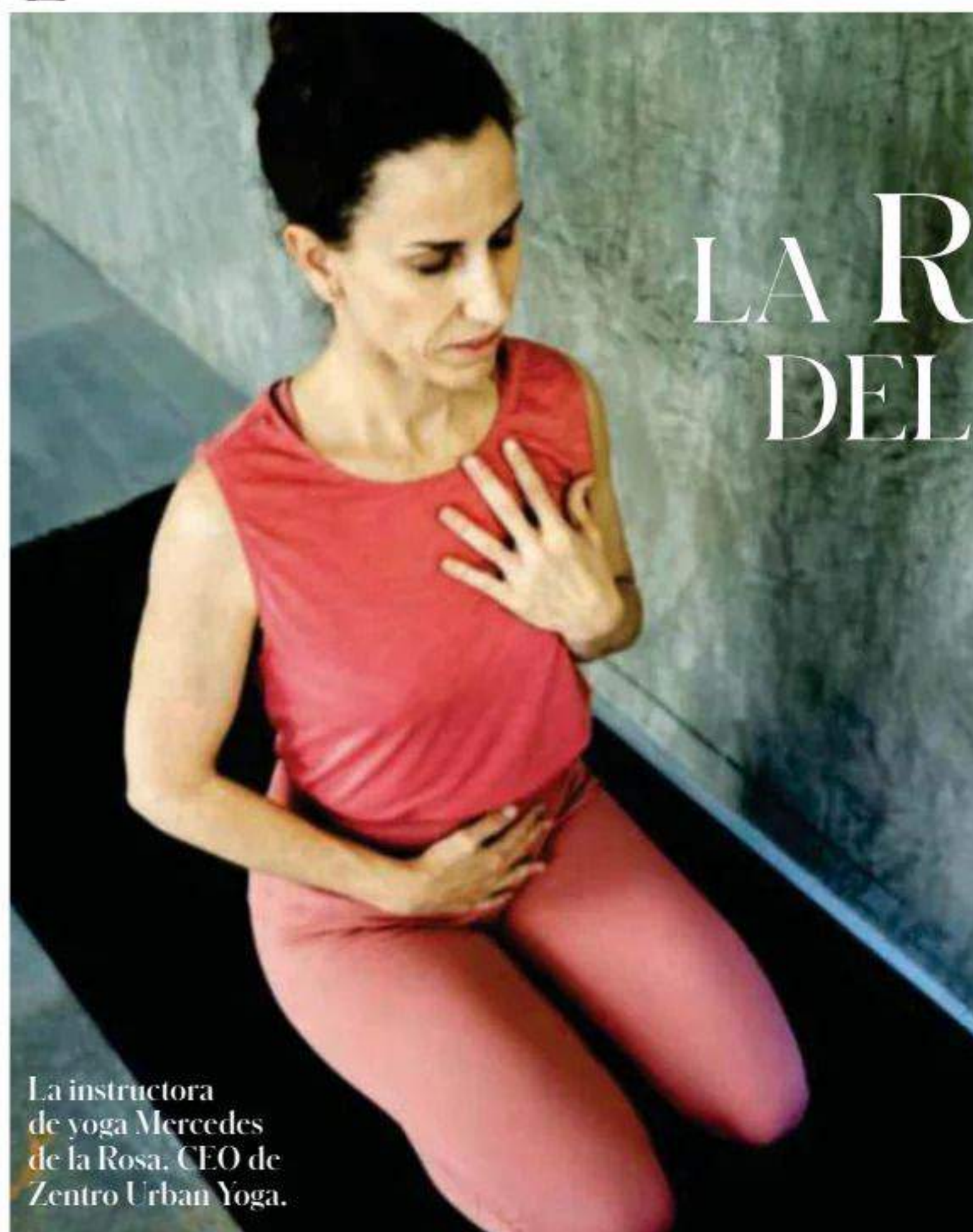


LOS GANADORES



La Copa de Oro Turkish Airlines Alto Hándicap fue para el equipo Calatagan, que recibió el trofeo de manos de José María Arrabal, Secretario General de Deporte de la Junta de Andalucía, y Juan Carlos Ruiz Boix, alcalde de San Roque. Debajo, el equipo 1896 Polo, quienes lograron la victoria en la categoría Bajo Hándicap.





La instructora de yoga Mercedes de la Rosa, CEO de Zentro Urban Yoga.

DKV * welife*
TOUR

LA RECETA DEL BIENESTAR

Tras pasar por Barcelona, Valencia y Asturias, DKV WeLife Tour cierra su edición de 2024 en Alicante y Málaga. Allí, los mejores expertos nos ayudarán a cuidarnos por dentro y por fuera.

Comienza la cuenta atrás para dos nuevas ediciones de DKV WeLife Tour, el encuentro itinerante sobre el cuidado de la mente, el cuerpo y el planeta que se celebra en diferentes ciudades españolas. Alicante (el 28 de septiembre) y Málaga (el 16 de noviembre) son las dos últimas paradas de esta experiencia organizada por WeLife –la plataforma de wellness y sostenibilidad del grupo Vocento– para acercarse a las personas interesadas en vivir de un modo consciente y saludable.

FOTOS: EDUARDO MANZANA / D.R.

#DKVWeLifeTour

DKV * welife*
TOUR

A new way of living



ALICANTE

28 SEPTIEMBRE | 9:15h

Hotel Barceló La Nucía Hills

Carrer Pagre, 7.
03530 La Nucía. Alicante

PLAZAS LIMITADAS

**¡Consigue ya
TU ENTRADA!**



Un encuentro único para cuidar la mente, el cuerpo y el planeta
Clases de yoga, talleres de meditación, charlas con expertos y mucho más

Global Partner:

Patrocina:

Establecimiento colaborador:

Colaborador institucional

Organizan:



Cada escala de DKV WeLife Tour es una oportunidad para profundizar en el autocuidado de la mano de los mejores divulgadores. Y, también, para movilizar el cuerpo en talleres que conectan con el compromiso de WeLife con la vida activa. La agenda de Alicante incluye una clase de yoga con Mercedes de la Rosa, una sesión de meditación guiada de Petit BamBou con la psicóloga Belén Colomina, una ponencia de Bruno Ribeiro, responsable de las Unidades Cognitivas de SHA Wellness Clinic, sobre cómo entrenar el cerebro para mejorar el bienestar, y otra de la doctora en Biología Claudia Martínez, que dará las claves para reforzar el sistema inmune a través de la alimentación.

En Málaga habrá una clase de Vinyasa yoga con la profesora Rebeca Recatero, una sesión de meditación guiada de Petit BamBou con el experto en respiración Rubén Sosa, una ponencia del nutricionista Ismael Galancho sobre cómo mantener a raya la glucosa y una charla acerca del bienestar emocional a cargo de Xavi Cañellas, fundador de Regenera.

La compañía de seguros de salud DKV es *global partner* de estos *tours*, que son un entorno perfecto para aprender y compartir vivencias. La agenda y las entradas para DKV WeLife Tour Alicante y Málaga están disponibles en welifetour.es ●



TUS LIKES MÁS SOSTENIBLES

Yoga, charlas, meditación... Y *breaks* saludables para reponer energía y subir algún *storie*. La forma más disfrutona de sumarse a las tendencias de bienestar.



M - ENCuentro - MUJERHOY CANCER Care

- ESPECIAL CÁNCER DE MAMA -

Prevención, diagnóstico y tratamiento

10 OCT. | 16:30h

Auditorio Fundación MD Anderson Cancer Center España

#MujerhoyCancerCare

Regístrate aquí



Colaborador académico:

UN TENISTA DE PELÍCULA

“Empecé a practicar tenis hace tres años. Llegué a él porque me gusta el deporte. Desde los nueve hasta los 19, fui delantero federado del equipo de mi pueblo,

Collado Villalba (Madrid). El problema era que, cuando grababa lejos de casa, era difícil encontrar personas para jugar y me frustraba no hacer nada. Dicen que tengo una buena derecha. Al principio, era malísimo, pero he mejorado. Ahora, cuando estoy fuera, busco cuál es el club más cercano y voy tras los rodajes. Esta raqueta es Prince, la marca que usaba Agassi. He leído sus memorias y me han fascinado. El año pasado, fui a Roland Garros. Fue un sueño entrar en el estadio Philippe-Chatrier. Lo que me interesa del tenis es el aspecto mental. Llevas algo de ti a la cancha. Si ese día has tenido algún problema, debes realizar un ejercicio de relajación.

Siempre quiero ganar, pero sé no hacerlo. Tengo claro que sólo se puede tener buen perder... ¡Cuando te ha pasado más veces!”.

Ricardo Gómez es uno de los protagonistas de *Soy Nevenka*, la cinta de Iciar Bollain que compete en el Festival de San Sebastián y se estrena en cines el 27 de septiembre.



Fotografía: Álex RIVERA



BACK TO BEAUTY

REGALO*
GTX EXTREME
Lifting Serum
15ml



Tras el verano, recupera tu rutina de cuidado de la piel. Y con tu fragancia, cosméticos o productos de maquillaje, te llevas de regalo un GTX Extreme Lifting Serum 15ml. Por una compra de 140€ en tu tienda Júlia o perfumeriajulia.es. Hasta el 15/10/2024 o hasta fin de existencias. Consulta condiciones.

Júlia



LOUIS VUITTON